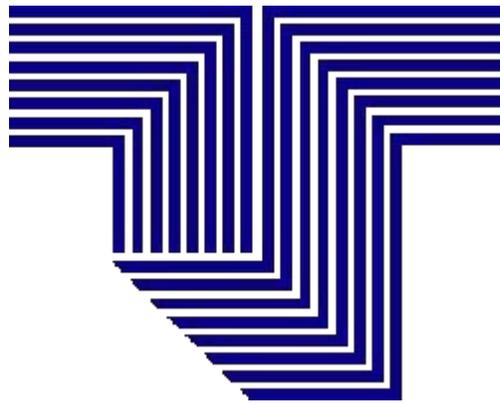


**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN  
UNIVERSITARIA  
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA  
“ANTONIO JOSÉ DE SUCRE”  
DEPARTAMENTO DE PASANTÍAS  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO  
EXTENSIÓN MÉRIDA**



**INFORME DE PASANTÍAS  
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**

**Br. María Waleska Guacarán Noguera**

**C.I. 30.618.863**

**Mérida, Enero de 2025**

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN  
UNIVERSITARIA  
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA  
"ANTONIO JOSÉ DE SUCRE"  
DEPARTAMENTO DE PASANTÍAS  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO  
EXTENSIÓN MÉRIDA

Universidad de Los Andes

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales



CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
MÉRIDA VENEZUELA



**ESPECIALIDAD:** Diseño gráfico.

**TUTOR ACADÉMICO:** Lic. Francisco Labrador

**TUTOR EMPRESARIAL:** Ptlga. Angélica Villamizar

**JEFE DE DEPARTAMENTO:** Dra. Lila Arias

Por medio de la presente hacemos constar que hemos leído El Informe de Pasantías presentado por la Br. María Waleska Guacarán Noguera, para optar al título de Técnico Superior Universitario en Diseño Gráfico realizada en el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes y que aceptamos asesorar en calidad de tutores durante el desarrollo del Informe hasta su presentación y evaluación.

---

PROF. FRANCISCO LABRADOR

C.I:

TUTOR ACADÉMICO

---

LCDA. ANGÉLICA VILLAMIZAR

C.I:

TUTOR EMPRESARIAL

## **APROBACIÓN DE LOS TUTORES**

En nuestro carácter de Tutores del Informe de Pasantías presentado por la Br. María Waleska Guacarán Noguera para optar al Título de Técnico Superior Universitario en Diseño Gráfico, consideramos que dicho informe reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Mérida a los \_\_\_\_\_ del mes de \_\_\_\_\_ de 2025

---

PROF. FRANCISCO LABRADOR

C.I:

TUTOR ACADÉMICO

---

LCDA. ANGÉLICA VILLAMIZAR

C.I:

TUTOR EMPRESARIAL

INFORME DE PASANTÍAS REALIZADO EN:

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad De Los Andes

POR: María Waleska Guacarán Noguera

Informe de Pasantías probado en nombre del Instituto Universitario de Tecnología “Antonio José de Sucre” con \_\_\_\_\_ puntos y el siguiente jurado a los \_\_\_\_\_ días de mes de \_\_\_\_\_ del 2025

---

MSc. Arq. Elsy Calderón

C.I: 6.078.969

Jefe de Escuelas Tecnológicas

---

Dra. Lila Arias P.

C.I. 8.642.619

Jefe del Departamento de Pasantías.

## ÍNDICE

	p.p
DEDICATORIA-----	iv
AGRADECIMIENTO-----	v
INTRODUCCIÓN-----	1
OBJETIVO DE LA PASANTÍA-----	2
IMPORTANCIA – JUSTIFICACIÓN-----	2
CAPÍTULO I DESARROLLO DE LA EMPRESA-----	3
Reseña Histórica -----	3
Objetivos -----	5
Estructura Organizativa -----	7
CAPÍTULO II DESARROLLO DEL PASANTE-----	12
Descripción del Plan de Trabajo-----	13
CONCLUSIONES -----	18
RECOMENDACIONES -----	20
GLOSARIO -----	21
REFERENCIAS -----	24
ANEXOS -----	26

## Lista de Gráficos y Cuadros

p.p

GRÁFICOS

ORGANIGRAMA IIES-----11

CUADROS

CRONOGRAMA DEL PLAN DE TRABAJO-----12

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, le agradezco a Dios, quien da el querer y el hacer, la voluntad y los recursos, da las oportunidades y coloca gente de bien en nuestro camino.

También quiero expresar mi más sincero agradecimiento al Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad de los Andes por brindarme la oportunidad de realizar mis pasantías en una institución de tan alto prestigio. Esta experiencia no solo ha enriquecido mi formación como diseñadora gráfica, sino que también me ha permitido crecer profesional y personalmente.

Agradezco profundamente al equipo del instituto, especialmente a mi tutora, la licenciada Angelica Villamizar, por su guía, paciencia y disposición para compartir sus conocimientos. Sus orientaciones y consejos fueron fundamentales para superar los retos y cumplir con éxito los objetivos de este proyecto.

De igual manera, extiendo mi gratitud a mis profesores y al Instituto Universitario de Tecnología “Antonio José de Sucre” por dotarme de las herramientas y habilidades necesarias para afrontar esta etapa con confianza y compromiso. De igual manera, quiero agradecer a la jefa del departamento de pasantías, la profesora Lila Arias, quien siempre me apoyó y ayudó a cumplir con esta meta.

Por último, quiero dedicar un agradecimiento especial a mi familia y amigos, cuyo apoyo incondicional y ánimo constante me motivaron a dar lo mejor de mí durante todo este proceso.

A todos, gracias por ser parte de este importante capítulo en mi formación profesional.

## **DEDICATORIA**

Dedico este informe con mucho cariño y gratitud a mi familia, que siempre me han acompañado, apoyado y motivado. A mis padres, por enseñarme el valor del esfuerzo, la dedicación y la perseverancia, y por creer en mis sueños incluso en los momentos más difíciles. A mi hermana, quien siempre ha estado presente apoyándome y animándome a mejorar y ser constante durante todo este tiempo.

Dedico este logro a todas aquellas personas que, de una forma u otra, han dejado una huella en mi vida durante esta etapa tan importante.

Este trabajo es un reflejo de todo lo que he aprendido y de la influencia positiva que han tenido en mi desarrollo personal y profesional.

