

Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Sección de Estudios de Postgrado en Economía (SEPEC)
Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES)

PROGRAMA DE LA MAESTRÍA EN ECONOMÍA (TEORÍA MACROECONÓMICA)

El curso de inducción de macroeconomía, está diseñado para proporcionar a los profesionales con o sin formación previa en economía, las herramientas básicas para analizar el entorno económico como un todo, a partir de los agregados macroeconómicos más relevantes, teorías y modelos empleados por los economistas. En ese sentido, los temas propuestos y las estrategias para su evaluación, buscan incorporar a los participantes en los principios generales y específicos de la macroeconomía para proporcionarles la base teórica necesaria, que les permitirá profundizar en el estudio de la misma.

COMPETENCIA GENÉRICA DEL CURSO

Analiza las principales herramientas, teorías y modelos que utilizan los economistas para la comprensión del entorno económico, participando de forma activa en el proceso de aprendizaje.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE CADA UNIDAD

Unidad I

Maneja los conceptos y herramientas básicas de la macroeconomía, para analizar el entorno económico, comparando con aspectos de la realidad.

Unidad II

Examina los componentes del modelo de demanda agregada y su mecanismo de funcionamiento, para comprender las decisiones de demanda de la sociedad en su conjunto, considerando su importancia para la interpretación económica.

Unidad III

Examina los componentes del modelo de oferta agregada y su mecanismo de funcionamiento, para comprender las decisiones de oferta de la sociedad en su conjunto, considerando su importancia para la interpretación económica.

CONTENIDO

UNIDAD I NOCIONES GENERALES DE LA MACROECONOMIA

Macroeconomía y su objeto de estudio. Conceptos básicos de las principales variables macroeconómicas, Medición de los agregados macroeconómicos fundamentales: Producto Interno Bruto (PIB). Ingreso Nacional Disponible (YND). Formulación. Principales identidades de las cuentas nacionales. Efecto de los cambios de los precios en la medición de los agregados macroeconómicos. Mediciones de la variación cíclica del producto. Índices de precios e índices de cantidad (Índice de Laspyres, índice de Paashe e índice de Fisher). Deflactor implícito del PIB. Tasa de interés nominal y real. Crecimiento y fluctuaciones económicas. Definición de Crecimiento económico. Importancia del crecimiento. Medición del crecimiento económico. Diferencia entre crecimiento y desarrollo económico. Función de producción del tipo Cobb Douglas

UNIDAD II DEMANDA AGREGADA

Demanda agregada para una economía abierta y cerrada. Definición de demanda agregada. Componentes de la demanda agregada: consumo, inversión, gasto público, exportaciones e importaciones. Análisis gráfico y matemático de cada componente de la demanda agregada. Deducción de los multiplicadores. Mercados a estudiar en demanda agregada. Mercado de bienes y servicios: Curva IS definición, propiedades y componentes. Mercado monetario: curva LM, definición, propiedades y componentes. Modelo IS-LM-DA, derivación gráfica y matemática. Determinación del multiplicador. Equilibrio y perturbaciones del modelo. Diferencia entre la economía abierta y cerrada. Balanza de pagos. Cuenta corriente y cuenta capital. Superávit y déficit de balanza. Mercado cambiario. Regímenes de tipo de cambio: fijo flexible y situaciones intermedias. Tipo de cambio nominal y real. Equilibrio y perturbaciones del modelo IS-LM-BP. Análisis gráfico.

UNIDAD III OFERTA AGREGADA

Definición de la oferta agregada. Supuestos generales de corto y largo plazo. Enfoque clásico y keynesiano. Oferta y demanda de trabajo. Mercado laboral. Desempleo y curva de Phillips de corto plazo y largo plazo. Representación gráfica. Teoría de la tasa natural de desempleo. Visión keynesiana del *trade off* entre inflación y desempleo. Deducción gráfica y matemática de la curva de oferta agregada.

REFERENCIAS

1. Abel, Andrew B. y Ben S. Bernanke (2004). *Macroeconomía*. Pearson Educación, S.A., Madrid, cuarta edición.
2. Blázquez, D. y Fernández J. (2018) *Macroeconomía inicial e intermedia. Teoría y ejercicios*. Segunda Edición. Madrid. Ediciones Pirámide.
3. De Gregorio, J. (2007). *Macroeconomía: Teoría y política*. México, Pearson Educación
4. Dornbusch, Rudiger (†) Stanley Fischer y Richard Startz. (2009). *Macroeconomía*. 10a edición. McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Méjico, D.F.
5. Jiménez, Félix (2011). *Crecimiento económico: enfoques y modelos*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
6. Mankiw, N. Gregory. (2014): *Macroeconomía*. 8a edición., Antoni Bosch editor, S.A. Barcelona, España.
7. Jiménez, Félix (2012). *Elementos de teoría y política macroeconómica para una economía abierta*. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
8. Larraín, Felipe y Jeffrey Sachs. (1994). *Macroeconomía en la economía global*. Editorial Prentice Hall. Stiglitz, Joseph E. y Jay K. Rosengrad (2015). *Economía del sector público*. 4a Edición. Antoni Bosch, editor. Madrid España
9. Mankiw, N. Gregory. (2007). *Macroeconomía*. 6a edición. Barcelona, España, Antoni Bosch.
10. Olivier Blanchard y Daniel Pérez Enrri. (2011): *Macroeconomía: Aplicaciones para Latinoamérica*. 2a edición. Pearson Buenos Aires.
11. Olivier Blanchard, Alessia Amighini, y Francesco Giavazzi (2012). *Macroeconomía*. 5a edición. Pearson Educación, S.A., Madrid.
12. Paul Krugman, Maurice Ofstfeld y Marc J. Melitz. (2012). *Economía Internacional Teoría y Política*. 9a edición. Madrid, España. Prentice Hall.