

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - IIES - REDes
GOBERNACION DEL ESTADO MERIDA
PETROLEOS DE VENEZUELA



PLAN ESTRATEGICO A LARGO PLAZO: MERIDA 2020

DESARROLLO ECONOMICO Y VENTAJAS COMPETITIVAS

Vol. 5: LA DIMENSION ECONOMICA

MERIDA, JULIO 1999

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

RECTOR:

FELIPE PACHANO RIVERA

VICERRECTOR ACADÉMICO:

CARLOS GUILLERMO CARDENAS

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

JULIO FLORES MENESSINI

SECRETARIO:

LESTER RODRIGUEZ HERRERA

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES:

MANUEL C. ARANGUREN

DIRECTOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES:

JAIME TINTO G.

GRUPO DE INVESTIGACION REGION ESTRATEGIA Y DESARROLLO (REDes):

ADELIS GRATEROL (Coordinador), MARIO MURUA, ISMAEL ORTIZ, HERNAN LOPEZ, EDGAR BERNAL y JOSE MIGUEL SANCHEZ.

EQUIPO RESPONSABLE

COORDINADOR GENERAL:

ADELIS GRATEROL U.

EQUIPO TECNICO:

Coordinadores de áreas:

Mario Murúa: *Dimensión Social*

Alejandro Gutiérrez: *Competitividad y Economía*

Nory Pereira: *Dimensión Físico - Ambiental*

María Inés de Padrón: *Dimensión Institucional*

Lionel Castro: *Ciencia y Tecnología*

Especialistas Consultores:

Johnny Arandia (Salud)

Oscar Aguilera (Promoción Social)

Edgar Bernal (Finanzas Públicas)

Christopher Birkbeck (Delincuencia)

Rafael Cartay (Turismo)

Luis Alberto Feugas (Cultura)

Fernando Gabaldón (Salud)

Reynaldo Hidalgo (Seguridad)

Hernán López (Educación)

Alexis Melo (Industria y Com.)

Jesús Mora (Microempresas)

Aurora Obando (Servicios E)

Ismael Ortiz (Economía)

Matilde Palmar (Transporte)

Carlota Pereira (Salud)

Nelson Pineda (Institucional)

Erasmus Ramírez (Población)

Pedro Rivas (Educación)

José M. Sánchez (Ambiente)

Leonel Vivas (Ambiente)

ASISTENTES:

Liliana Rivas y Luz Marina Rondón

EQUIPO RESPONSABLE DEL VOLUMEN 5

COORDINADOR GENERAL

ADELIS GRATEROL

COORDINADORES DE LA DIMENSION

ALEJANDRO GUTIERREZ Y ADELIS GRATEROL

AUTORES

ADELIS GRATEROL

ALEJANDRO GUTIERREZ

ISMAEL ORTIZ

RAFAEL CARTAY

JESUS MORA

HERNAN LOPEZ AÑEZ

FERNANDO GABALDON

CARLOTA PEREIRA

AURORA OBANDO

Depósitos Legales: 237199960060X / **ISBN** 980-11-0377-9

237199960060X.E / **ISBN** 980-11-0382-5

CONTENIDO

INTRODUCCION

INT-1

PRIMERA PARTE

LA DIMENSION ECONOMICA

CAPITULO I

EL DESARROLLO ECONOMICO EN EL ESTADO MERIDA

SINTESIS DEL DIAGNOSTICO	I-1
EL ENTORNO NACIONAL Y LA REGION	I-1
LA ECONOMIA REGIONAL	I-4
LA VISION COMPARTIDA DE LA DIMENSION ECONOMICA	I-12
FORTALEZAS	I-12
DEBILIDADES	I-13
DEFINICION DE LA VISION	I-13
LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS	I-14