## INTRODUCCIÓN

Las pasantías son el período en el que los estudiantes se dedican a ejercer prácticas profesionales en una empresa. En esta fase, comienzan a ejercer su carrera, aprendiendo sobre el entorno laboral y poniendo en práctica los aprendizajes adquiridos en los estudios. El informe presenta el proceso de pasantías realizado por la estudiante de la carrera de diseño gráfico en el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) adscrito a la facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes (ULA), donde se lograron cumplir una variedad de actividades con la finalidad de mejorar la imagen visual del instituto mientras la pasante se adentra en el ambiente laboral dispuesta a poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera.

El informe de las pasantías es la manera de exponer todo lo relacionado a las mismas, comenzando con los objetivos y la justificación de manera introductoria, seguido por el Capítulo I, donde se habla sobre la empresa, su reseña histórica, objetivos, misión, visión, organigrama funcional. Luego está el Capítulo II, el cual describe a profundidad las actividades realizadas por el pasante y como se fue desarrollando las pasantías, con sus logros y limitaciones. Para terminar el informe con las dificultades presentes, las conclusiones del periodo de pasantías, las recomendaciones hacia el futuro, las referencias utilizadas para el desarrollo y los anexos como muestra de las actividades realizadas.

## **OBJETIVO DE LA PASANTÍA**

Realizar distintos diseños de imagen que sean funcionales y perdurables para el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) que permitan de manera clara y correcta tanto la comunicación como la transmisión de información de la misión, visión y objetivos de esta institución académica.

## **IMPORTANCIA – JUSTIFICACIÓN**

Estas pasantías se decidieron realizar en la ULA ya que significaba una oportunidad para crecer personal y profesionalmente en un entorno donde la imagen visual de una institución debe de ser atendida y reconocida. Este espacio sería para la pasante un lugar en donde podría llevar a cabo sus aprendizajes y sus habilidades como diseñadora gráfica. Las pasantías fueron desarrolladas en el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) donde se planteó el poder ayudar a impulsar a este instituto mediante la mejora de las plataformas de información que posee actualmente y la creación de nuevos métodos para poder comunicar de mejor manera todo lo que ofrece este Instituto.

# **CAPÍTULO I**

## **DESARROLLO DE LA EMPRESA**

### **Reseña Historia de la Empresa**

El Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales nació con la creación de la Facultad de Economía en septiembre de 1958. Desde este momento enfocó su labor hacia los estudios regionales, lo que permitió disponer de las más completas estadísticas y análisis económicos y sociales que se hayan conocido en el país. Por ejemplo, el primer estudio sobre presupuestos familiares a nivel local lo realizó este Instituto en 1962 en la ciudad de Mérida y se constituyó en el origen de las informaciones para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, que aún se publica mensualmente. Otra mención especial la constituyen los estudios de Cuentas Regionales, que también fueron pioneros en el país.

La lista de investigaciones cuenta con diversos trabajos, tales como: la elaboración de planes regionales, estudios de base económica, informes económicos anuales, planes de inversión regionales, estudios de comercio no registrado, de zonas industriales, análisis macroeconómicos regionales, estudios para la Zona Libre Cultural, Científica y Tecnológica, de impacto económico, de competitividad, de vivienda, de marginalidad, de recreación, de usos de suelo, de automatización de la información regional, de transporte urbano, de petróleo, de agricultura, de opinión, planes estratégicos, etc. Esta

lista, que no es exhaustiva, se complementa con la publicación, desde 1961, de la Revista Economía, que aún se mantiene con periodicidad anual.

Además de estas referencias, es laudable señalar que el IIES ha cumplido a lo largo de su historia con labores de asesoría a la propia Universidad y a instituciones públicas y privadas, regionales y nacionales. De igual forma, sus investigadores se han distinguido por ser buenos docentes, tanto en el pregrado como en el postgrado. Por otra parte, de sus filas han salido algunos de ellos a ocupar altos cargos en la administración universitaria y en la actividad pública regional y nacional. Todo esto es una manifestación palmaria de la tradicional vocación del IIES por la investigación, en la que se ha sustentado su postgrado de Economía, que en los últimos tiempos ha adquirido altos niveles académicos y ha diversificado sus especialidades.

Finalmente, se debe enfatizar que la dinámica desarrollada le ha permitido establecer una serie de relaciones con instituciones internacionales, que han dado como resultado la capacitación de su personal en campos de actualidad, por medio de seminarios, talleres, conferencias. No obstante, desde hace algunos años, la crisis universitaria ha impactado al IIES como a otras dependencias que en el pasado demostraron más presencia en su área de influencia.

La no sustitución de profesores con alta calificación que se han jubilado, así como la caída en la demanda de trabajos importantes de consultoría y la ausencia de un liderazgo capaz de mantener el nivel motivación para emprender las tareas que en el pasado constituyeron un emblema de renombre institucional, han obligado a sus miembros a repensar el desempeño del Instituto. El resultado de redimensionar al IIES ante la crisis promovió el relanzamiento académico y científico del Instituto. Para el logro de estos fines, se propuso un nuevo enfoque conceptual de funcionamiento y de organización para el IIES.

Asimismo, se identificó las perspectivas institucionales en el corto y mediano plazo. Bajo esta premisa se realizó un sondeo de opinión que permitirá informar objetivamente y recomendar las líneas de acción que fortifiquen la investigación desde el punto de vista de la pertinencia y de la eficiencia. El resultado final deberá ser el ofrecimiento de productos que redunden en el beneficio de una cada vez mejor calidad de la docencia de pregrado y postgrado, de resultados de una investigación con más presencia en la sociedad y de proyectos autogestionados, que conduzcan a la sostenibilidad y a la promoción de la imagen institucional.

## **Objetivos**

### **OBJETIVO GENERAL**

Según el artículo 2 del Reglamento del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, el Objetivo General del IIES es: contribuir al progreso de la ciencia económica y social, al perfeccionamiento de la enseñanza y al desarrollo socioeconómico regional y del país.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Según el artículo 2 del Reglamento del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, el IIES tiene los siguientes objetivos fundamentales

- a) Coordinar la acción de los recursos humanos para llevar a cabo sus labores de investigación y enseñanza.
- b) Fomentar, planificar, coordinar y realizar actividades de investigación en el campo de la economía aplicada a nivel nacional y regional.
- c) Fomentar, planificar, coordinar y realizar actividades de investigación en economía básica
- d) Dar facilidades de participación en investigaciones y todo tipo de proyectos a estudiar, a profesores, estudiantes y profesionales en general.
- e) Promover investigaciones interdisciplinarias
- f) Contribuir el mejoramiento docente de FACES

