



CAPITULO IV

LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA Y LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES



LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA EN EL ESTADO MERIDA

EL ENTORNO NACIONAL

En Venezuela la PyMI contribuyen con algo menos del 15% al valor agregado manufacturero. Este porcentaje es considerablemente menor que el aporte que dicho segmento industrial hace en otros países, como puede apreciarse en el cuadro IV-1. Al analizar otras variables se detectan algunas debilidades presentes en el desarrollo de la PyMIS en Venezuela. En efecto, para 1996, a pesar de significar más de 90% de los establecimientos industriales, aportan en el mejor de los casos un 50% al empleo, menos del 18% a las ventas industriales y escasamente representan un 3% de las exportaciones industriales (Cuadro IV-2).

La mayor densidad de la pequeña y mediana industria se encuentran en sectores intensivos en mano de obra y no en los intensivos en capital y tecnología. Esto es determinante para explicar niveles de productividad de la mano de obra, muy inferiores en la PyMIS con respecto a la gran industria.

La productividad de la mano de obra en el sector manufacturero venezolano, medida por el valor agregado manufacturero por trabajador se encuentra en un nivel medio entre los países más importantes de Latinoamérica y por debajo de países como Brasil, Argentina, Chile y México. Tomando como base el valor agregado / trabajador de Brasil, el más alto de América Latina para 1995, último año con información disponible, el nivel de productividad de un trabajador manufacturero venezolano era para dicha fecha alrededor de un 55% del trabajador brasileño. Consideraciones similares puedan hacerse con respecto a los salarios promedios en los distintos países. En este aspecto, el salario promedio anual en el sector manufacturero venezolano es apenas un 46% del de Argentina, país con el más elevado nivel en lo concerniente a este indicador.



CUADRO N° IV-1
INDICADORES MANUFACTUREROS PARA ALGUNOS
PAISES DE AMERICA LATINA (U.S. \$)
(1995)

| País | Valor agregado por trabajador (\$) | Salario Promedio (\$) | Producción bruta por trabajador (\$) |
|-----------|------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Argentina | 50.515 | 14.501 | 133.728 |
| Brasil | 60.033 | 12.599 | 107.588 |
| Chile | 46.259 | 9.322 | 107.243 |
| Colombia | 21.766 | 4.356 | 50.929 |
| México | 33.368 | 5.080 | 68.057 |
| Perú | 27.318 | 4.877 | 66.261 |
| Venezuela | 33.116 | 6.742 | 78.889 |
| Uruguay | 29.050 | 7.121 | 61.984 |

Fuente: ONUDI, Desarrollo Industrial, Informe mundial 1997, México 1998

Estas últimas consideraciones para el sector manufacturero total son igualmente valederas para las empresas medianas y pequeñas si se toma en cuenta que la mayor parte del parque industrial venezolano está conformado por empresas medianas y pequeñas.

Otra característica importante del sector manufacturero de pequeña y mediana escala en Venezuela es el alto grado de concentración del empleo y del valor agregado en pocas agrupaciones industriales. En efecto, para 1996 el 50,9% del empleo generado por la PyMI se concentraba en 5 agrupaciones; Alimentos, Vestuario (Confección), Productos Químicos, Minerales no metálicos y Productos Metálicos. Del mismo modo, esas 5 agrupaciones generan el 50,7% del valor agregado por la pequeña y mediana industria.



Esta alta concentración de la PyMI en las ramas industriales intensivas en mano de obra, materias primas y energía, determina requisitos de entrada en cuanto a dotación de capital y complejidades tecnológicas más bien bajos, por lo que facilita la entrada o presencia de un gran número de empresas en las ramas antes mencionadas (Alvarez, 1999).

El alto nivel de concentración de actividades en torno a un pequeño grupo de ramas industriales no es exclusivo del sector industrial venezolano. En general, en la mayoría de las economías latinoamericanas, la producción industrial de las 5 ramas a que se ha hecho mención anteriormente gira alrededor de un 40% del valor agregado total manufacturero (VAM). En otras palabras, la poca diversificación industrial es un mal que aqueja a muchos países de América Latina

Las ramas donde la PyMI es más importante, desde el punto de vista del valor agregado, son: muebles y accesorios, donde el aporte al VAM de la rama es superior al 80%, la mayor parte correspondiente a la pequeña empresa; Confección, con un porcentaje por encima del 75%, siendo también la pequeña empresa el núcleo más importante; Madera y corcho, con más del 73%, siendo de nuevo las pequeñas empresas las unidades con más elevado porcentaje de aporte; Calzado con 69%, la mayor parte correspondiente al contrato inferior de la mediana industria. Además, la PyMI destaca en la agregación de valor en ramas como Productos plásticos, Productos metálicos, Maquinaria no eléctrica, Artes gráficas y el grupo de Industrias diversas.



CUADRO N° IV-2
RANGOS DE PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS
PYMIS EN EL VALOR AGREGADO MANUFACTURERO (%) VENEZUELA (1996)

| Ramas Industriales | RANGOS PORCENTUALES | | | | | |
|---------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|----------------------|
| | Escasa partic. 0 – 10 | Baja Part. 11 - 20 | Media Baja 21 - 40 | Media Alta 41 – 50 | Alta 51 - 70 | Muy Alta 70 - 100 |
| Alimentos | | | X | | | |
| Bebidas | X | | | | | |
| Tabaco | X | | | | | |
| Textiles | | | X | | | |
| Confección | | | | | | X |
| Cuero y Pieles | | | X | | | |
| Calzado | | | | | X | |
| Madera y Corcho | | | | | | X |
| Muebles y Accesorios | | | | | | X |
| Papel y Celulosa | | X | | | | |
| Productos Químicos | | X | | | | |
| Deriv. Petróleo y Carbón | X | | | | | |
| Caucho y sus Productos | X | | | | | |
| Prod. Plásticos | | | | X | | |
| Minerales no Metálicos | | | X | | | |
| Metálicos Básicos | X | | | | | |
| Productos Metálicos | | | | X | | |
| Maquin. (excepto. Eléct.) | | | | X | | |
| Maq. Y Eq. Eléctrico | | | X | | | |
| Material Transporte | X | | | | | |
| Artes Gráficas | | | | X | | |
| Diversos | | | X | | | |

Fuente: IIES, Grupo REDes, Elaboración propia tomando como base la Encuesta Industrial OCEI, 1996



LA PYMI EN EL ESTADO MERIDA

Para 1998 a la pequeña y mediana industria correspondía el 97,8% de los establecimientos industriales del Estado Mérida, la mayoría de ellos (88%) pertenecían al estrato de 5 a 20 trabajadores o pequeña empresa.

