

XIV. CARACTERISTICAS DE EMPRESAS LOCALIZADAS EN EL ESTADO TACHIRA CON POTENCIAL EXPORTABLE.

La Corporación Venezolana del Suroeste (C.V.S.), el Colegio de Economistas, el Grupo Promotor de las zonas francas industriales y la Gobernación del estado Táchira, publican periódicamente un trabajo titulado TACHIRA, OFERTA EXPORTABLE INDUSTRIAL. En el correspondiente a 1997-1998 se señalan diversos indicadores de la industria regional con potencial exportable y descansando en esa publicación, elaboramos el cuadro XIV-1.

Del mismo se desprende que un 66% de las empresas se concentra en la categoría de pequeñas y medianas y concentran un 62% de la población ocupada en la industria.

En cuanto a materias primas, de estas industrias un 74,0% utiliza insumos nacionales; un 21,0% una combinaciones de materias primas nacionales e importadas y apenas un 5,0% emplea materias primas extranjeras. Casi la mitad de las mismas se financia directamente.

Destacan con potencial exportable principalmente ramas correspondientes a las Industrias Tradicionales, entre las cuales la textil y también unidades productivas correspondientes a las Industrias Intermedias y Mecánicas, tales como, por ejemplo, la de productos plásticos y metalmecánica.

Un 65,0% estas unidades regionales tiene como destino de la producción mercados extranjeros y mixtos, destacando como mercados externos potenciales Colombia y las diferentes Islas del Caribe.-

Se incluyen también empresas del estado Táchira con oferta exportable para el período 1997-1998, para las ramas industriales de Alimentos, Textiles, Calzado, Cueros y pieles, Muebles y accesorios, Papel y celulosa, Productos plásticos,

Minerales no metálicos, fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos, productos metálicos y material de transporte. (Cf. cuadro XIV-2).

Esta información se ordena siguiendo la Clasificación Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU).

La gran mayoría de estas empresas corresponde a la Agrupación Tradicional, destacando por su número las de las ramas de Alimentos, Textiles y Calzado. Estas tres ramas, en forma global dan ocupación a 2.732 personas, destacando, por el número de personal que emplea una empresa productora de café de consumo industrial, una de fabricación de jeans y una de piel procesada. Estas tres empresas tienen mercado potencial muy diverso: España y Japón; Centroamérica, Estados Unidos.

En los sub-cuadros respectivos se indica, para estas empresas, su volumen exportable.

Cabe destacar también que de estas empresas con potencial exportable y correspondientes a Alimentos, destacan las que utilizan como insumo leche y también café.

En el caso de las correspondientes a Textiles, predominan las industrias productoras de ropa y, salvo excepciones, tienen un mercado latinoamericano. También es principalmente latinoamericano el mercado potencial correspondiente a la rama de calzado.

Con respecto a la Agrupación Intermedia, resaltan en número las correspondientes a las ramas de Productos plásticos. La mayor ocupación corresponde a una empresa productora de bolsas plásticas, cuyo mercado potencial es Colombia.

También destaca una empresa productora de objetos de vidrio y vajillas.

Dentro de las industrias Mecánicas son importantes las ramas de Productos metálicos y de Material de transporte. La primera da ocupación a 736 empleados y la segunda a 483. El mercado potencial para esta última es básicamente latinoamericano.

Hay una empresa, dentro de esta rama, cuyo volumen exportable es del 90,0%. Destaca también otra de accesorios para vehículos, con un volumen exportable del 60,0%.

CUADRO XIV-1
INDUSTRIAS REGIONALES CON POTENCIAL EXPORTABLE.
DIVERSOS INDICADORES

INDICADORES		
1. Clasificación según tamaño	66% Pequeñas y Medianas Industrias; 34% Gran Industria	
2. Población ocupada según tamaño de las industrias	35% Gran Industria; 25% Mediana Industria; 37% Pequeña Industria; otras 3%	
3. Personal ocupado según categorías	<u>Categorías ocupacionales</u>	<u>%</u>
	Profesionales	4.0
	Empleados	25.0
	Técnicos	4.0
	Obreros	<u>67.0</u>
		100.0
4. Capacidad utilizada	30% como promedio	
5. Procedencia de las materias primas empleadas	74% nacionales; 21% combinaciones de nacionales e importados; 5% extranjeras.	
6. Origen de tecnología empleada	<u>Origen</u>	<u>%</u>
	Extranjera	46.6
	Nacional	30.0
	Combinación de ambas	<u>24.0</u>
		100.0
7. Capacidad de servicios	70% no disponible de: almacenamiento, seguros, servicios especiales exportación e importación, transporte, financiamiento.	
8. Fuentes de financiamiento	<u>Tipos de financiamiento</u>	<u>%</u>
	Aporte propio	46.0
	Banca nacional	36.0
	Capital extranjero	18.0
		100.0
9. Potencial exportable	<u>Tipo de industria</u>	<u>%</u>
	Textil	16.0
	Metalmecánica	15.0
	Calzado	14.0
	Alimentos y bebidas	12.0
	Cueros y pieles	8.0
	Plástico	8.0
		6.0
		100.0

Continúa...