- g) Contribuir a la formación de recursos humanos bajos principios sociales, científicos y técnicos.
- h) Estrechar nexos con entes externos al Instituto, universitarios, privados y públicos, prestando colaboración y solicitándola para emprender tareas que persigan propósitos similares o compatibles con los del IIES.
- i) Ofrecer servicios de consulta, asesoría y orientación a profesores, estudiantes y particulares sobre las disciplinas dentro de las cuales se enmarcan las actividades del instituto
- j) Publicar y defender el resultado de investigaciones realizadas por los investigadores de instituto.
- k) Fortalecimiento del postgrado ofreciendo a sus alumnos asesorías en proyectos de trabajos de grado

### **Misión**

- Diseñar líneas claras de investigación.
- Relacionar la investigación con el entorno local y regional.
- Catalizar, con el apoyo de la Escuela de Economía, los estudios teóricos –prácticos orientados al campo de la Economía Regional y Urbana.
- Iniciar y consolidar un proceso de evaluación continua del desempeño del IIES, así como la presentación y divulgación de proyectos de investigación.

### **Visión**

Ser una organización líder en investigación económica aplicada, de alta calidad académica e innovadora que, con el compromiso de todos sus miembros, contribuya al desarrollo económico regional y nacional, así como al avance de la ciencia económica.

## **Estructura Organizativa**

El Instituto consta de cinco secciones y dos unidades:

### Sección de Estudios Regionales:

Amplia es la experiencia del IIES en el campo de la Economía Regional. Desde sus albores el mayor énfasis de los trabajos de investigación llevados adelante por este Instituto se situó en el área de la Economía Regional. En este sentido, esta sección puede realizar estudios tales como: elaboración de cuentas regionales, diagnósticos económicos, estudios de base económica, planes de desarrollo y cualquier otro que tenga que ver con el análisis económico aplicado a áreas o regiones. Su personal está compuesto por Economistas, Administradores, Geógrafos, Demógrafos y Arquitectos con experiencia en trabajos relacionados con los Estudios Regionales.

### Sección de Estudios Urbanos:

Esta sección fue creada en 1963. Desde su creación se han llevado a cabo, muchos estudios tales como: Usos de Suelo de la ciudad de Mérida, Planes de Desarrollo Urbano, Base Económica, Transporte Urbano, Estudios de Vivienda, Déficit de Vivienda, Estudio de algunos Centros Poblados, Estudio de algunos Barrios, Estudios de Turismo etc. Su personal está compuesto por Economistas, Administradores, Geógrafos y cuando amerita se incluyan Arquitectos, Sociólogos e Ingenieros Forestales y de Sistemas.

### Sección de Análisis y Apoyo Cuantitativo:

Se encarga de la elaboración continua de los indicadores relevantes del comportamiento económico y social de la Región de los Andes. Los Índices de Precios al Consumidor, para las principales ciudades de los Andes venezolanos, así como un índice a nivel Regional, son producto de la ardua labor desarrollada por esta sección durante cuatro décadas.

Entre los planes a corto plazo destacan la implementación de un Banco de Datos mecanizado a nivel Regional que puede ser consultado vía INTERNET a través de la página web: <http://iies.faces.ula.ve>, así como la conformación de un Grupo de Estudios Econométricos para la elaboración de modelos. Se está desarrollando actualmente un modelo para encontrar una aproximación al verdadero Índice de Costo de Vida. Cuenta con personal especializado en Economía, Estadística, en el área de Computación y Análisis de Datos.

#### Sección de Proyectos y Estudios Especiales:

Esta sección de reciente creación tiene por finalidad, entre otras: Formular y evaluar los proyectos que por vía directa y a través del Instituto sean requeridas por la Universidad; asesorar a la Universidad en aquellos proyectos de inversión donde terceras personas tengan interés en que ella participe; decidir en primera instancia acerca de la posibilidad de formular y evaluar los proyectos que le sean requeridos por el resto del sector público o por el sector privado; colaborar con otras secciones del Instituto en aquellos estudios que impliquen algunas acciones del área de Proyectos; coordinar los cursos de Proyectos que se dicten en la Facultad en cuales quiera de sus niveles operativos y representar a la universidad ante las diferentes comisiones del sector público que, en el área de Proyectos Económicos, solicite el Gobierno Nacional.

En el área de estudios especiales el instituto busca entre otros aspectos los siguientes:

- Permitir tanto a profesores del IIES como a otros profesores y estudiantes, que sus inquietudes de investigación tengan una infraestructura institucional en la cual apoyarse, cuando tales inquietudes no se correspondan con las facilidades que brindan las demás secciones. Por lo anterior, se convierte en canal de comunicación con otras unidades de la Facultad, especialmente con el

Departamento de Economía, en lo atinente a la investigación en los campos fiscales, monetarios, teoría económica pura, internacionales, etc.

- Tratar de ligar más al IIES como un todo, con la problemática económico-social nacional e internacional.
- Servir de apoyo a la actividad docente que desarrolla la Facultad, auspiciando la producción de trabajo bien sea en el campo puramente teórico (investigación básica) o de la contratación empírica, a nivel nacional o internacional. Esto contribuirá a la actualización de conocimientos en las áreas de interés y a propiciar una actitud crítica ante diversas teorías y enfoques que no siempre se adaptan a la realidad.
- Prestar asesorías a dependencias dentro de la misma Universidad y a otras instituciones u organismos fuera de ella, en aquellas áreas de especialidad en que se desempeñen sus investigadores. De esta manera, se fortalecerían aún más las relaciones extra Instituto y se operaría además una acción de retroalimentación de información en beneficio propio.

#### Sección de Estudios de Postgrado:

Esta sección se dedica fundamentalmente a impartir docencia en el cuarto nivel. Así, tiene a su cargo la Maestría en Economía con cinco opciones básicas: Políticas Económicas, Política Fiscal y Tributaria, Economía Cuantitativa y Economía y Políticas Agroalimentarias, y recientemente Políticas Públicas Territoriales. Igualmente realiza cursos de Evaluación Social de Proyectos conjuntamente con la Universidad de Los Andes (UNIANDES) de Bogotá. Por otra parte, ofrece cursos periódicos relativos al campo de la computación.

La Sección de Estudios de Postgrado (SEPEC) adscrita al Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES), también presta apoyo logístico

a los estudiantes de postgrado y a profesores de la Institución al mismo tiempo que mantiene líneas de investigación permanentes que constituyen la base del postgrado.