Los 225 establecimientos industriales medianos y pequeños que existían en Mérida representaban el 37% del total de establecimientos industriales de la Región de los Andes y el 2,8% de sus similares a nivel nacional. En la entidad hay una relación de 1 establecimiento de PyMIS por cada 3.072 habitantes, lo que arroja un coeficiente de 0,33 establecimientos por cada 1000 habitantes, cifra por debajo del promedio nacional el cual, para el año 1995, era de 0,44¹.

Según la OCEI, para 1998, en el Estado Mérida la pequeña y mediana industria generaban el 23 % de valor agregado manufacturero. La cifra más cercana que se tiene al nivel nacional es la referente a 1996 cuando a la PyMI correspondía el 14,7% del VAM.

CUADRO N° IV-3
ESTADO MERIDA
INDUSTRIA MANUFACTURERA
VALOR AGREGADO / POB. OCUPADA (1998)

| Estrato Ocupacional | Miles. Bolívares |
|--------------------------|------------------|
| Gran Industria | 29.379,9 |
| Peq. y Med. Industria | 3.957,3 |
| Med. Superior | 5.541,7 |
| Med. Inferior | 4.747,0 |
| Peq. Industria | 3.492,4 |
| Total Ind. Manufacturera | 47.118,3 |

Fuente: OCEI, Encuesta industrial 1996 y 1998

¹ Para ello se relacionó la población proyectada por la OCEI para Mérida y Venezuela en el año 1995 con el número de establecimientos de la encuesta industrial dada por el mismo organismo.



La agregación de valor por persona ocupada en la PyMI estatal es un tercio del promedio agregado por un trabajador en el sector manufacturero total en la entidad. Dicho estrato ocupacional se encuentra en notable desventaja, desde el punto de vista competitivo, con respecto a la Gran Industria cuyo nivel de productividad de la mano de obra es más de 7 veces superior al de la PyMI, en términos de valor agregado (Cuadro IV-3).

En el Estado Mérida se observa el mismo nivel de concentración, tanto del producto como del empleo, alrededor de unas pocas agrupaciones industriales, tal como sucede a nivel nacional. Para 1998, el 62,3% del personal ocupado en la pequeña y mediana empresa merideña trabajaba en cuatro actividades industriales: Alimentos (26,9%), Muebles y Accesorios (13,5%), Artes Gráficas (12,7%) y Productos Metálicos (9,2%). Similar concentración acontece en la generación de valor agregado, donde el 54% es aportado por cuatro actividades: Alimentos (24,8%), Artes Gráficas (14,6%), Productos Plásticos (7,6%) y Muebles y Accesorios (7,0%).

Son muchas las actividades específicas en las cuales la producción manufacturera es llevada a cabo exclusivamente por pequeñas y medianas empresas. El 100% de la producción en ramas industriales como Bebidas, Calzado, Confecciones, Madera y Corcho, Muebles y Accesorios, Artes gráficas, Sustancias químicas e industriales, Productos Plásticos, Artículos de Barro, Loza y Porcelana, Vidrio y sus productos, Otros productos minerales no metálicos, Industrias Básicas de Hierro y Acero, Productos Metálicos, Construcción de Maquinarias y equipo eléctrico, Material de Transporte y Equipo científico, fotográfico y óptico, corresponde al estrato de la PyMI estatal. En algunos de estos renglones el Estado tiene grandes posibilidades de desarrollo debido al aprovechamiento de ventajas científicas y tecnológicas.



ANALISIS FOLA DE LA PYMI EN EL ESTADO MERIDA

FORTALEZAS

Las principales fortalezas que presenta la pequeña y mediana industria tiene mucho que ver con aspectos particulares del Estado. En distintos estudios se ha destacado que la existencia de institutos de educación superior y otros calificados institutos educativos, es una ventaja que propende a dotar a la industria regional de personal capacitado y capaz de adelantar procesos de innovación tecnológica. Además, la entidad cuenta con instituciones creadas para la investigación tecnológica como es el caso de FUNDACITE y el Parque Tecnológico, las cuales realizan actividades más allá de la capacitación humana, mediante el aporte de una infraestructura básica para la investigación y el desarrollo.

Por otro lado, el Estado cuenta con una bien dotada red de apoyo financiero para la investigación y el desarrollo conformada por el Gobierno Regional, Fundacite, la Universidad de Los Andes (CDCHT), Consejo de Fomento (ULA) y apoyo de organismos nacionales como el CONICIT. En los talleres realizados con expertos del campo industrial merideño el “apoyo tecnológico debido a la existencia de calificadas instituciones educativas” fue escogido como la fortaleza más importante del Estado Mérida para el desarrollo de la PyMI.

Otras fortalezas detectadas en cuanto a la actividad de la PyMI merideña se refleja en las ventajas que pueden obtenerse al disponer de apoyo comunicacional por la existencia en la entidad de dos aeropuertos, uno de los cuales tendrá rango internacional, la cercanía del Puerto de La Ceiba y el hecho de estar Mérida incluido en la red ferrocarrilera programada. Es obvia, la importancia de esto desde el punto de vista de salida de productos y entrada de insumos de forma rápida, lo cual puede incidir en una mayor eficiencia de las empresas.

La disponibilidad de materia prima a bajo costo es otra fortaleza del Estado. Esta fortaleza se apoya, principalmente, en la característica de productor agrícola de la entidad, lo cual lo convierte en productor de materia prima para la agroindustria, una de las ramas más importantes de la industria local y con alto potencial de desarrollo.

Finalmente, Mérida presenta fortalezas en una aceptable oferta de servicios públicos.

Puede constatar de este examen, que la validación de estas fortalezas por parte de los integrantes de los talleres sobre la PyMI, se orientó a dar mayor importancia a los factores: capacitación de mano de obra, tecnología, infraestructura, disponibilidad de trabajo y servicios.



DEBILIDADES

Los elementos endógenos que se traducen en problemas que afectan al desarrollo de la PyMI en el Estado, identificados como Limitaciones o debilidades reflejan, por un lado, falta de apoyo institucional y, por otro, rasgos intrínsecos del empresariado local.