Continuación Cuadro XIV-1....

INDICADORES			
10. Destino de la producción y mercados extranjeros potenciales	<u>Mercados</u>	<u>%</u>	<u>Mercados externos potenc.</u>
	Nacional	45.0	%
	Extranjero	15.0	Colombia
	Mixto	<u>40.0</u>	29.0
		100.0	Islas del Caribe
			28.0
		Estados Unidos	
		10.0	
		Europa	
		10.0	
		Otros destinos latinoamericanos	
		<u>23.0</u>	
		100.0	

Fuente: Elaboración Propia Según Información De: Tachira, Oferta Exportable Industrial 97/98, C.V.S., Colegio De Economistas, Grupo Promotor Zonas Francas Industriales Y Gobernación Del Estado Tachira.Pp. 19-26.

CUADRO XIV-2
EMPRESAS TACHIRENSES CON OFERTA EXPORTABLE, DURANTE
EL PERIODO 1997-1998, POR RAMAS INDUSTRIALES (1) ALIMENTOS

EMPRESA	PERSONAL OCUPADO	PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTABLE	MERCADO POTENCIAL
1. Procesadora Los Capachos, C.A.	10	Crema de Ajo	7.000 uni/mes	Colombia
2. Acuicultura Integral C.A. Aquafresh	20	Pescado tilapia roja	30 ton/mes	USA, Europa
3. Venezolana de Lácteos Caracas C.A. Venlaca C.A.	70	Quesos varios	30%	Colombia, Brasil, Ecuador
4. Nestlé Venezuela	50	Leche en polvo	30%	Colombia
5. Café Continental	30	Café molido	30%	U.S.A. Europa
6. Productos Alimenticios del Páramo	10	Antipasto	50%	Colombia
7. Pasteurizadora Táchira C.A.	180	Leche Pasteurizada, Queso paisa	30%	Colombia
8. Fondo Nacional del Café (FONCAFE)	168	Café de consumo industrial	46.019 QQ	España Japón

Continúa...

Continuación Cuadro XIV-2. ...

EMPRESA	PERSONAL OCUPADO	PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTABLE	MERCADO POTENCIAL
9. Café Mundial S.R.L.	10	Café molido	40%	Aruba
10. Industrias La Andina, C.A.	60	Dulces típicos	0.30%	Europa Islas del Caribe
11. Industrias Clipper C.A.	16	Caramelos	0.25%	Colombia Antillas
12. Prasolca C.A.	11	Lácteos y carne	0.25%	Colombia
13. Cazta	380	Azúcar refinada	12%	Colombia
OCUPACION GLOBAL EN RAMA INDUSTRIAL	1015			

TEXTILES

EMPRESA	PERSONAL OCUPADO	PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTABLE	MERCADO POTENCIAL
1. Confecciones Riva Zam	25	Vestidos niña	30%	Colombia Panamá
2. confecciones Kamon	59	Pantalón de jeans	40%	Colombia Caribe
3. Guantes Moro, C.A-	80	Guantes industriales	40%	USA, Caribe, Colombia
4. American Factory Oxigeno S.R.L:	61	Prendas de vestir	50%	Caribe Brasil
5. Tejidos Jhonny S.R.L.	11	Tejidos de punto (sweaters)	30%	USA, Colombia, Caribe, Europa
6. Confecciones Carol, C.A.	60	Uniformes industriales	30%	Colombia
7. Hilandería Andina, C.A.	100	Hilos	10%	USA
8. Ellus Sport, C.A.	101	Pantalón de jeans	50%	Centroamérica
9. Fabricantes de Ropa, C.A.	16	Bragas, batas y camisas	10%	Caribe
10. Confecciones BLESSON	75	Ropa para dama, caballero y niños	5.000 prend/mes	Perú, Caribe, Antillas
11. Industrias Peter Liber C.A.	20	Pantalón de jeans	20%	Colombia
12. Confecciones Pepe Man S.R.L.	35	Ropa para dama, caballero y niños	35%	MERCOSUR
13. Creaciones Vessport, C.A.	30	Ropa para dama, caballero y niños	50%	USA
14. Carpas y Capotas Parra C.A.	20	Carpas y capotas	70%	Caribe
15. Guantería Ideal	26	Guantes	30%	Caribe, Brasil Canadá
OCUPACION GLOBAL EN RAMA INDUSTRIAL:	719			

Continúa....