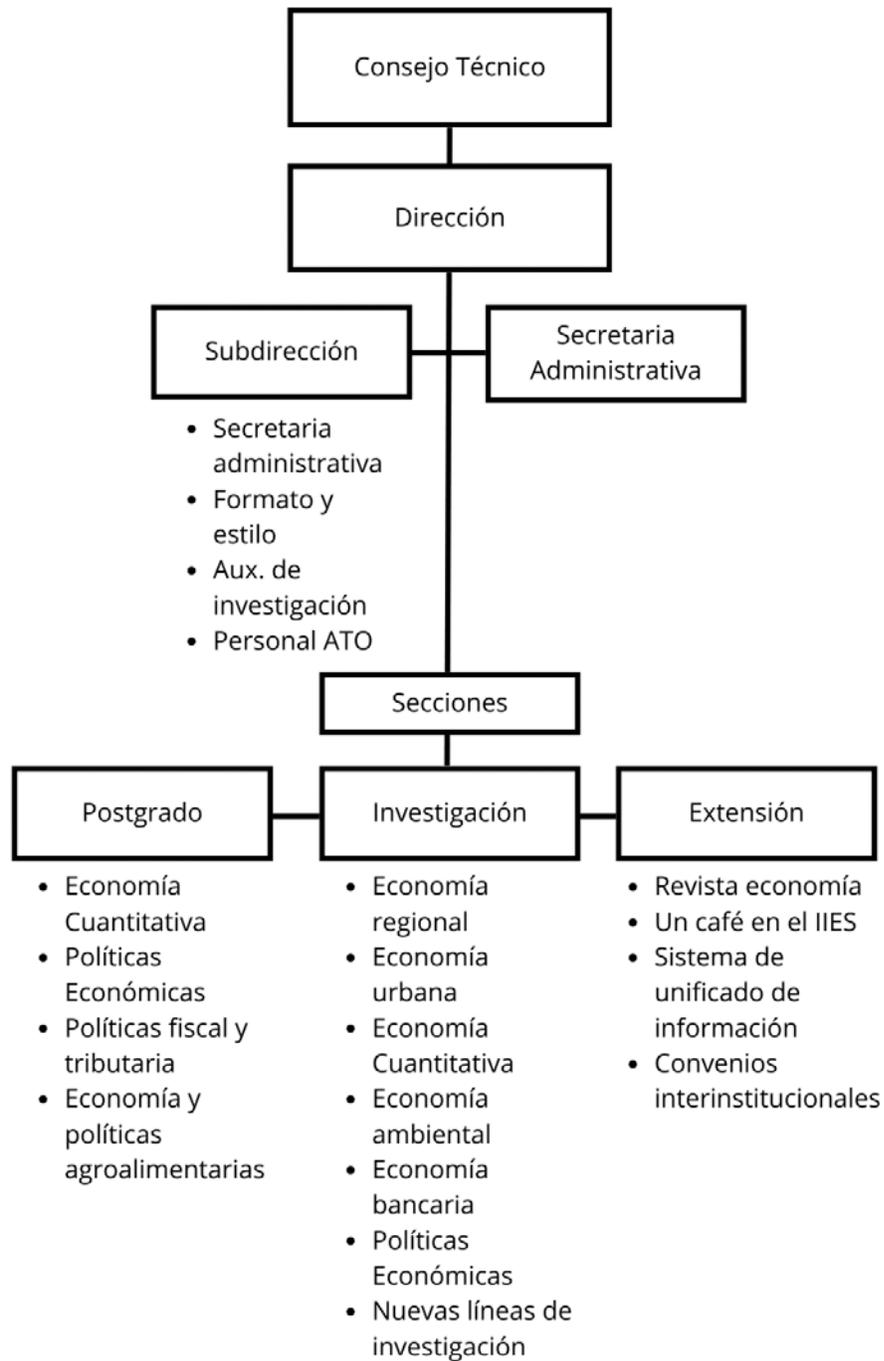
#### Unidad de Muestreo y Sondeos de Opinión:

Está adscrita a la Dirección del IIES, se encarga de realizar estudios de opinión pública sobre aspectos sociales, económicos y políticos. También realiza estudios de mercado, contando para ello con un personal especializado en Muestreo, Estudios de Mercado, Demografía y Economía.

#### Unidad de Sistemas y Computación:

De reciente creación, adscrita a la Dirección del IIES, se propone como objetivo general, administrar los recursos computacionales del IIES, incluyendo recursos físicos y humanos. Es fundamentalmente una dependencia de apoyo en el área de Ingeniería de Sistemas del IIES. Proporciona servicios de asesoría externos e internos, además ofrece cursos en el área de computación aplicada a través de la Sección de Estudios de Postgrado.

## Organigrama



Fuente: IIES (2005)

## CAPÍTULO II

### DESARROLLO DEL PASANTE

#### Cronograma del Plan de Trabajo

SEMANA	ACTIVIDADES
N° 1 30/09/2024-04/10/2024	Inducción a las pasantías. Bocetería para carteleras, propuestas digitales para carteleras. Lectura de manuales e investigación sobre las funciones del IIES.
N° 2 07/10/2024-11/10/2024	Diseño de flyers publicitarios, identificadores para charla. Recorrido por las instalaciones.
N° 3 14/10/2024-18/10/2024	Realización de propuestas y bocetos para carteleras, entrega de las mismas. Recolección de información sobre el IIES. Asistencia a conversatorio sobre productividad académica.
N° 4 21/10/2024-25/10/2024	Recolección de imágenes para material audiovisual. Montaje de cartelera de la Coordinación de Extensión.
N° 5 28/10/2024-01/11/2024	Asistencia al conversatorio “Un Café en el IIES”, fotografías y videos sobre el conversatorio. Montaje de cartelera Extensión. Propuestas para la página web.
N° 6 04/11/2024-08/11/2024	Reunión y entrega de propuestas de las carteleras. Corrección de las mismas. Actualización de membretes institucionales.

N° 7 11/11/2024-15/11/2024	Diseño de flyer e invitación navideña. Reunión de planificación para la página web del instituto.
N° 8 18/11/2024-22/11/2024	Correcciones en diseños de carteleras. Diseño de habladores para charlas. Propuestas de logo de extensión. Propuestas para decoración navideña.
N° 9 25/11/2024-29/11/2024	Creación de logo de extensión y formación continua. Asistencia en decoración navideña del IIES. Diseño de puertas decoradas.