La principal limitación encarada por la PyMI merideña es la “dificultad para obtener financiamiento”. Si bien en el Estado funcionan organismos regionales y nacionales para el otorgamiento crediticio a la pequeña y mediana industria, problemas de sobredemanda y escasez de recursos de esos organismos han conspirado para que los empresarios consideren que hay dificultades para la obtención de financiamiento.

Otro elemento considerado como limitación al desarrollo de la PyMI es la falta de incentivos para el establecimiento de industrias. Esto, obviamente, alude a la falta de incentivos por parte del sector público: exoneraciones impositivas, facilidades para importación de capital, etc.

El limitado espíritu empresarial del merideño ha sido identificado como un obstáculo para el desarrollo industrial. Esto incluye la escasa propensión al riesgo, falta de visión empresarial y “escasez de audacia” para los negocios. Finalmente, las deficiencias en la estructura básica, fundamentalmente la vial, que aumenta los costos de transporte y dificultades para conseguir personal técnico capacitado en algunas ramas, completan el cuadro de limitaciones para el cabal funcionamiento de la PyMI en Mérida

OPORTUNIDADES

Procesos como la globalización y la integración sub – regional, afectan de forma exógena, el comportamiento económico de la región y de sus componentes. La inserción de Venezuela y del Estado Mérida dentro de una economía internacionalizada e inscrita en los acuerdos económicos sub-regionales constituye una oportunidad para las empresas pequeñas y medianas de Mérida. Para ello las empresas tienen que competir en calidad, cantidad y plazos de entrega. La apertura comercial brinda las oportunidades y corresponde al sector industrial nacional ajustarse para aprovecharlas.

Otro proceso que puede favorecer a la economía local, incluyendo dentro de ella, a la PyMI, es la descentralización. Ello involucra traslado de competencia, de recursos financieros, responsabilidad por algunos programas de desarrollo



regional, etc. Todo ello genera actividad económica que necesariamente envuelve a la producción industrial de las entidades regionales.

Particularmente, en Mérida está por iniciarse el funcionamiento de la Zona Libre, Cultural Científica y Tecnológica (ZOLCCYT), la cual será un área de comercialización y producción de bienes y servicios relacionados con la cultura, la ciencia y la tecnología. Lógicamente se espera que las unidades industriales que mayor impulso le den a la ZOLCCYT sean empresas de pequeña y mediana escala.

Finalmente, se considera que el agotamiento del modelo económico venezolano, basado en la renta petrolera y el financiamiento público mediante subsidios, abra oportunidades incentivando la creatividad y estimulando la actividad independiente de la tutela gubernamental, dando lugar a otro tipo de empresario capaz de innovar y crear.

AMENAZAS

La actividad de la pequeña y mediana industria merideña puede verse afectada por la crisis económica que afecta al país. Los empresarios merideños consideran que esta es la amenaza más importante que tiene que enfrentar la PyMI, porque puede incidir sobre el ingreso de la población y por ende debilitar la demanda; aumentar los niveles de desempleo, afectar las posibilidades crediticias, etc.

La vulnerabilidad de la economía regional a las fluctuaciones del gasto público, es otro problema que tiene que enfrentar la PyMI merideña. El Estado Mérida debe aprender a vivir en una situación en la cual impulse un crecimiento sin tener alta dependencia del ingreso público. Para ello, la única vía es el desarrollo de empresas privadas aprovechando las ventajas que le brinda el apoyo de institutos capaces de crear una fuerte base tecnológica. La economía merideña al generar una buena parte de su valor agregado en el sub sector de servicios educativos y de otros servicios que se nutren del presupuesto nacional, es altamente propensa a verse afectada por los cambios en el gasto público. En consecuencia tiene que contrarrestarse este efecto con el desarrollo de la actividad privada, esto es, el fortalecimiento empresarial.

Los empresarios merideños asumen como una amenaza, su debilidad para competir con productos extranjeros y la falta de protección legal contra productos foráneos con bajos aranceles. Esto sólo puede ser aceptado como amenaza respetando el criterio de los entrevistados, porque exigir protección para competir es lo contrario de competitividad. No son competitivos quienes exigen subsidios y protección exagerada. En este sentido, la PyMI merideña tiene que



hacer esfuerzos para vencer obstáculos y alcanzar los niveles aceptables de competitividad en los mercados nacionales foráneos.



PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA DEL ESTADO MERIDA

ANALISIS DEL ENTORNO

OPORTUNIDADES

- ◆ Apertura de la ZOLCCYT.
- ◆ Aprovechamiento de lo positivo de la globalización.
- ◆ Ampliación de mercados debido a la integración.
- ◆ Aprovechamiento de las ventajas de la descentralización.
- ◆ Agotamiento del modelo económico.

AMENAZAS

- ◆ Crisis general de la economía.
- ◆ Vulnerabilidad por dependencia regional del gasto público.
- ◆ Debilidad y falta de protección para competir.
- ◆ Brecha tecnológica.



ANALISIS ENDOGENO

FORTALEZAS

- ◆ Existencia de calificadas instituciones educativas y centros de investigación y desarrollo tecnológico.
- ◆ Aeropuerto de El Vigía, cercanía al puerto de la ceiba y red ferrocarrilera programada.
- ◆ Disponibilidad de mano de obra.
- ◆ Disponibilidad de materia prima a bajo costo.
- ◆ Aceptable disponibilidad de servicios públicos

LIMITACIONES

- ◆ Dificultades para obtener financiamiento.
- ◆ Falta de incentivos para el establecimiento de empresas.
- ◆ Limitado espíritu empresarial.
- ◆ Dificultad para conseguir personal técnico capacitado.
- ◆ Deficiencias en la estructura básica.



LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS

En el largo plazo, tanto el gobierno como el sector privado deberán tomar medidas para fortalecer el papel de la pequeña y mediana industria en el Estado, mediante el fomento de nuevas empresas y el mejoramiento de las existentes. El incentivo a la iniciativa empresarial, la capacitación de trabajadores y de empresarios y las mejoras tecnológicas, a la par de asistencia técnica y financiera adecuadas, son los pilares sobre los cuales deberán descansar el crecimiento de la PyMI. Con ello debe ser posible mejorar la productividad y acortar la brecha que la separa no sólo de la Gran Industria Nacional sino también de las empresas del mismo tenor en otros países competidores.

Para elevar sus niveles de competitividad, el cual debe ser el objetivo a largo plazo, es necesario: a) Mejorar la calidad y la estructura de costos; b) Lograr mejoras de la productividad e identificar mercados potenciales para la colocación de productos y para la obtención de materias primas, maquinarias, tecnología y recursos financieros.

