

## PROGRAMA DE TEORIA ECONÓMICA (Microeconomía)

### 1- Identificación de la Unidad Curricular

<b>Institución:</b> Universidad de Los Andes			
<b>Postgrado:</b> Maestría en Economía		<b>Mención:</b> Todas las menciones	
<b>Unidad de adscripción:</b> Sección de Estudios de Postgrado en Economía (SEPEC)-Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES)			
<b>Unidad curricular:</b> Teoría Económica			<b>Código:</b> ECO201
<b>Modalidad:</b> Presencial ò Por examen de suficiencia.		<b>Lapso:</b> Trimestral	
<b>Prelación:</b> Sin prelación		<b>Condición:</b> Obligatoria	
<b>HT:</b> 3	<b>HP:</b> 3	<b>HL:</b>	<b>Unidades de créditos:</b> 0
<b>Ubicación:</b> Curso de Nivelación		<b>Componente:</b> Formación General	
<b>Área de Conocimiento:</b> Teoría Económica (Microeconomía).		<b>Fecha de aprobación:</b>	

### 2- Objetivos

#### 2.1- Objetivo general:

El objeto es familiarizar a los participantes con los conceptos y las herramientas analíticas convencionales de la economía

#### 2.2- Objetivos específicos

Dirigido a profesionales con o sin formación previa en economía, el desarrollo de los temas propuestos persigue incorporar a los participantes de las Maestrías en Economía al estudio de las bases de la teoría microeconómica. Específicamente, la temática propuesta se refiere a aquellos principios generales y específicos que orientan el comportamiento de las unidades de decisión de la economía (productores y consumidores) dentro de los mercados (sistema económico). Al final del curso los participantes estarán en capacidad de comprender los mecanismos de estructuración de las condiciones de equilibrio, cómo se rompe éste en el mundo real y cuáles son las causas y efectos sobre individuos y sociedad de tales situaciones. Asimismo, el participante habrá aprendido algunas técnicas empíricas para la aplicación de la teoría económica en casos de estudios particulares de la economía real.

### 3- Contenidos

<b>UNIDAD I. INTRODUCCIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Que es la microeconomía.</li> <li>✓ Distinción entre microeconomía y macroeconomía.</li> <li>✓ Importancia de la microeconomía en el proceso de la toma de decisiones en el campo de la economía.</li> <li>✓ Otros usos de la teoría microeconómica.</li> </ul>
<b>UNIDAD II. TEORÍA DEL CONSUMO.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Análisis de la conducta del consumidor basado en el enfoque de la utilidad. Supuestos. Utilidad cardinalmente medible. Utilidad ordinalmente medible.</li> </ul>



- ✓ Utilidad total como función. Principios de la utilidad marginal decreciente. Análisis gráficos.
- ✓ Equilibrio del consumidor según enfoque de la utilidad cardinal.
- ✓ Análisis del comportamiento del consumidor basados en la curva de indiferencia. Supuestos.
- ✓ Curvas de indiferencia. Propiedades. Tasa marginal de sustitución. Relación entre la tasa marginal de sustitución y la utilidad marginal de los bienes.
- ✓ Recta de restricción presupuestaria. Cambios en el ingreso nominal y en el ingreso real (sobre los precios de los bienes). Condición de equilibrio del consumidor según enfoque de las curvas de indiferencia. Bienes normales e inferiores.
- ✓ Obtención de la curva ingreso-consumo y la curva de Engel para bienes normales; de lujo y de primera necesidad. La obtención de la curva de ingreso-consumo y de la demanda individual para bienes normales partiendo de las condiciones de equilibrio analizadas.
- ✓ Efecto ingreso y efecto sustitución de una variación en el precio de un bien, para bienes normales e inferiores. El caso Giffen.
- ✓ Función y curva de demanda (general y ordinaria). Determinantes de la demanda. Importancia de la demanda en la toma de decisiones en la empresa. Estimaciones de demanda.
- ✓ Elasticidad. Elasticidad-precio. Determinantes de la elasticidad-precio. Relaciones entre elasticidad precio, variaciones de precio e ingreso y gastos totales. Elasticidad ingreso, elasticidad cruzada.



### UNIDAD III. TEORÍA DE LA EMPRESA.

- ✓ Que es producción. los factores productivos. El proceso productivo en la empresa. La búsqueda de máximo beneficio como objeto de la producción. El objetivo de máximo beneficio versus otros objetivos empresariales. Su validez como guía de acción en la toma de decisiones en un mundo inserto. Función de oferta.
- ✓ Función de producción. Insumos fijos y variables. Corto y largo plazo. Producción y productividad. El rango relevante de la producción: caso de la función de producción con un insumo variable. La ley de los rendimientos decrecientes. La combinación óptima de insumos. Fases de la producción a corto plazo.
- ✓ Función de producción con dos insumos variables. Función de Producción homogénea. Rendimientos a escala. La curva de isoproducto. Tasa marginal de sustitución técnica. Recta de isoingreso. Combinación óptima de insumos. Solución gráfica. Solución matemática. Interpretación económica.
- ✓ Teoría de los costos en el corto plazo. Costos fijos y variables. Costos medios y marginales. Representación gráfica. Relación entre producción y costo a corto plazo. Eficiencia técnica, eficiencia económica y punto de cierre.
- ✓ Costos en el largo plazo. Tamaño óptimo de la planta. Economías constantes, economías y deseconomías de escala. Economías de alcance. Relación entre costos a corto plazo y a largo plazo.

#### UNIDAD IV. TEORÍA DE LA ESTRUCTURA DE MERCADO

- ✓ Modelo perfectamente competitivo. Relaciones precio-volumen a corto y largo plazo.
- ✓ Estructuras de mercados imperfectas: teoría de monopolio oligopolio y de la competencia monopolística. Relaciones precio-volumen en estas estructuras de mercado.

#### 4- Estrategias de evaluación sugeridas

Con base en el Reglamento de estudios de Postgrado los profesores utilizan diversificadas estrategias de evaluación, entre los cuales destacan: ensayos, talleres, exposiciones, investigación de campo pruebas; y al final de los cursos, el estudiante debe presentar un trabajo práctico referido a los contenidos desarrollados en cada asignatura.

#### 5- Referencias bibliográficas

1. FERGUSON, C. E.; GOULD, J. P. (1978). **Teoría Microeconómica**. México: Fondo de Cultura Económica.
2. HARDY, José Toro (1993). **Fundamentos de Teoría Económica**. Caracas: Editorial Panapo. 2ª Edición.
3. LEORY MILLER, Roger (1987). **Microeconomía**. México: McGraw Hill. 10ª Edición.
4. MANKIW, Gregory (2002). **Teoría Económica**. México: McGraw Hill.
5. MOCHÓN, Francisco (1999). **Economía: Teoría y Política**. Madrid: McGraw Hill.
6. NICHOLSON, Walter (2001). **Microeconomía intermedia y sus aplicaciones**. Bogotá: McGraw Hill
7. PYNDICK, Robert; RUBINFELD, Daniel (2001). **Microeconomía**. Madrid: Prentice Hall.
8. SAMUELSON, Paul; NORDHAUS, William (1988). **Economía**. México: McGraw Hill.
9. SAMUELSON, Paul; NORDHAUS, William (2002). **Microeconomía**. México: McGraw Hill.
10. VARIAN, Hal (2001). **Microeconomía intermedia**. Madrid: Antoni Bosh Editor.
11. NOTAS DE CLASE DE MICROECONOMÍA II (PRE-GRADO), disponibles en: <http://webdelprofesor.ula.ve/economia/anidoriv>, en la sección “**Documentos para estudiantes**”.