## Descripción del Plan de Trabajo

### SEMANA 1

Desde el 30/09/2024 hasta el 04/10/2024

La primera semana se realizó la inducción al IIES, se comenzaron a diseñar los primeros bocetos digitales para las carteleras con temática de presentación al instituto. Se realizó la lectura de manuales y la investigación y búsqueda sobre la historia y función del IIES. (ver anexo 1)

### SEMANA 2

Desde el 07/10/2024 hasta el 11/10/2024

La segunda semana se inició con un recorrido por las instalaciones que conforman el IIES, también se diseñaron flyers publicitarios, identificadores para charlas y se realizaron propuestas de bocetos para las carteleras de la Sección de Estudios de Postgrado en Economía (SEPEC) y de los cumpleaños de los integrantes del IIES. (ver anexos del 2 al 8)

### SEMANA 3

Desde el 14/10/2024 hasta el 18/10/2024

Esta semana se continuaron realizando propuestas digitales para la cartelera de Extensión y se realizaron propuestas de material audiovisual para promoción del instituto. Se diseñó un croquis de las oficinas del IIES para una de las carteleras y se realizaron los diseños de la misma. También se asistió a un conversatorio sobre productividad académica. (ver anexos 9 y 10)

### SEMANA 4

Desde el 21/10/2024 hasta el 25/10/2024

Se realizó una recolección de imágenes para el material audiovisual. Se continuaron realizando bocetos digitales de las carteleras del IIES y SEPEC, también se comenzó el montaje de la cartelera de Extensión. (ver anexos 11 y 12)

### SEMANA 5

Desde el 28/10/2024 hasta el 01/11/2024

El lunes 28 se apoyó en la charla “Un Café en el IIES”, con la temática de Emprendimientos Sostenibles, se tomaron fotografías y videos para las redes sociales. Se continuó con el montaje de la cartelera de Extensión y se recolectó información para el diseño de la página web. (ver anexos del 13 al 18)

## SEMANA 6

Desde el 04/11/2024 hasta el 08/11/2024

Se asistió a una reunión para las correcciones de las propuestas de las carteleras y se llevaron a cabo las mismas. También se actualizaron los membretes institucionales. (ver anexos del 19 al 22)

## SEMANA 7

Desde el 11/11/2024 hasta el 15/11/2024

Se realizó el diseño de flyers e invitaciones a eventos navideños próximos a realizarse en el IIES. Se continuaron con los bocetos de las carteleras y se hizo una reunión para la planificación del diseño de la página web. (ver anexos del 23 al 28)

## SEMANA 8

Desde el 18/11/2024 hasta el 22/11/2024

Se realizaron nuevos identificadores para las siguientes charlas. Se crearon propuestas de logos para la Coordinación de Extensión y se plantearon propuestas para la decoración de puertas del IIES y se hizo la selección de las mismas. (ver anexos 29 y 30)

## SEMANA 9

Desde el 25/11/2024 hasta el 29/11/2024

Se realizaron las decoraciones navideñas para el IIES. Se diseñaron los logos para Formación Continua y se seleccionó el diseño para el logo de la Coordinación de Extensión. (ver anexos del 41 al 34)

## **DIFICULTADES EN EL PROCESO**

Cabe mencionar que el realizar las pasantías en el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes ha sido una experiencia llena de aprendizajes y experiencias tanto a nivel profesional como personal, que enriquecen el inicio de la vida laboral en un ambiente agradable, que brindó muchos conocimientos y buenos recuerdos. Sin embargo, como cualquier experiencia de aprendizaje y desenvolvimiento, las pasantías presentaron dificultades, como problemas de conexión a Internet para conseguir la información y realizar las ciertas actividades, lo que requirió más tiempo de lo estimado para desarrollar eficientemente estas actividades que eran sencillas.

## **CONCLUSIONES**

Las actividades realizadas durante las pasantías fueron diversas, desde la elaboración de propuestas de diseño para carteleras, flyers publicitarios, identificadores para charlas y logotipos, hasta la participación en reuniones de planificación y la creación de material audiovisual como fotografías y videos para promocionar los conversatorios. Cada una de estas actividades permitió a la pasante aplicar conocimientos previos y aprender nuevos enfoques en el diseño gráfico, particularmente en la creación de productos visuales que comunican de manera clara y efectiva. Logrando de manera exitosa cumplir con el objetivo de estas pasantías, creando y ayudando así al IIES con la propuesta de actualización de la imagen visual y que fuese adecuada para transmitir información sobre el instituto.

A través de diversas tareas, se lograron aportar soluciones visuales y creativas que no solo respondieron a las necesidades comunicativas de la institución, sino que también facilitaron una mayor conexión con el público a los que se dirige. Uno de los principales logros obtenidos fue el desarrollo de habilidades técnicas y la superación personal, especialmente en lo que respecta al trabajo en equipo y la resolución de problemas en un entorno profesional. Además, se tuvo la oportunidad de experimentar el mundo laboral, adaptándose así al ritmo de las actividades dentro del IIES. Estas experiencias enseñan la importancia de la constancia, la organización y la eficiencia en el desarrollo de tareas, además de la relevancia de aprovechar al máximo los recursos disponibles.

Sin embargo, también hubo algunos desafíos significativos, como la conectividad a Internet, que en ocasiones dificultó la obtención de información y el desarrollo de las actividades en los tiempos establecidos.

Debido a este obstáculo se necesitó gestionar mejor el tiempo y a buscar alternativas para cumplir con los plazos. A pesar de estos inconvenientes, se logró adaptar a las circunstancias y encontrar maneras de ser eficiente en la ejecución de las tareas.

Las pasantías en el IIES no solo permitieron aplicar y expandir los conocimientos en diseño gráfico, sino que también brindaron valiosas lecciones sobre la importancia del trabajo en equipo, la gestión del tiempo y la resolución de problemas en un entorno profesional. El compañerismo, la dedicación y el ambiente de colaboración fueron aspectos que destacaron durante todo el periodo de pasantías, haciendo que la comodidad y la motivación siempre estuvieran presentes. Esta experiencia ha proporcionado herramientas esenciales para el futuro profesional y ha dado a la pasante la oportunidad de crecer tanto en el ámbito técnico como personal.

## RECOMENDACIONES

Después de terminar el periodo de pasantías profesionales en el IIES, se recomienda continuar llevando a cabo con los proyectos que se fueron planteando al inicio de las mismas, continuar manteniendo una línea gráfica coherente y consistente que identifique al IIES en futuros proyectos visuales ya que es esencial contar con una identidad visual unificada para fortalecer la presencia institucional y facilitar el reconocimiento de la marca en diferentes plataformas y actividades.