Los lineamientos estratégicos a largo plazo para la PyMI en el desarrollo merideño pueden sintetizarse en los siguientes:

- La economía merideña no debe descansar únicamente en el aprovechamiento de sus recursos naturales y humanos, sino que también debe agregar valor eficientemente, por ello es necesario capacitar a la PyMI en la incorporación de innovaciones, mejorar las actividades de investigación y desarrollo e incorporar la tecnología, etc. Esto incrementa la productividad propendiendo a más altos niveles de competitividad.
- El papel de impulsor del desarrollo merideño debe corresponder fundamentalmente a la iniciativa privada. Esto debe hacerse a través de la participación empresarial en los sectores motores dentro de los cuales la pequeña y mediana industria cumple un rol estelar.
- El desarrollo de la PyMI debe coordinarse con el de los sectores motores junto al de los sectores motores, principalmente el de agronegocios, dado el soporte que la actividad agrícola puede darle a la agroindustria.
- El futuro desarrollo de la PyMI en el Estado Mérida, dependerá mucho de los sectores de soporte como son los productores de ciencia y tecnología y la industria manufacturera, vista globalmente.
- La actividad de la PyMI en Mérida gira en torno a pocas ramas industriales, es decir, esta bastante concentrada. Para que la PyMI cumpla el papel que le corresponde en el desarrollo regional deberá



producirse una conjunción de intereses que promuevan su diversificación, en ello juegan papel importante los sectores de apoyo.

- El financiamiento es factor fundamental para el establecimiento de empresas nuevas y consolidación de las ya establecidas. La competitividad de la PyMI depende de financiamiento rápido y en términos razonables para aprovechar las ventajas que pueda ofrecer el mercado.
- El desarrollo de la PyMI a largo plazo debe estar apoyado por una política gubernamental que promueva la industrialización y aumente la capacidad de exportación de las empresas, mediante la aplicación de incentivos aduaneros financieros y tributarios adecuados.

PROYECTOS ESTRATEGICOS PROPUESTOS PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA PYMI EN MÉRIDA

1. Formación empresarial: Mediante este proyecto se persigue como objetivo capacitar a personas con potencial empresarial y a empresarios ya establecidos para que asuman el reto de la competitividad.

Numerosas veces se ha esgrimido el limitado espíritu empresarial del merideño como un obstáculo para el desarrollo industrial. Otras veces los empresarios aducen desconocimiento de oportunidades, falta de información y de asesoramiento, etc., que impiden aprovechar ventajas del mercado o adecuarse a los cambios que impone la dinámica económica. En pequeñas empresas, muchas veces los cuellos de botella se presentan por falta de personal capaz de resolver problemas técnicos de producción, administración o comercialización.

Un programa de formación y capacitación, permanente o durante un periodo más o menos largo, permitirá dotar al Estado de una base empresarial más sólida y descubrir los liderazgos necesarios para el desarrollo de la PyMI.

La vía para llevar adelante el proyecto puede ser mediante la creación de un organismo adhoc o mediante la apertura de oportunidades en algunos de los institutos de educación superior existentes en el Estado (ULA), o de capacitación de personal como el INCE.

2. Profundizar programas de asistencia técnica: Diversos organismos gubernamentales tienen programas de asistencia técnica, pero los pequeños empresarios se quejan de que es muy poca la asistencia técnica que se les presta. Como apoyo a la actividad de la PyMI sería conveniente coordinar bajo una sola dirección la asistencia técnica a la pequeña y mediana empresa. En este sentido, la creación de un instituto de capacitación y asistencia técnica, reorganizando personal que ya existe en otros organismos vendría a solucionar esta carencia. En un



organismo como este debería crearse una dirección donde funcionen bancos de proyectos y de información para los empresarios. Un proyecto como este pudiera financiarse en partes iguales entre el Ejecutivo Regional y el empresariado merideño.

3. Consolidación de la Zona Industrial de Los Curos (Mérida): Aunque la ciudad de Mérida no es vista propiamente como un área industrial, existen numerosas pequeñas empresas y microempresas bajo una inconveniente distribución espacial. La consolidación de la Zona Industrial de Los Curos, permitiría la reubicación de talleres industriales establecidos en el caso urbano y dotaría a la ciudad de una infraestructura adecuada para el establecimiento de la PyMI.
4. Desarrollo de la III etapa del Parque Industrial de El Vigía: A más de veinte años de su puesta en marcha el Parque Industrial de El Vigía es insuficiente y no ha evitado el establecimiento de empresas en el casco urbano de la ciudad. No obstante, hay que aclarar que la ocupación del Parque no ha sido totalmente industrial, muchos galpones son utilizados como depósitos y otros como talleres que presentan servicios de reparación. Se propone la construcción de 36 galpones que darán cobijo a empresas instaladas en áreas de vocación habitacional y a nuevas empresas. El financiamiento de esta III etapa correrá a cargo de instituciones como Fonfimer, Alcaldía de Alberto Adriani, Corpoindustria y Asociación de pequeños industriales y artesanos de El Vigía (APIMIYA).
5. Construcción y desarrollo del Parque Industrial en el área de Lagunillas, Municipio Sucre. Este Parque Industrial tiene como finalidad apoyar el desarrollo de la ZOLCCYT al crear una infraestructura apropiada para la instalación de empresas de base tecnológica.
6. Creación de un organismo que coordine la política industrial del Estado. Esto se debe a la multiplicidad de organismos que tienen que ver con la industria y que muchas veces tienen opiniones contradictorias.
7. Promoción, con incentivos reales, de la gestación y consolidación de empresas de base tecnológica intensivas en conocimiento.



LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES EN EL ESTADO MERIDA

EL ENTORNO NACIONAL



Hasta inicios de la década de los noventa, el sector económico de las microempresas venezolanas, conocido también como sector de las empresas informales, según el Documento de Base No 26 sobre el Sector Informal (Betancourt y Freije, s.f.), se caracterizaba por “emplear” a trabajadores “analfabetas y sin nivel” (educativo), con tecnología de uso intensivo del trabajo, sin barreras a la entrada o de libre entrada y con escasa o nula atención a regulaciones mercantiles, fiscales y laborales. Según el mismo documento, el ajuste del sector formal a cambios en el ritmo de la actividad económica venezolana se realiza a través de cambios en el empleo, antes que en el nivel de salarios. Por lo tanto, en períodos de contracción económica, el sector formal disminuye su empleo o su aceleración. A los desplazados de este sector y a los que buscan empleo y no logran colocarse en el sector

formal, se les presentan un par de opciones: continuar desempleados o crear su propio empleo a través del desarrollo de alguna actividad en el sector informal. Sin embargo, para “mantenerse” desempleado alguien tiene que cubrir el costo del mantenimiento. La inexistencia o insuficiencia de medios de protección al desempleado, lo excluyen del proceso productivo o lo lanzan al sector informal. “Esta dinámica del mercado de trabajo implica que el desempleo y el sector informal varían en proporción inversa al crecimiento económico, mientras que el empleo formal cambia en proporción directa al crecimiento” (Betancourt y Freije, s.f.: 16). Pero además, la experiencia económica venezolana muestra que el sector formal de la economía no ha crecido lo suficiente como para absorber toda la mano de obra disponible; por tanto, incluso, en situaciones de pleno empleo, habrá un importante sector informal. La magnitud del sector informal venezolano se mantenía así durante las cuatro décadas precedentes a 1990 alrededor del 40 % de la mano de obra ocupada. En lo que va del decenio de los noventa ese porcentaje no ha hecho más que aumentar hasta ubicarse alrededor del 50% del empleo total..



En Venezuela, tres ONGs con experiencia crediticia en todo el país, Grupo de Acción Social (CESAP), Fundación Mendoza y Fundación de la Vivienda Popular, con apoyo del Banco del Caribe y de varios organismos multilaterales como el BID, la Corporación Andina de Fomento (CAF) y dos fondos latinoamericanos, crearon un banco, Bangente, que otorga financiamiento a personas que nunca accederían a un crédito en una entidad financiera tradicional. El capital de Bangente es 50 % venezolano y 50 % internacional. La mitad del aporte financiero nacional la asume el Banco del Caribe y la otra mitad las tres ONGs. En enero de 1999 Bangente comenzó a funcionar en la parroquia de Catia, en Caracas. Su objetivo es otorgar microcréditos con garantías solidarias de los grupos mancomunados solicitantes, es decir grupos de 4 o 5 personas que se asumen como garantes unos de los otros a fin de crear confianza y sentido de responsabilidad colectiva. Cada uno cuida que el crédito se cancele al día. Pero Bangente también otorga créditos a microempresarios y a pequeñas empresas. Los requisitos básicos para solicitar un crédito a Bangente son demostrar que no se tiene la posibilidad de acceder a créditos de la banca comercial y tener al menos un año trabajando en un proyecto de tipo comercial, manufacturero o de servicios. Bangente otorga préstamos a tasa de mercado. Los microcréditos son de dos tipos: entre 300 mil y 500 mil bolívares y los que van de un millón de bolívares a millón y medio. En fin, Bangente se encarga también de dictar cursos de capacitación a los beneficiarios de los créditos: costos, administración de empresas y cálculo de precios. Su meta crediticia es llegar a otorgar de 6 a 7 mil créditos en 1999, aumentarlos a 15 mil en el 2000 y a 50 mil en el 2005 (Semanao Quinto Día, 1999:16-17).

ANALISIS FOLA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL ESTADO MERIDA

FORTALEZAS DEL SECTOR ARTESANAL MERIDEÑO

Las cinco fortalezas prioritarias que tiene el sector artesanal merideño en la actualidad son las siguientes:

1. Experiencia tradicional artesanal en creación de objetos de cerámica, tejidos, cestería utilitaria y experiencia adquirida más recientemente en artesanías vinculadas con la talla de la madera, la elaboración de piezas de cuero, madera, bronce, gres y vitrales, así como el importante número de artesanos especializados y agrupados geográficamente en zonas determinadas del Estado Mérida, que rivalizan por los clientes.
2. Existencia de un marco jurídico y legal nacional específico: la ley de fomento y protección al desarrollo artesanal y su reglamento.
3. Disposición de insumos en el mercado local como arcilla, madera, bejucos.



4. Existencia de diversas asociaciones de artesanos bajo forma de ONGs, concedoras de la problemática del medio.
5. Existencia de algunas artesanías de muy buena calidad.

Resulta interesante destacar que los representantes de los artesanos reunidos en el taller sectorial consideran a la calidad de algunos de sus productos como la quinta fortaleza del sector artesanal merideño y no como la primera de ellas, conjuntamente con la experiencia. Esta calificación puede estar relacionada con el hecho de que “algunos” productos artesanales son efectivamente de muy buena calidad, pero no todos. Adicionalmente, si se compara este último grado otorgado a la calidad del producto con los grados otorgados a las otras cuatro fortalezas, se podría construir un indicador revelador de la mentalidad de agentes económicos fuertemente influidos por el intervencionismo estatal, una muestra más de “actores capitalistas rentistas” (Domingo *et al*, 1996: 934).

LIMITACIONES DEL SECTOR ARTESANAL MERIDEÑO

Los representantes reunidos en el taller sectorial consideraron que las cinco limitaciones prioritarias que afectan el crecimiento y desarrollo del sector son:

1. Carencia de acceso a canales formales de comercialización. Si bien es cierto que en el Estado existen cuatro centros artesanales en donde los artesanos comercializan sus productos, a saber: Mercado Principal de Mérida, Mercado Artesanal del Parque las Heroínas, Mercado Artesanal Misiren y Mercado Artesanal de Los Guáimaras, no es menos cierto que el importante número de artesanos y su dispersión geográfica hacen insuficientes esos centros artesanales para albergar a la mayoría de ellos.
2. Carencia de formación, capacitación e información.
3. Costos elevados de insumos adquiridos en el mercado nacional (cuero, bronce, gres, anilinas) e internacional (vidrios).
4. Malas condiciones de acceso al financiamiento “integral”, necesario para mejorar las condiciones materiales de trabajo y las condiciones existenciales: vivienda, por ejemplo.
5. Situación de pobreza de algunos artesanos.

Resulta interesante señalar en este informe que el hecho de formar parte del sector informal o no estructurado de la economía no fue considerado por los representantes de los artesanos como una limitación del sector, a pesar de que,



como se anotó en la primera parte de este informe, ese es un hecho señalado a menudo por los expertos internacionales como una fuerte limitación del sector artesanal, en particular, y microempresarial, en general.



