

PROGRAMA DE METODOS ESTADISTICOS

1- Identificación de la Unidad Curricular

Postgrado: Maestría en Economía				Mención: Todas las menciones		
Unidad	de adscr	ipción: S	Sección de Est	udios	de Postgrac	do en Economía
(SEPEC)-Institute	o de Inve	estigaciones E	conói	micas y Socia	ales (IIES)
Unidad curricular: Métodos Estadístico				cos	Código: ECO202	
Modali	dad: A d	istancia (ó por examen	Laj	pso: Trimest	ral
de sufic	ciencia.		_		-	
Prelación: Sin prelación				Condición: Obligatoria		
HT: 3	HT: 3 HP: 3 HL: Unidad				ditos: 0	
111.0		TIL.	O III dudes	ac cre	MILUS. 0	
Ubicaci	i ón: Curs	o de	Componer	Componente: Formación General		
Nivelac	ción.					
	e Conoci	miento:		Fecha de aprobación:		
Métodos Estadísticos						-

2- Objetivos

2.1- Objetivo general:

El objetivo general de este curso consiste en presentar los conceptos y las herramientas básicas para la organización, análisis e interpretación de los resultados, mediante la aplicación de métodos estadísticos. Para ello se deben cumplir los siguientes objetivos específicos:

2.2- Objetivos específicos

✓ Abordar los conceptos y definiciones básicas relacionadas al análisis estadístico.



- ✓ Proporcionar técnicas de descripción, análisis y pronostico estadístico necesario para procesar los datos procedentes de los fenómenos de interés.
- ✓ Identificar los criterios necesarios para llevar a cabo el proceso de toma de decisiones estadísticamente válidas.

3- Contenidos

UNIDAD I. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE DATOS

- ✓ Organización de datos
 - Distribución de frecuencias
 - Representación grafica
- ✓ Medidas numéricas
 - Medidas de tendencia central
 - Medidas de dispersión
 - Medidas de forma

UNIDAD II. ELEMENTOS DE LA PROBABILIDAD.

- ✓ Experimento aleatorio, espacio muestral y eventos.
- ✓ Métodos de conteo
- ✓ Axiomas de probabilidad
- ✓ Independencia estadística
- ✓ Probabilidad marginal, conjunta y condicional bajo independencia estadística.
- ✓ Probabilidad marginal, conjunta y condicional bajo dependencia estadística.

UNIDAD III. VARIABLES ALEATORIAS

- ✓ Variables aleatorias (definición y clasificación)
- ✓ Función de probabilidad
- ✓ Función de distribución
- ✓ Distribución conjunta de variables aleatorias discretas.
- ✓ Covarianza
- ✓ Correlación



UNIDAD IV. DISTRIBUCIONES DISCRETAS Y CONTINUAS

- ✓ Distribución binomial
- ✓ Distribución hipergeométrica
- ✓ Distribución de Poisson
- ✓ Distribución normal

UNIDAD V. DISTRIBUCIONES EN EL MUESTREO.

- ✓ Teorema central del limite
- ✓ Distribuciones de algunos estadísticos (media muestral y proporción muestral)

UNIDAD VI. INFERENCIA ESTADISTICA.

- ✓ Estimación puntual y por intervalo
- ✓ Contratación de hipótesis
- ✓ Intervalos de confianza y contraste de hipótesis para algunos parámetros poblacionales (media poblacional y proporción poblacional)

UNIDAD VII. PRUEBAS NO-PARAMETRICAS.

- ✓ Bondad del ajuste y sus pruebas
- ✓ Pruebas de independencia

4- Estrategias de evaluación sugeridas

El curso de desarrollará bajo la modalidad virtual, para lo cual se implementarán distintas estrategias de evaluación tales como: realización de informes sobre aplicaciones prácticas, exposiciones, solución de cuestionarios, mapas conceptuales, ensayos, infografías, cuadros comparativos y resúmenes, siguiendo el criterio de la evaluación continua.



5- Referencias bibliográficas

- Anderson, D; Sweeney, D. y Williams, T. (2008). *Estadística para administración y economía*. México: Cengage Learning Editores, S.A. (10ª Edición)
- Levin, R. y Rubin, D. (2004). *Estadística para administración y economía*. México: PEARSON Educación, S.A. (7ª Edición).
- Newbold, P; Carlson, W y Thorne, B. (2008). *Estadística para administración y economía*. Madrid: PEARSON Educación, S.A. (6ª Edición)