También se recomienda mantener activa la presencia del IIES en las redes sociales, para que puedan continuar teniendo visibilidad y alcance y comunicar información al público deseado, dando a conocer lo que tiene el instituto para ofrecer. Publicar contenido relevante, como actividades académicas, investigaciones, conversatorios y eventos, permitirá que el IIES se conecte de manera más directa con su audiencia, promoviendo así los servicios y recursos que ofrece.

Por otro lado, de ser posible, se recomendaría tener un servicio de internet más óptimo y eficaz, para que permita que las tareas que requieren de búsqueda en línea, trabajo colaborativo y diseño digital se realicen de manera más eficiente, cumpliendo con los plazos establecidos y se eviten retrasos innecesarios.

En resumen, continuar con los proyectos gráficos iniciados, fortalecer la presencia digital y optimizar los recursos tecnológicos disponibles, contribuirá significativamente al crecimiento del IIES, tanto en términos de visibilidad como de eficiencia operativa. Además, estas recomendaciones ayudarán a consolidar su identidad institucional y a mantener una comunicación clara y efectiva con su público objetivo.

## GLOSARIO

**Boceto:** Un boceto es una prueba o un borrador de un proyecto, que se realiza antes del diseño definitivo o la obra final. Se trata de un esquema tentativo, rápido y de poca precisión, que permite capturar los fundamentos de lo que será una obra definitiva. (Pirela, 2024).

**Cartelera:** El concepto de cartelera tiene varios usos. Puede tratarse del cartel o del conjunto de carteles que anuncia uno o más eventos. También se denomina cartelera a la estructura que permite la fijación de anuncios o carteles. Se trata de un soporte para la difusión de mensajes de interés público. (Pérez y Gardey, 2017)

**Croquis:** Un croquis es un dibujo simplificado, esquemático y realizado de manera rápida, sin demasiada precisión técnica y sin emplear instrumentos de medición, que sirve para captar la idea general de un objeto. Se suele usar en la arquitectura, el urbanismo, las artes, el diseño, la ingeniería, la educación e incluso las ciencias sociales. (Pirela, 2024).

**Flyer:** Un flyer es un material publicitario con una o más páginas que sirve para difundir, promocionar o vender productos y servicios. Los puedes entregar en mano, compartir en redes sociales, enviar por email, buzonear o colocar en expositores para que los usuarios los retiren a su antojo. (Artyplan, 2022)

**Hablador:** Es el soporte físico de un mensaje impreso cuyo fin dependerá de lo que queramos provocar en el observador-lector. (Patiño, 2014)

**Logo:** Un logo es un símbolo compuesto por palabras, imágenes y colores que se utiliza para identificar una marca o un producto. Existen distintos tipos de logos en formas y tamaños que van desde simples logos de texto hasta marcas abstractas. (Salinas, 2022)

**Material Audiovisual:** Este concepto es utilizado frecuentemente para referirse a contenidos que constan de imágenes visuales y grabaciones acústicas, pues, como el mismo nombre lo dice, un material audiovisual es visto y oído por el espectador. El material audiovisual puede ser utilizado con diferentes finalidades, pues su naturaleza facilita la comprensión y la atención, ya que se utilizan recursos de manera simultánea como palabras habladas, textos, audios con ilustraciones. gráficos, videos, animaciones, etc. (IPP, 2021)

**Membrete:** Un membrete es aquello que se ubica en el sector superior de una página, mencionando el título o el nombre de un individuo, una empresa, etc. El término también puede hacer referencia al título o nombre de alguien a quien se dirige un escrito. Otros datos que pueden y suelen aparecer en el membrete son la dirección de correo electrónico, el sitio web de la compañía o del individuo y el domicilio. (Pérez y Gardey, 2022)

**Página web:** Una página web, página electrónica o página digital es un documento de carácter multimediático, es decir, capaz de incluir audio, video, texto y sus combinaciones, que presenta su información de manera organizada y se encuentra alojado en internet. (Raffino, 2025).

**Redes sociales:** Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos. Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos – como el profesional, de relación, entre otros – pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas. (RD STATION, 2025).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Artyplan (2022). ¿Qué es un flyer y en qué puede ayudarte? Disponible en <https://artyplan.com/noticias/flyer-material-publicitario/#:~:text=Un%20flyer%20es%20un%20material,los%20retiren%20a%20su%20antojo>.

IIES. (2005) EL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES (IIES) Documentos internos del IIES

IIES. (2006) “IIES” Folleto

IPP. (2021). ¿Qué es el material audiovisual? + ejemplos. Disponible en <https://www.ipp.edu.pe/blog/material-audiovisual/>

Patiño P. (2014) ¿QUE ES UN HABLADOR? Disponible en <https://prezi.com/2rfrhopno6ag/que-es-un-hablador/#:~:text=es%20el%20soporte%20f%C3%ADsico%20de,provocar%20en%20el%20observador%2Dlector>.

Pérez J. y Gardey A. (2017). Cartelera - Qué es, definición y concepto. Disponible en <https://definicion.de/cartelera/>

Pérez J. y Gardey A. (2022). Membrete - Qué es, definición y concepto. Disponible en <https://definicion.de/membrete/>

Pirela F. (2024). Boceto. Enciclopedia Concepto. Disponible en <https://concepto.de/boceto/>.

Pirela F. (2024). Croquis. Enciclopedia Concepto. Disponible en <https://concepto.de/croquis/>.

Raffino, Equipo editorial, Etecé (2025). Página web. Enciclopedia Concepto. Disponible en <https://concepto.de/pagina-web/>.

RD STATION. (2025). Todo lo que necesitas saber sobre las redes sociales. Disponible en <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20son%20estructuras,sin%20jerarqu%C3%ADa%20o%20l%C3%ADmites%20f%C3%ADsicos.>

Salinas D.(2022) ¿Qué es un logotipo y por qué es importante para tu marca? Disponible en <https://es.wix.com/blog/que-es-un-logotipo#:~:text=En%20t%C3%A9rminos%20sencillos%2C%20un%20logo,d%C3%A9%20texto%20hasta%20marcas%20abstractas.>

## **ANEXOS**

## Anexo 1

### Semana 1. Propuesta digital cartelera IIES

**Reseña Histórica**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Misión**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Visión**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Valores**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

## Anexo 2

### Semana 2. Propuesta digital cartelera SEPEC

**Objetivos de Maestría**  
 Formar un profesional con sólidas bases técnicas en Economía, que tenga capacidad de:

1. Aplicar las herramientas cuantitativas para la toma de decisiones en materia económica y empresarial.
2. Diseñar modelos económicos acordes con la realidad del país y estudiar los nuevos modelos emergentes para el campo económico y social.
3. Formular, evaluar y dar seguimiento a proyectos económicos utilizando los técnicos adecuados de medición.
4. Optar a un futuro Doctorado en cualquier área de las Ciencias Sociales.
5. Profundizar los labores de investigación.