OPORTUNIDADES DEL SECTOR ARTESANAL MERIDEÑO

Los representantes de los artesanos consideraron que las situaciones, coyunturas u oportunidades del entorno que pueden ser aprovechadas para el desarrollo futuro del sector, en orden prioritario, son las cinco siguientes:

1. El Estado Mérida es uno de los estados venezolanos que gozan de ventajas comparativas turísticas por excelencia.
2. En estrecha relación con la oportunidad anterior, la posibilidad de vender cantidades importantes de artesanías en las temporadas altas de turismo.
3. Posibilidad de acceder a servicios de microfinanzas (Foncofin, Fonfimer) para crear y ampliar cooperativas y microempresas.
4. La existencia del Taller de Formación Artesanal de Cerámica, Orfebrería y Textil de la Dirección de Cultura y Extensión de la ULA en la ciudad de Mérida, del taller del CONAC en la ciudad de Tovar y del Centro Artesanal de Los Guáimaras en el Municipio Autónomo Campo Elías
5. La posibilidad de acceder a la obtención de financiamiento de organismos multilaterales (BID, OIT, otros)



AMENAZAS AL SECTOR ARTESANAL MERIDEÑO

En el taller sectorial, se consideró que las cinco principales amenazas prioritarias que obstaculizan el desarrollo del sector artesanal merideño son las siguientes:

- 1°.- Carencia de políticas públicas dirigidas hacia el sector.
- 2°.- Falta de unificación de criterios interinstitucionales que traen como consecuencia la dispersión de recursos humanos y económicos.
- 3°.- Carencia de un sistema informativo estatal estable de promoción y difusión de los artesanos, sus artesanías y su ubicación.
- 4°.- Competencia fuerte de artesanía importada en algunos productos.
- 5°.- Excesivo número de asociaciones de artesanos existentes en el Estado Mérida. Este hecho dificulta obtener consensos para expresar y hacer valer la “voz del artesano”.

PLAN ESTRATEGICO DE LARGO PLAZO PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL ESTADO MERIDA

En esta parte se describirán las estrategias de acción propuestas para apoyar la competitividad de los artesanos merideños, allí donde existe, y aumentarla y crearla allí donde sea necesario y posible. Estas estrategias se basan en el taller sectorial realizado en la ciudad de Mérida el 21 de mayo de 1999. Se sugerirán también algunas áreas o nichos en los que podría alcanzarse eventualmente cierto nivel de competitividad.



OBJETIVOS GENERALES Y LINEAMIENTOS DEL PLAN

Con el propósito general de contribuir de manera efectiva a resolver los obstáculos principales que presenta el sector artesanal merideño en la actualidad se recomienda invertir unos USA \$ 10 millones durante los próximos veinte años. Esa inversión debería hacerse en la construcción de cuatro centros artesanales de comercialización, que al mismo tiempo sirvan como centros de formación, capacitación e información de los artesanos para mejorar su productividad y la calidad de sus productos y en la reconversión del Taller de Formación Artesanal de Cerámica, Orfebrería y Textil de la Dirección de Cultura y Extensión de la ULA, ubicado en la ciudad de Mérida, en una institución mucho más amplia, flexible y mejor dotada.

OBJETIVOS GENERALES

Dada la importante presencia numérica de artesanos registrados en el Estado Mérida, 1,7 por cada 1.000 habitantes, el esfuerzo principal del plan estratégico de largo plazo del sector se halla en tres objetivos generales:

- 1) Construir centros de comercialización artesanal durante el período 2000-2020. Para lograr este objetivo es necesario realizar un proyecto específico, cuyo costo se estima en unos 3 millones de dólares.
- 2) Formalizar a los artesanos, que actúan todos o casi todos en la economía informal pero que disponen de capacidades gerenciales aprovechables, es el segundo objetivo del plan. Este objetivo se puede lograr creando el Consejo Estatal del Artesano, establecido en la ley nacional que regula su actividad, y dotándolos de un adecuado marco institucional estatal: la Ley Estatal del Artesano.

Finalmente, el tercer objetivo del plan del sector artesanal tiene un componente institucional principal:

3. Reconvertir el Taller de Formación Artesanal de Cerámica, Orfebrería y Textil de la Dirección de Cultura y Extensión de la ULA, ubicado en la ciudad de Mérida, en una institución mucho más amplia, flexible y mejor dotada, encargada de la educación integral del artesano en actividades relacionadas con la cerámica, textil, orfebrería, madera, hierro forjado, vidrio y escultura. Con una institución reconvertida como la que se propone, se dotaría a los artesanos merideños que lo requieran de los instrumentos adecuados para mejorar la calidad de sus productos, a través de cursos cortos de mejoramiento profesional. El proyecto asociado a este objetivo tiene un costo estimado de unos 7 millones de dólares.



LINEAMIENTOS

El desarrollo del sector artesanal merideño está influenciado por el turismo del Estado Mérida.

La formalización del sector deberá contribuir notablemente a su estudio y análisis.

Dada la poca o nula probabilidad de que en el Estado se establezcan empresas de tamaño superior a las micropymes, consolidar el sector artesanal merideño contribuirá a la dinamización de esta actividad económica numerosa del Estado.

El éxito del plan estratégico de largo plazo para el sector artesanal del Estado Mérida dependerá en buena medida de la superación de la “cultura del artesano” por parte de los actores fundamentales. En efecto, por escoger un modo de vida *sui generis*, los artesanos son objeto de mal disimulados prejuicios y desprecios sociales: incapaces de formalizarse y organizarse. Una afirmación similar se encuentra contenida en la Exposición de Motivos de la Ley de Fomento y Protección al Desarrollo Artesanal: “ La Artesanía en Venezuela constituye una de las formas de manifestación cultural más rica y matizada, y paradójicamente más sumida en el subdesarrollo y en la ignorancia en el ámbito nacional y más aún en sus proyecciones internacionales” (Vicepresidencia de la Cámara de Diputados, 1995 : 7). Los artesanos son objeto, asimismo, de “ayudas” debido a que son considerados “pobres”, sin tomar en consideración muchas veces que esas ayudas pueden crear una adicción y convertirse en limitaciones importantes para superar el estado de pobreza. Un artesano capaz de crear productos de calidad competitiva conseguirá atraer consumidores y tendrá la posibilidad material para mejorar su nivel de vida.