CUADRO XIV-2

Continuación...

CALZADO

EMPRESA	PERSONAL OCUPADO	PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTABLE	MERCADO POTENCIAL
1. Manufacturas Laredo, S.R.L.	10	Calzado, artículos de cuero y chaquetas	25%	USA
2. Moda Nova	35	Calzado	10%	Colombia, Brasil
3. Tenería rubio, C.A.	480	Piel procesada	200.000 Kgs.	USA
4. Creaciones Leydi Johana	35	Calzado para caballero	2.200 pares	Caribe
5. Creaciones Calzer, C.A.	10	Calzado casual	30%	Colombia
6. Manufacturas H.G.	30	Suelas para calzado	40%	Caribe
7. calzados ESKOYLER	30	Calzado para caballero	25%	Caribe
8. Pielma, C.A.	20	Calzado	50%	Perú, Ecuador, USA
9. Calzados Lovin Moda, C.A.	40	Calzado	15%	Caribe
10. Creaciones Karlo, C.A.	120	Calzado caballeros, damas y niños	30%	Puerto Rico Colombia
11. Telares Táriba	30	Calzado para damas y caballeros	38%	Caribe Colombia
12. Creaciones Pasotini, C.A.	80	Calzado	30%	USA, Europa
13. Calzados Guerrero	63	Calzado para caballero	30%	Perú, Brasil
14. Creaciones Tanke, C.A.	15	Calzado caballeros, damas y niños	25%	Comunidad Andina, Caribe, Cono Sur, USA
OCUPACION GLOBAL EN RAMA INDUSTRIAL:	998			

CUEROS Y PIELES

EMPRESA	PERSONAL OCUPADO	PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTABLE	MERCADO POTENCIAL
1. Bolso Magher, S.R.L.	30	Bolsos	20%	Colombia Caribe
2. Manufacturas Bisonte	21	Artículos de Cuero	20%	Colombia Caribe
3. Industrial ALROD	10	Bolsos	20%	Colombia Aruba
4. Marzia diseños de Venezuela	18	Bolsos, monederos, carteras	55%	Argentina Chile
5. Puna Casta Marroquinería	38	Artículos de cuero	20%	USA
6. Creaciones Koky, C.A.	10	Bolsos	20%	Caribe
7. Centauro	10	Artículos de cuero	50%	Colombia Aruba
8. Industrias Morris	38	Bolsos	20%	Colombia Aruba
OCUPACION GLOBAL EN RAMA INDUSTRIAL	175			

Continúa....

CUADRO XIV-2

Continuación...

MUEBLES Y ACCESORIOS

EMPRESA	PERSONAL OCUPADO	PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTABLE	MERCADO POTENCIAL
1. Inversiones Martha Muebles	45	Muebles	44%	Portugal España
2. Mobelar, C.A.	126	Muebles	10%	Argentina México
3. Dacza Muebles y Decoraciones, S.A.	50	Muebles	42%	Antillas Europa
4. Marcuzzi Venezolana de Madera	-	Muebles, madera y formica	10%	USA, Europa, Caribe
OCUPACION GLOBAL EN RAMA INDUSTRIAL:	221			

PAPEL Y CELULOSA

EMPRESA	PERSONAL OCUPADO	PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTABLE	MERCADO POTENCIAL
1. Papelería Andina	34	Cuadernos, libretas escolares	20%	Comunidad Andina
OCUPACION GLOBAL EN RAMA INDUSTRIAL:	34			

PRODUCTOS PLASTICOS

EMPRESA	PERSONAL OCUPADO	PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTABLE	MERCADO POTENCIAL
1. Novedades Cosmoplast, C.A.	20	Pinos y flores	60%	Colombia
2. Fantivex, C.A.	20	Inyectadoras plásticas	30%	Colombia
3. EUSSE, C.A.	15	Escobas	30%	Caribe USA
4. Corporación Geneplast	40	Bolsas Plásticas	50%	Caribe
5. Plástico Los Andes, C.A.	172	Bolsas Plásticas	40%	Colombia
OCUPACION GLOBAL EN RAMA INDUSTRIAL:	267			

MINERALES NO METALICOS (VIDRIO Y SUS PRODUCTOS)

EMPRESA	PERSONAL OCUPADO	PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTABLE	MERCADO POTENCIAL
1. LAVENCA, C.A.	42	Laminas de fibra de vidrio	15%	Chile, Perú, Costa Rica, Rep. Dominicana
2. Cristales Venezolanos	240	Vasos, vajillas y derivados del vidrio	45%	Comunidad Andina Panamá
OCUPACION GLOBAL EN RAMA INDUSTRIAL:	282			

Continúa...