**Maestría en Economía**  
 El Programa de Maestría persigue que sus egresados obtengan, por una parte, una sólida formación teórica y, por otra, el dominio de los métodos cuantitativos que permitan utilizar la teoría económica para la toma de decisiones en el campo público y privado.

**Doctorado en Economía Aplicada**  
 El Programa de Doctorado en Economía Aplicada, en sus menciones de Políticas Económicas y Estudios del Desarrollo, persigue formar profesionales de elevadas competencias y alto desempeño, con sólidos conocimientos en Teoría y Política Económica, capaces de abordar y dar solución a problemas económicos y sociales en el campo público y privado.

**Objetivos de Doctorado**  
 1. Afianzar los conocimientos en el área de las Ciencias económicas y Sociales, y su vinculación con ciencias afines, en el entorno académico regional, nacional e internacional.  
 2. Proporcionar herramientas útiles de investigación a los profesionales, para su desempeño con éxitos tanto en el campo laboral como personal.  
 3. Fomentar las investigaciones en el área de la teoría económica, los paradigmas de la modernidad y las perspectivas sociológicas para lograr su afianzamiento y desarrollo como ciencia aportando soluciones a problemas del entorno regional, nacional e internacional.  
 4. Formar personal docente e investigador en temas concretos del campo laboral, que contribuyan al realce de la Universidad.

**Redes Sociales**

## Anexo 3

### Semana 2. Propuesta digital cartelera SEPEC

**Maestría en Economía**  
 El Programa de Maestría persigue que sus egresados obtengan, por una parte, una sólida formación teórica y, por otra, el dominio de los métodos cuantitativos que permitan utilizar la teoría económica para la toma de decisiones en el campo público y privado.

**Doctorado en Economía Aplicada**  
 El Programa de Doctorado en Economía Aplicada, en sus menciones de Políticas económicas y estudios del Desarrollo, persigue formar profesionales de elevadas competencias y alto desempeño, con sólidos conocimientos en Teoría y Política Económica, capaces de abordar y dar solución a problemas económicos y sociales en el campo público y privado.

Anexo 4

Semana 2. Identificados para charla



Anexo 5

Semana 2. Propuesta digital cartelera de cumpleaños.



Anexo 6

Semana 2. Propuesta digital cartelera de cumpleaños.



Anexo 7

Semana 2. Propuesta digital cartelera de cumpleaños.



Anexo 8

Semana 2. Propuesta digital cartelera de cumpleaños.



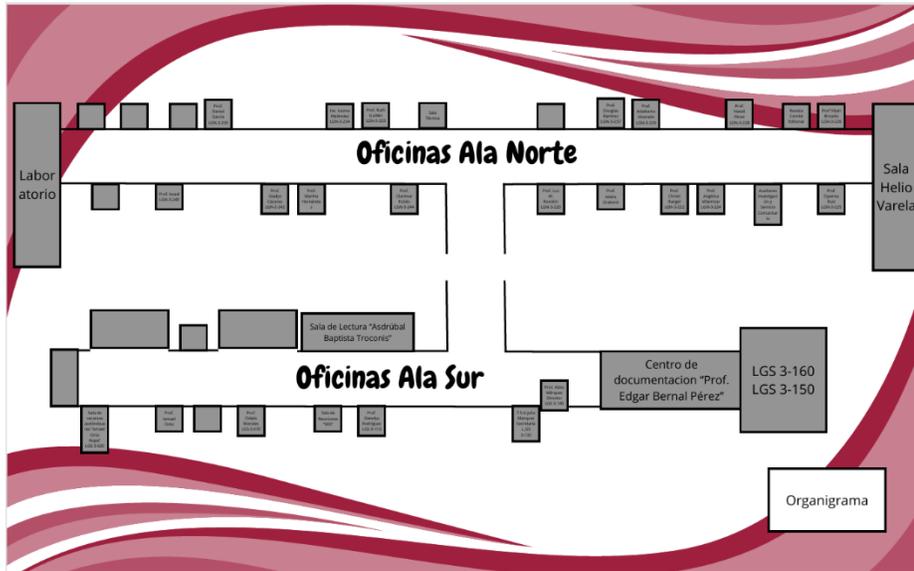
Anexo 9

Semana 3. Diseño digital cartelera de extensión.



## Anexo 10

Semana 3. Diseño de cartelera del croquis de las oficinas del IIES.



## Anexo 11

Semana 4. Realización de propuestas de carteleras.



Anexo 12

Semana 4. Montaje de cartelera de Extensión.



Anexo 13

Semana 5. Fotografías de "Un Café en el IIES"

Anexo 14

Semana 5. Fotografías de “Un Café en el IIES”

Anexo 15

Semana 5. Fotografías de “Un Café en el IIES”

Anexo 16

Semana 5. Fotografías de “Un Café en el IIES”

Anexo 17

Semana 5. Fotografías de “Un Café en el IIES”

## Anexo 18

### Semana 5. Fotografías de “Un Café en el IIES”

## Anexo 19

### Semana 6. Correcciones para la cartelera del IIES.

**CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**  
**VENEZUELA**

**Misión**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Visión**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Valores**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Reseña Histórica**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

## Anexo 20

### Semana 6. Correcciones para la cartelera del IIES.

Cartelera del IIES (Anexo 20) con los siguientes elementos:

- Logos:** CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES UNIVERSIDAD DE LOS ANDES MÉRIDA, VENEZUELA y iies.
- Misión:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
- Visión:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
- Valores:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
- Reseña Histórica:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
- Fotos:** Una columna vertical de fotos de personas y una fila horizontal de fotos de personas.

## Anexo 21

### Semana 6. Correcciones para la cartelera del IIES.

Cartelera del IIES (Anexo 21) con los siguientes elementos:

- Logos:** CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES UNIVERSIDAD DE LOS ANDES MÉRIDA, VENEZUELA y iies.
- Misión:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
- Visión:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
- Valores:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
- Reseña Histórica:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
- Fotos:** Una columna vertical de fotos de personas y una fila horizontal de fotos de personas.