PROYECTOS

Dos proyectos aparecen como prioritarios para incrementar la competitividad de los artesanos merideños en el largo plazo:

1. La construcción de centros artesanales es un proyecto que persigue resolver los problemas principales que tienen actualmente los artesanos del Estado Mérida. En efecto, los centros artesanales propuestos no sólo resolverían el problema de la comercialización, sino que además permitirían en sus espacios realizar talleres y cursos de formación, capacitación y acopio de información relacionada con ferias, exposiciones, literatura relacionada con el medio, etc. De esta manera se contribuiría eficazmente a incrementar la competitividad de los artesanos existentes en el Estado.



El proyecto contempla la construcción de cuatro centros artesanales en todo el territorio del Estado Mérida. Tres de esos centros deberían construirse en las tres zonas que carecen de ellos, a saber, zona del mocotíes, zona de los pueblos del sur y zona del páramo. El cuarto centro artesanal debería construirse en la zona central, donde a pesar de existir centros de comercialización de artesanía, su capacidad es francamente insuficiente para albergar a la cantidad enorme de artesanos registrados en la zona: 3,1 por cada 1.000 habitantes. Téngase presente que el Mercado Artesanal del Parque Las Heroínas sólo alberga a 24 artesanos, el de los Guáimaros dispone de 14 puestos de venta que reciben a unos 40 artesanos y en el Mercado Artesanal Misiren se encuentran sólo unos 14 puestos de venta.

2. La reconversión del Taller de Formación Artesanal de Cerámica, Orfebrería y Textil de la Dirección de Cultura y Extensión de la ULA, ubicado en la ciudad de Mérida, en una institución mucho más amplia y mejor dotada, encargada de la educación integral del artesano en actividades relacionadas con la cerámica, textil, orfebrería, madera, hierro forjado, vidrio y escultura, constituye el segundo proyecto de largo plazo para mejorar la competitividad de los artesanos merideños. En efecto, una institución reconvertida como la que se proyecta, tendría la capacidad instalada necesaria para dotar a los artesanos merideños de los conocimientos y técnicas adecuadas para mejorar la calidad de sus productos.

AREAS DE DESARROLLO PARA EL FUTURO DEL SECTOR ARTESANAL

Está previsto realizar el proyecto denominado La Ruta del Arte en la carretera Timotes-Bailadores. El proyecto prevé abrir diez paradores culturales y de servicios. Según los proyectistas, cada parador estará ubicado en sitios seleccionados para la contemplación del paisaje andino y dotado con espacios de usos múltiples, salas de exposición de obras, expendios de artesanía merideña, oferta de gastronomía típica y posada. “El plan consiste en hacer con el arte una proposición rentable, que genere una matriz de desarrollo ligada al turismo y que estimule la economía de la zona, la creación de microempresas familiares y cooperativas vecinales, el crecimiento de la pequeña y mediana industria, el comercio, la artesanía, la hotelería, el transporte y la venta de productos agrícolas” (Sierra, 1999: C-8). Una institución privada, sin fines de lucro, bajo forma jurídica de fundación, será la encargada de llevar adelante este proyecto.

Si ese proyecto se lleva a feliz término, el sector artesanal merideño, además de los otros sectores económicos del Estado, tendrá en sus espacios un nicho privilegiado para desplegar sus potencialidades competitivas.



En fin, sería interesante estudiar la conveniencia de fundir el plan estratégico de largo plazo para el sector artesanal del Estado Mérida con el proyecto “La Ruta de Los Andes”.

CUADRO RESUMEN DE PROYECTOS

| CODIGO | IDENTIFICACION | OBJETIVOS | LOCALIZACION | PLAZOS | | | INVERSION ESTIMADA (MILLONES DE Bs.) A PRECIOS DE1999 | ENTES RESPONSABLES | INDICADORES |
|--------|-----------------------------|------------------------------------|--------------|--------|------|------|---|-----------------------|-------------|
| | | | | 2005. | 2010 | 2020 | | | |
| E.P.1 | Instituto de Capacitación y | • Brindar información y asistencia | Municipio | X | X | X | 150/año | Parque Tecnológico, | • Consultas |



| | | | | | | | | | |
|-------|---|---|-------------------------------------|---|---|---|--------------------|---|---|
| | Asistencia Técnica a las PyMI | <ul style="list-style-type: none"> técnica a los empresarios Crear bancos de proyecto Capacitar permanentemente a los empresarios y emprendedores | Libertador | | | | | ULA, FUNDACITE Mérida, Gobierno Regional (FONFIMER) | <ul style="list-style-type: none"> atendidas Número de personas capacitadas |
| E.P.2 | Consolidación de la Zona Industrial Los Curos (Mérida) | <ul style="list-style-type: none"> Reubicar talleres industriales establecidos en el casco urbano Dotar a la ciudad de un infraestructura adecuada para el establecimiento de la PyMI | Municipio Libertador | X | | | 1.000 | FONFIMER, Corpindustria, Sector Privado | <ul style="list-style-type: none"> Galpones construidos Galpones ocupados |
| E.P.3 | Desarrollo de la III etapa del Parque Industrial de El Vigía | <ul style="list-style-type: none"> Construir 36 galpones para empresas merideñas | El Vigía, Municipio Alberto Adriani | X | | | 400 (Inv. Inicial) | Corpindustria, Fonfimer, Sector Privado | <ul style="list-style-type: none"> Area construida. Número de galpones Empresas instaladas |
| E.P.4 | Construcción Zona Industrial La Azulita | <ul style="list-style-type: none"> Promover el desarrollo industrial | Municipio Andrés Bello | X | | | 200 (Inv. Inicial) | FONFIMER, Corpindustria | <ul style="list-style-type: none"> Area construida. Número de galpones Empresas instaladas |
| E.P.5 | Creación de un Organismo que Coordine la Política Industrial del Estado | <ul style="list-style-type: none"> Concertación de políticas y estrategias para el desarrollo de la PyMI en el Estado Mérida | Municipio Libertador | X | X | X | 20/año | Gobierno Regional (FONFIMER), Asociaciones de PyMI, Corpindustria, FUNDACITE, Parque Tecnológico, ULA | <ul style="list-style-type: none"> Planes y programas de desarrollo de la PyMI Políticas |



