

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
ANÁLISIS ECONÓMICO DE CIRCUITOS AGROALIMENTARIOS

Profesor Encargado: Alejandro Gutiérrez/ Liliana Quintero

Objetivos Generales

- Capacitar a los participantes en el diseño de políticas e intervenciones que mejoren el desempeño de un circuito agroalimentario.

Objetivos Específicos:

- Dotar a los participantes de elementos teóricos y pautas metodológicas para el análisis económico de circuitos agroalimentarios.
- Aplicar mediante el análisis de casos de la realidad venezolana la metodología para el análisis económico de circuitos agroalimentarios.

Contenido Programático:

I.- El concepto de sistema y de circuito agroalimentario. Utilidad del análisis de circuitos para la formulación de políticas agroalimentarias. Elementos para el diagnóstico rápido de un circuito agroalimentario. Taller de aplicación.

II.- Métodos para el Análisis de la Competitividad de un circuito agroalimentario:

Ventajas competitivas y ventajas comparativas. Indicadores de competitividad.

Factores determinantes de la competitividad (Diamante de Porter). Taller de aplicación.

III.- Métodos para la identificación de obstáculos y problemas que afectan el desempeño de un circuito agroalimentario. Taller de aplicación.

IV.- Formulación de estrategias e intervenciones para el mejoramiento del desempeño del circuito agroalimentario. Visión del circuito. Análisis FODA. Escenarios probables para el futuro. Elaboración del programa de acción. Taller de aplicación.

Estrategias de Evaluación

1- Ejercicios	25%.
2- Exámenes	25%.
3- Trabajo de Investigación	50%

Bibliografía

Abreu Olivo, Edgar; Gutiérrez, Alejandro y Fontana, Humberto, et al. (1993). La agricultura componente básico del sistema alimentario Venezolano. Fundación Polar, Caracas.

AYALA, José (1998). *Análisis de la competitividad de los cereales en Venezuela. Agroalimentaria, No 7, pp. 13-18.*

Burgeois, Robin y Herrera, Danilo. (1999). Enfoque participativo para el desarrollo de la competitividad de los sistemas agroalimentarios. IICA, Area de Políticas y Comercio, San José de Costa Rica.

David, Fred R. (1997). Conceptos de administración estratégica. Prentice Hall Hispanoamericana S.A., México.

ESSER, Klaus et al (1996). Competitividad sistémica: nuevo desafío para la empresa y la política. Revista de la CEPAL. N° 59, pp. 39-52.

Fairbanks, M. y Lindsay, Stace (1997). Arando en el mar. McGraw Hill.

Gutiérrez, Alejandro (2000). Notas de clase elaboradas para el curso de Análisis económico de circuitos agroalimentarios. Universidad de Los Andes-Centro de Investigaciones Agroalimentarias (Editadas en Power Point-Publicación Electrónica), Mérida.

Instituto Nacional de Nutrición-Universidad de Los Andes. Hojas de Balance de Alimentos (Varios años).

Llambí, Luis y Arias Eliezer. (1997). "Impacto de las políticas de ajuste estructural en los productores papeiros y hortícolas de los andes venezolanos: El caso de Pueblo Llano, Estado Mérida". En: *Agroalimentaria, No 4, pp. 49-61.*

Martin, Frédéric; La Riviere, Sylvain; Gutiérrez, Alejandro y Reyes, Alejandro. (1999). Pautas para el análisis de circuitos agroalimentarios. Fundación Polar, Caracas.

Krugman, Paul. (1994). "Competitiveness a dangerous obsession". En: *Foreign Affairs, march/april 1994, pp. 28-44.*

Porter, Michael. (1990). *The competitive advantage of nations.* The Free Press, New York.

Porter, Michael. (1999). *Ser Competitivo.* Ediciones Deusto, Bilbao.

Shaffer, James D. (1968). Changing orientations of marketing research. *American Journal of Agricultural Economics, Vol. 55, No 2, pp.1437-1453.*

Staatz, John M. (1997). Notes on the use of subsector analysis as a diagnostic tool for linking industry and agriculture. Department of agricultural economics-Staff Paper 97-4, Michigan Stae University-East Lansing.

Lansing van Duren, Erna; Martin, Larry and Westgren, Randall. (1991): Assessing the competitiveness of Canada's agrifood industry. *Canadian Journal of Agricultural Economics, Vol. 39, No 4, pp. 727-738.*