## Anexo 22

### Semana 6. Actualización de membrete institucional para SEPEC.

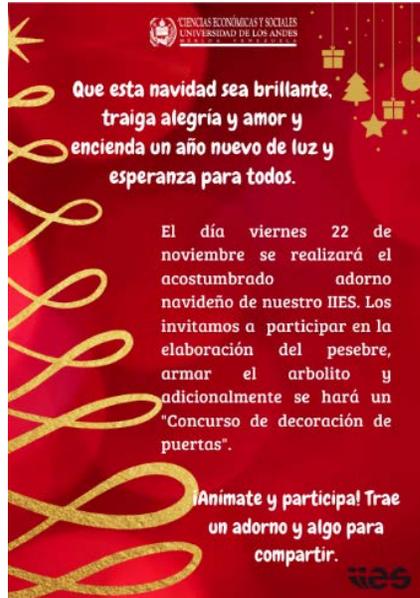


**Sección de Estudios de Postgrado en Economía**  
**Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales. IIES**

Núcleo Liria. Edificio G. Tercer piso. Mérida 5101. República Bolivariana de Venezuela  
Teléfono: (0274) 2447861 E-mail: [possepec@ula.ve](mailto:possepec@ula.ve)

## Anexo 23

### Semana 7. Diseño de invitacion a evento navideño en el IIES.



## Anexo 24

### Semana 7. Diseño final para la cartelera del IIES.



## Anexo 25

### Semana 7. Diseño final para la cartelera de SEPEC.

**Objetivos de Maestría**  
Formar un profesional con sólidas bases teóricas en Economía, que tenga capacidad de:

1. Aplicar las herramientas cuantitativas para la toma de decisiones en materia económica y empresarial.
2. Diseñar modelos económicos acordes con la realidad del país y estudiar las nuevas técnicas emergentes para el campo económico y social.
3. Formular, evaluar y darle seguimiento a proyectos económicos utilizando las técnicas adecuadas de medición.
4. Optar a un futuro Doctorado en cualquier área de las Ciencias Sociales.
5. Profundizar las labores de investigación.

**Maestría en Economía**  
El Programa de Maestría persigue que sus egresados obtengan, por una parte, una sólida formación teórica y, por otra, el dominio de los métodos cuantitativos que permitan utilizar la teoría económica para la toma de decisiones en el campo público y privado.

**Objetivos de Doctorado**  
1. Afianzar los conocimientos en el área de las Ciencias económicas y Sociales, y su vinculación con ciencias afines, en el entorno académico regional, nacional e internacional.  
2. Proporcionar herramientas útiles de investigación a los profesionales, para su desempeñarse con éxito tanto en el campo laboral como personal.  
3. Fomentar las investigaciones en el área de la teoría económica, los paradigmas de la modernidad y las perspectivas sociológicas para lograr su afianzamiento y desarrollo como ciencia aportando soluciones a problemas del entorno, regional, nacional e internacional.  
4. Formar personal docente e investigador en temas concretos del campo laboral, que contribuyan al realce de la Universidad.

**Doctorado en Economía Aplicada**  
El Programa de Doctorado en Economía Aplicada, en sus menciones de Políticas Económicas y Estudios del Desarrollo, persigue formar profesionales de elevadas competencias y alto desempeño, con sólidos conocimientos en Teoría y Política Económica, capaces de abordar y dar solución a problemas económicos y sociales en el campo público y privado.

Redes Sociales  
correo

## Anexo 26

### Semana 7. Diseño final para la cartelera de cumpleaños.

# Cumpleaños

**Enero**  
14- Alexis Vásquez  
27- Ismael Ortiz  
29- Angélica Villamizar

**Febrero**  
15- Christi Rangel  
27- Albio Márquez

**Marzo**  
03- Dyanna Ruiz  
04- Iraima Meléndez  
28- Natalie Pérez

**Abril**  
05- Luz Marina Rondón  
22- Gladys Caceres

**Mayo**

**Junio**  
10- Martha Hernández  
25- Odalis Morales

**Julio**  
09- Julia Márquez  
12- Douglas Ramírez

**Agosto**  
21- Yibeli Briceño

**Septiembre**  
17- Virginia García

**Octubre**  
15- Glendys Rodríguez  
16- Ruth Guillén

**Noviembre**  
23- Rafael Miranda

**Diciembre**  
17- Adalberto Alvarado  
18- Adelis Graterol  
20- Clarimar Pulido

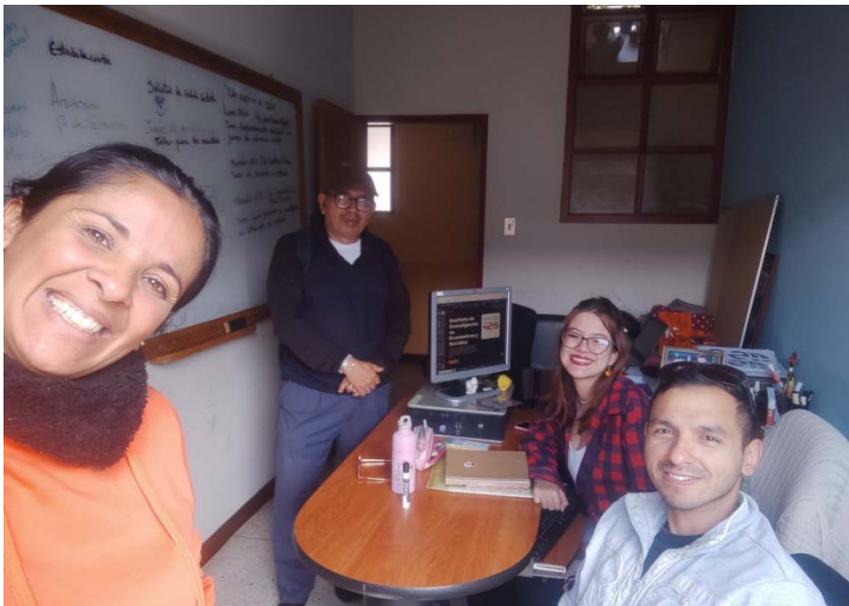
Anexo 27

Semana 7. Reunión de planificación para el diseño de la página web del IIES.



Anexo 28

Semana 7. Reunión de planificación para el diseño de la página web del IIES.



Anexo 29

Semana 8. Actualización de identificador para charlas.



Anexo 30

Semana 8. Propuestas para logo de la Coordinación de Extensión.



Anexo 31

Semana 9. Realización de decoracion navideña para el IIES.



Anexo 32

Semana 9. Diseño final decoracion navideña de puerta.



Anexo 33

Semana 9. Logo de Formación Continua



Anexo 34

Semana 9. Logo de Coordinación de Extensión.