CUADRO XIV-2

Continuación...

FABRICACION DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y METALES NO FERROSOS

EMPRESA	PERSONAL OCUPADO	PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTABLE	MERCADO POTENCIAL
1. Aluminio La Esperanza	25	Utensilios Aluminio	40%	Colombia
2. Aluminio Integral	18	Produc. Manufactura de aluminio	10%	Aruba Curazao
3. Fundiciones y Aceros Hergar, C.A	55	Acero moldeado Acero inoxidable Acero refractario	10%	Ecuador Petroleras (Vzla.)
OCUPACION GLOBAL EN RAMA INDUSTRIAL:		98		

PRODUCTOS METALICOS

EMPRESA	PERSONAL OCUPADO	PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTABLE	MERCADO POTENCIAL
1. Metalurgia Bertona, C.A.	15	Remolques y estructura industrial	20%	Colombia
2. Gurimental, C.A.	55	Resortes	30%	Chile Brasil
3. Industrias Metálicas Special	35	Cocinas a gas eléctricas	40%	Colombia
4. Venepieza	35	Cocinas a gas eléctricas	40%	Colombia
5. Industrias Metálicas Special	24	Conexiones industriales	10%	Colombia
6. Industrias Vira, C.A.	60	Resortes	50%	Colombia
7. Segurit de Venezuela, S.A.	180	Equipos de seguridad bancaria	20%	Colombia
8. Intesa, S.A.	12	Estantería metálica	20%	USA
9. Industrias Dipan, C.A.	85	Hornos, máquinas para panaderías	30%	Europa
10. Balanzas Venezolanas, C.A.	13	Balanzas mecánicas	20%	Ecuador Honduras
11. Preacero Pellizari, C.A:	193	Estructura metálica, perfil de soldadura	5%	Colombia Panamá
12. Incovex	53	Cilindros para gas	70%	Ecuador, Colombia, Perú, Bolivia
OCUPACION GLOBAL EN RAMA INDUSTRIAL:		736		

Continúa....

CUADRO XIV-2

Continuación...

MATERIAL DE TRANSPORTE

EMPRESA	PERSONAL OCUPADO	PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTABLE	MERCADO POTENCIAL
1. Autoplatinas Ureña	80	Accesorios de lujo para vehículos, estribos	25%	Comunidad Andina
2. Autoplatinas San Antonio	50	Accesorios para vehículos en tubo	40%	Colombia, Pto. Rico y USA
3. Industria técnica del Táchira	24	Estoperas, gomas y guardapolvo	1%	USA, Perú, Bolivia, Colombia
4. Relevesa	38	Accesorios para vehículos	60%	Colombia Brasil
5. Resortes Legítimos Venezolanos, C.A.	87	Resortes de suspensión automotriz	30%	Comunidad Andina
6. fabricantes de repuestos Automotrices venezolanos	60	Repuestos automotrices	40%	Centroamérica, USA, Colombia
7. Cromados Uribante	35	Accesorios para vehículos	30%	USA, Canadá, Pto. Rico
8. Internacional Carrocería, C.A. INTECAR	66	Laminas, tuberías de Fe, vidrio, goma, aluminio	90%	Caribe Centroamérica
9. Akron Gomas de Venezuela	33	Artículos de caucho para frenos	30%	Latinoamérica
10. Industrias Murko, S.R.L.	10	Frontales para vehículos	20%	Colombia
OCUPACION GLOBAL EN RAMA INDUSTRIAL:		483		

(1) Información ordenada según la Clasificación Industrial Uniforme de todas las actividades Económicas (CIU). Tercera Edición. Informes estadísticos, Serie M, No. 4, Ref. 3 ONU.
 FUENTE: Elaboración propia. Información tomada de Táchira Oferta Exportable Industrial 97/98. Colegio de Economistas, Grupo Promotor de Zonas francas Industriales, C.V.S. y Gobernación del Estado Táchira, pp. 66-90.