



CAPITULO VI

LA CULTURA: CIMIENTO PARA CULTIVAR LA IDENTIDAD, LOS VALORES Y EL CONOCIMIENTO DEL SER HUMANO



LA CULTURA: CIMIENTO PARA CULTIVAR LA IDENTIDAD, LOS VALORES Y EL CONOCIMIENTO DEL SER HUMANO

E

n el contexto del desarrollo social y económico hay que entender la cultura como un conjunto integral de expresiones, hechos, valores y manifestaciones, producto de la creación humana, ya sea material, espiritual, social, afectiva e intelectual, que exponen el sentido, estilo y modo de vida de una comunidad. Se engloba en el contexto de la cultura, además de las artes, las letras y la música, al patrimonio arquitectónico, histórico, las tradiciones, artesanías, creencias, costumbres y todo aquello que comprende la forma de vida y los derechos fundamentales del ser humano.

Lo anterior permite visualizar la amplia gama de posibilidades de la expresión cultural, como también la complejidad de los problemas del área de la cultura. Por ser eminentemente una actividad de servicio público, requiere recursos y medios de infraestructura para poder ser entregada a los diferentes sectores ciudadanos.

La Cultura, aún cuando se produzca como impulso individual de expresión es, en gran parte, “un producto donde interactúan los factores sociales, económicos y políticos, es la expresión dinámica del tipo de relaciones que prevalecen en la sociedad”.

La cultura, fruto de la historia de un pueblo, determina en muchos aspectos el desarrollo de éste, por la influencia positiva y negativa que ejerce sobre la evolución de las relaciones entre el hombre y su medio, entre los hombres o grupos humanos dentro de una sociedad, así como entre sociedades diferentes. Es elemento esencial tanto para la historia de nuestros pueblos como para su visión de desarrollo futuro, permitiendo de esta forma conocer e interpretar las situaciones y conflictos que elabora la conciencia social, bien sea para su representación o solución de los mismos.

La cultura se constituye en sector estratégico, cuando en un espacio territorial, incluyendo al estado Mérida, conviven diversos grupos con características sociales propias y diferenciadas. La cultura merideña y por ende venezolana, es la simbiosis de tres culturas que hace más de quinientos años, se encontraron en esta tierra fértil y de belleza ambiental indiscutible, constituyendo un conglomerado de diversas manifestaciones étnicas y sociales que reflejan la riqueza de



lo que representa nuestra identidad. La idiosincrasia merideña y de nuestro país se hace necesaria interpretarla y afianzarla, para poder entender el pensamiento y la actuación del individuo a lo largo de nuestra geografía; desde los vestigios de las comunidades indígenas, pasando por las comunidades campesinas que conforman el ámbito rural, hasta llegar a las comunidades urbanas de las ciudades, en las que habitan: los obreros, estudiantes, amas de casa, profesionales y catedráticos; teniendo cada residente de esas comunidades, una forma particular de pensar y de relacionarse tanto con su entorno como con los demás ciudadanos. “Esa relación que existe entre el hombre y cada una de sus comunidades es, la que determina su pensamiento y su acción que se manifiesta en una producción cotidiana bien sea tangible o intangible, que denominamos Cultura”.



Todo lo tangible y lo intangible que el hombre venezolano produce durante su desenvolvimiento en los ámbitos de lo social, político y económico; llámese creencias y mitos, bailes, música, literatura, artes plásticas, artes escénicas, cine, la manera de cultivar la tierra y obtener de las entrañas del lago el sustento, su tradición oral, su manera de relacionarse con los demás, el vivir en comunidad y hasta su reflexión frente a la vida y la crisis, constituyen formas de expresión cultural.

La Cultura viene a convertirse en una importante variable de amplia y determinante influencia sobre el fenómeno social venezolano, que al ignorarse su existencia como tal, se cometería el error de no entender como funciona el conglomerado social y el por qué muchas de las Políticas de transformación que se han implantado, en beneficio del

conglomerado social y cultural, han experimentado debilidades en lo que respecta a sus escasos sentidos de pertinencias y aceptación a través del tiempo. Las instituciones de carácter público y demás organizaciones culturales de carácter privado de la región, deben crear y mantener una clara visión, respecto a sus compromisos de interpretar, afianzar y promover los aspectos culturales; como viva expresión del pensamiento y de la identidad como pueblo, y así poder captar la decidida y espontánea participación de todos los ciudadanos desde sus diferentes comunidades y quehaceres.