SEGUNDA PARTE

SECTORES MOTORES

CAPITULO II

EL SECTOR AGRONEGOCIOS

LA EVOLUCION RECIENTE Y LA SITUACION ACTUAL DEL SECTOR AGRONEGOCIOS EN EL ESTADO	II-1
IMPORTANCIA RELATIVA DEL SECTOR AGRICOLA Y AGROINDUSTRIAL EN LA ECONOMIA DEL ESTADO	II-1
LA EVOLUCION RECIENTE DEL SECTOR AGRONEGOCIOS	II-3
LA MATRIZ FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, LIMITACIONES Y AMENAZAS DEL SECTOR AGRONEGOCIOS	II-8
FORTALEZAS	II-8
LIMITANTES-DEBILIDADES	II-9
OPORTUNIDADES	II-10
AMENAZAS	II-10
LA VISION OBJETIVO DEL SECTOR AGRONEGOCIOS EN EL AÑO 2020	II-11
LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA ESTRATEGIA DEL SECTOR AGRONEGOCIOS	II-12
CUADROS RESUMEN DE PROYECTOS	II-14
BIBLIOGRAFIA	BIB-1

CAPITULO III

SECTOR TURISMO

LA SITUACION ACTUAL DEL TURISMO EN EL ESTADO MERIDA	III-1
MERIDA COMO DESTINO TURISTICO	III-1
LA PLANIFICACION ESTATAL DEL TURISMO	III-3
EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMIA ESTATAL	III-4

LA OFERTA TURISTICA	III-7
LA DEMANDA TURISTICA	III-19
MATRIZ FOLA DEL SECTOR TURISMO EN EL ESTADO MERIDA	III-28
LA VISION AL 2020	III-29
LOS GRANDES OBJETIVOS A ALCANZAR AL 2020	III-31
CUADROS RESUMEN DE PROYECTOS	III-32
BIBLIOGRAFIA	BIB-1
CAPITULO IV	
LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA (PyMI) Y LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES EN EL ESTADO MERIDA	IV-1
LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA	IV-1
EL ENTORNO NACIONAL	IV-1
LA PYMI EN EL ESTADO MERIDA	IV-5
ANALISIS FOLA DE LA PYMI EN EL ESTADO MERIDA	IV-7
FORTALEZAS	IV-7
DEBILIDADES	IV-8
OPORTUNIDADES	IV-8
AMENAZAS	IV-9
ANALISIS DEL ENTORNO	IV-10
ANALISIS ENDOGENO	IV-11
LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS	IV-12
PROYECTOS ESTRATEGICOS PROPUESTOS PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LAS PYMIS EN MERIDA	IV-13
EL SECTOR DE LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES EN EL ESTADO MERIDA	IV-15
EL ENTORNO NACIONAL	IV-15

ANALISIS FOLA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL ESTADO MERIDA	IV-16
FORTALEZAS	IV-16
LIMITACIONES	IV-17
OPORTUNIDADES	IV-18
AMENAZAS	IV-19
OBJETIVOS GENERALES Y LINEAMIENTOS DEL PLAN	IV-20
AREAS DE DESARROLLO PARA EL FUTURO DEL SECTOR ARTESANAL	IV-22
CUADROS RESUMEN DE PROYECTOS	IV-23
BIBLIOGRAFIA	BIB-1
CAPITULO V	
SECTOR SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN EL ESTADO MERIDA	
<hr/>	
LA SITUACION DE LA EDUCACION EN EL ESTADO MERIDA	V-1
LA EDUCACION SUPERIOR	V-4
ALGUNOS INDICADORES SOBRE LA SITUACION ACTUAL DE LA EDUCACION EN EL MUNDO	V-1
ANALISIS DE LAS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, AMENAZAS Y DEBILIDADES (FODA) DE LA EDUCACION	V-7
OPORTUNIDADES	V-7
AMENAZAS	V-8
FORTALEZAS	V-8
DEBILIDADES	V-9
LA VISION DE LA EDUCACION SUPERIOR	V-10
ACCIONES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR SERVICIOS EDUCATIVOS ESPECIALIZADOS	V-11
SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS	V-12
SITUACION ACTUAL	V-12