CUADRO RESUMEN DE PROYECTOS

CONTINUACION

| CODIGO | IDENTIFICACION | OBJETIVOS | LOCALIZACION | PLAZOS | | | INVERSION ESTIMADA (MILLONES DE Bs.) A PRECIOS DE 1999 | ENTES RESPONSABLES | INDICADORES |
|--------|---|--|---|--------|------|------|--|--|---|
| | | | | 2005. | 2010 | 2020 | | | |
| E.P.6 | Centros artesanales | <ul style="list-style-type: none"> • Construir cinco (5) centros artesanales en el estado. • Resolver el problema de la comercialización • Realizar talleres y cursos de formación • Aumentar la competitividad del sector | Zona del Mocoties, Zona pueblos del Sur, Zona del Páramo y Zona Metropolitana | X | | | 1.000 | Gobierno Regional, Corpoindustria, Organizaciones de los artesanos | <ul style="list-style-type: none"> • Area construida • Artesanos ubicados |
| E.P.7 | Reconversión del Taller de Formación Artesanal de Cerámica, Orfebrería y Textil de la Dirección de Cultura y Extensión de la Universidad de los Andes | <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la dotación • Brindar a los artesanos conocimientos y técnicas adecuadas para mejorar la calidad de sus productos | Municipio Libertador | X | | | 500 | ULA | <ul style="list-style-type: none"> • Número de artesanos capacitados |
| E.P.8 | Construcción Parque Industrial Municipio Sucre | <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la infraestructura industrial • Descongestionar el Municipio Libertador • Promover el desarrollo industrial • Apoyar la ZOLCCYT | Municipio Sucre | X | | | 2.000 (Inv. Inicial) | FONFIMER, Corpoindustria, Corporación Parque Tecnológico, ULA, ZOLCCYT | <ul style="list-style-type: none"> • Número de galpones construidos. • Industrias Localizadas |



BIBLIOGRAFIA

PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA

AIVAREZ, Víctor, *"La PyMI: ¿Espejismo o Realidad?"*. Economía Hoy, 16/02/99. Caracas, 1999.

BETANCOURT, K y S, Freije, *"Sector Informal" Documento de Base, Venezuela Competitiva*. IESA, Ediciones IESA, N° 26. Caracas, s/f

CORTELESSE, Claudio, *"Competitividad de los Sistemas Productivos y las Empresas Pequeñas y Medianas: Campo para la Cooperación Internacional"* Comercio Exterior. Vol 43, N°6, México, junio 1993.

ENRIGHT, M., A Frances, E. Scott, *Venezuela: El Reto de la Competitividad*, IESA Caracas, 1994.

IESA, Monágas: *Visión 2020, la Pequeña y Mediana Empresa, estudio de Competitividad*, IESA, marzo 1999

MACARIO, Carla *"América Latina: Competitividad y Políticas de Promoción de Exportaciones"* Comercio Exterior. Vol 45 N°3. México, marzo 1995.

OCEI, Encuesta Industrial 1998, OCEI, Caracas, 1999.

ONUDI, Desarrollo Industrial, Informe Mundial 1997, México, 1998.



TAIN-JY-Chen. *"Las Empresas Pequeñas y Medianas de Taiwan"*, Comercio Exterior

TERRONES, Víctor. *"Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el Proceso de Globalización"* Comercio Exterior. Vol. 43, N°6, junio 1993

WILLEMSSEN, Arnold, *"Pequeñas y Medianas Empresas: La Experiencia Alemana"*. Comercio Exterior. Vol. 43, México, junio 1993.

MICROEMPRESAS ARTESANALES

ASOCIACIÓN ARTESANAL, CULTURAL Y ECOLÓGICA PICO EL AGUILA (1993). *"Razón de Ser del Artesano"*. Mérida, mimeografía, abril.

BETANCOURT K. y Freije S. (s.d.) *Sector Informal*. Caracas, IESA, Documentos de Base N° 26, Proyecto Venezuela Competitiva.

BID (1997). *Estrategia para el Desarrollo de la Microempresa*. Washington, D.C. Febrero - No. MIC 103.

DIARIO FRONTERA (1999a). 18 de mayo.

DIARIO FRONTERA (1999b). *"Cursos de capacitación juvenil inicia Funasoj"*. Mérida, 1 de junio.



DIRECCIÓN NACIONAL DE ARTESANÍA DEL CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA (1996). *Registro de Artesanos del Estado Mérida*.

DOMINGO *et al* (1996). “*La apertura petrolera y el capitalismo rentístico venezolano*”. Comercio Exterior. Vol. 46, Num. 11, México, Noviembre, pp. 929 - 938.

EL NACIONAL-FUNDACIÓN BIGOTT (1998). *Atlas de Tradiciones Venezolanas*. Caracas, Fundación Bigott/El Nacional.

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL DE LA REGIÓN CAPITAL (s.d.). *Guía del Artesano*: Estado Mérida. Servicio Gráfico Editorial C.A.

LEY DEL FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA DEL ESTADO MÉRIDA (1991). *Gaceta Oficial del Estado Mérida*. Mérida 8 de marzo.

MÁRQUEZ BARILLAS, C. (1987). *Directorio Artesanal Estado Mérida*. Corporación de Los Andes.

MOSS KANTER, Rosabeth (1997). *World Class: thriving locally in the global economy*. New York, Simon & Schuster.

NURKSE, Ragnar (1955). *Problemas de formación de capital en los países insuficientemente desarrollados*. México, Fondo de Cultura Económica.

OEA (1973). *Carta Interamericana de las Artesanías y el Arte Popular*. Washington.



OCEI (1995). *Anuario Estadístico de Venezuela*

OCEI (1998). *Venezuela 1998. 500 Años Después*. Caracas.

OIT (1997). *Cuestiones de Género en el Desarrollo de las Microempresas*. Ginebra, Departamento para el Desarrollo de Empresas y Cooperativas.

OIT (1998). *Informe sobre el empleo en el mundo 1998-1999: Empleabilidad y mundialización - Papel fundamental de la formación*. Ginebra.

PORTER, Michael (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires, Vergara Editores.

SEMANARIO QUINTO DÍA (1999). *“Los pobres ya tienen su banco”*. Caracas, 14 al 21 de mayo.

SIERRA, Edgar A. (1999). *“Una carretera para el arte”*. Diario El Nacional. Caracas, 30 de mayo.

STEA, Silvana (1999). *“Algo más que el arte para hacer cacharros”*. Diario Frontera, Mérida, 8 de mayo.

TURNER, Mark (1999). *“Kenya incursiona en el mercado de microfinanciamiento”*. Diario El Universal, Caracas, 2 de junio.

VICEPRESIDENCIA DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS (1995). *Legislación Cultural*. Caracas, Ediciones del Congreso de la República.