ANALISIS FODA	V-13
FORTALEZAS	V-13
DEBILIDADES	V-14
OPORTUNIDADES	V-15
AMENAZA	V-16
OBJETIVOS DE DESARROLLO A FUTURO	V-17
ACCIONES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS	V-19
SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE CONSULTORIA	V-20
EVOLUCION Y CARACTERISTICAS DEL SECTOR EN EL MUNDO, EN EL PAIS Y EN EL ESTADO MERIDA	V-20
AMBITO UNIVERSITARIO	V-22
AMBITO GUBERNAMENTAL	V-24
AMBITO PRIVADO	V-25
MATRIZ FOLA DEL SECTOR SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE CONSULTORIA	V-28
VISION OBJETIVO EN EL SECTOR	V-29
OBJETIVOS DEL SECTOR A ALCANZAR EN EL 2020	V-30
ESTRATEGIAS, LINEAMIENTOS, POLITICAS Y PROYECTOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR	V-31
ACCIONES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE CONSULTORIA	V-33
BIBLIOGRAFIA	BIB-1

INTRODUCCION

E

l presente documento incluye los diferentes componentes del Plan Estratégico de Desarrollo del Estado Mérida 2020, relacionados con el ámbito económico.

El título del documento, así como la denominación dada al Proyecto: **Mérida, Estado Competitivo**, son una referencia de la importancia que tienen los aspectos económicos y la competitividad, como objetivos básicos del desarrollo de la región. La competitividad, entendida como la capacidad para que las actividades productivas del estado mantengan o aumenten su participación en los mercados nacionales y foráneos, se concibe a lo largo del plan como un objetivo intermedio, que contribuirá al logro de un desarrollo económico integral en un contexto de sustentabilidad y de disminución sustancial de la pobreza

En su concepción filosófica, el Plan está fundamentado en tres aspectos: la equidad social, la sustentabilidad y la competitividad. Los tres aspectos interactúan para dar cuerpo a un proceso de planificación de largo alcance, basado en la participación activa de la ciudadanía y sus comunidades. No es posible entender el desarrollo, en su acepción más amplia, si no están incorporados los elementos de generación de bienestar y riqueza de su población. Asimismo, el crecimiento de las economías del mundo está relacionado con los aumentos sostenidos de sus capacidades para competir en los mercados internacionales. La globalización es un proceso que tiende a estandarizar los parámetros del desarrollo económico y contribuye a la fijación de un nuevo marco regulatorio de las relaciones económicas y financieras de todos los países del mundo. De estos parámetros y de estas reglas, la competitividad y la innovación tecnológica son componentes claves.

Desde la óptica regional, ya no es posible prever el desarrollo de una comunidad si ella no se inserta en los procesos globales de la economía mundial. La decisión de producir un bien en cualquier rincón del estado Mérida, si bien puede no afectar en absoluto a los mercados, puede estar influenciada por la situación del mercado de ese producto. De igual manera, sobre la calidad y los precios de ese producto el mercado también tiene conocimiento. Es decir, el proceso puede ser tan simple o tan complejo como se quiera representar.

Es de este modo que el Plan de Largo Plazo para el estado Mérida plantea como objetivo y como línea estratégica la búsqueda del desarrollo económico sobre la base de las ventajas competitivas actuales y las que se puedan generar en el futuro con adecuadas intervenciones del sector público y privado. Como se menciona en el primer volumen de estos documentos, la competitividad real y potencial del estado Mérida se encuentra en los sectores: Agronegocios, Turismo,

Microempresas Artesanales y PyMIS y Servicios Especializados. En estos sectores se genera cerca del 90% del Producto Interno de la Región y una proporción igualmente significativa del empleo formal. En el plano económico, las estrategias, proyectos e inversiones de la región deben orientarse hacia el mejoramiento de la competitividad de estas actividades motrices.