En Venezuela y el estado Mérida, hoy se aprecian mejor la presencia de los temas culturales en los espacios políticos y económicos, situación que debe valorarse desde las distintas instancias organizativas de la sociedad. Por ello se considera que a la “Cultura” debe reconocérsele como uno de los pilares fundamentales que estructure la nueva visión



que señale el camino para la transformación o cambio social; no sólo porque el movimiento cultural se ha colocado a la vanguardia de la evolución del mismo, sino por su permanencia como forma de expresión o de denuncia de los mismos cambios que se suceden y sucederán.

En el desarrollo del proceso de elaboración del *Plan Estratégico del Estado Mérida 2020*, se derivó un significativo registro de las aspiraciones del sector y se estableció un cuadro de sus fortalezas y debilidades, las cuales se ponderaron y jerarquizaron de forma tal que permitieran una mejor apreciación y evaluación del trabajo realizado, así como la identificación de sus expectativas de cara al tercer milenio; el trabajo también permitió la caracterización de los basamentos estructurales del sector, referente a: lo organizativo, lo financiero, lo institucional, lo legislativo y lo correspondiente a la infraestructura, desde un enfoque de la función administrativa y de servicios del sector público como de las organizaciones no gubernamentales que conforman la plataforma de la sociedad cultural en la entidad.

Los análisis aquí expresados, han sido representados como criterios orientados al logro del desarrollo; asimismo definen la caracterización funcional del sector en el estado y dentro de los marcos de referencia de lo oficial - institucional y la sociedad civil. Es decir, se ha enfocado lo cultural como factor fundamental de incidencia para el desarrollo de la región en lo social y en lo económico. El desarrollo integral del área *social* se percibe bajo un enfoque sostenible de la *cultura*.



Es oportuno señalar aquí que no obstante la existencia de dificultades de diverso género, hombres y mujeres, jóvenes y ancianos que conforman el ámbito cultural regional del Estado Mérida, se entregan a una encomiable labor, constatándose que en el Estado Mérida existe un conjunto social en el que se mueven individualidades, agrupaciones y organizaciones que por su mística, tenacidad, calidad, aptitudes y vocación de hacer y crear, son suficientes para ver con optimismo el futuro. Todos los organismos o instituciones comprometidas en la formulación y diseño de un plan de desarrollo cultural para el estado Mérida, orientan sus esfuerzos para tratar de intervenir sobre la realidad socio-cultural, y están decididos a introducir modificaciones concretas en las características que presenta esa realidad; de la misma manera, el sector cultural (creadores y actores del proceso) al cual le corresponderá ejecutar el plan cultural,



son los transformadores directos de la realidad en la que se pretende intervenir, bien sea para corregirla, transformarla parcialmente o consolidarla.

LA SITUACION CULTURAL EN EL ESTADO MERIDA

En el estado Mérida, en las últimas tres décadas, el desarrollo del tejido cultural ha experimentado cambios profundos, innovaciones y reformaciones, dentro de procesos de avances y retrocesos, ocasionados por la discontinuidad administrativa en los programas de gestión pública cultural emprendidos por los gobiernos regionales, los cuales, en general han tenido una escasa visión para promover reales políticas culturales que permitieran instaurar planes de desarrollo estratégicos por áreas productivas del sector cultural. Por otro lado, se ha observado un acentuado decrecimiento en las inversiones financieras para el sector cultural por parte de los gobiernos regionales, debido a diferentes causas.

Ahora bien, esta situación no ha sido casual o fortuita sólo en el estado Mérida, la entidad ha sido un “espejo” donde por igual se ha reflejado un desgaste de las formas tradicionales de hegemonía en la forma y criterio de administración de las bondades económicas nacionales, que van desde las derivadas de la renta petrolera, de los procesos de desconcentración no responsables del poder, de una reorganización improvisada del aparato económico, hasta aquellas ocasionadas por las acentuadas tendencias hacia una privatización no ordenada; que contrastado con los avances en las tecnologías, comunicaciones e informática; la superación de las barreras entre los campos culturales académico-culto, masivo-industrial y popular y la sustitución de grandes cantidades de materias primas para la generación de productos por la capitalización de la “materia gris” (el conocimiento), son la resultante de los procesos socio-políticos y culturales que están incidiendo en las concepciones acerca del futuro. Todo ello nos conduce a repensar los probables y deseables escenarios culturales para el estado y el país del nuevo milenio.





CARACTERIZACION DEL SOPORTE INSTITUCIONAL CULTURAL EN EL ESTADO MERIDA

El "entendido común y la realidad" de los factores que han caracterizado o delineado el proceso del desarrollo cultural en el país, estado, municipio o sociedad, conduce a enfoques de una definición-acción de lo cultural, sustentada en comportamientos de conducta y políticos poco sostenibles por parte de los mismos administradores responsables de la gestión de éste sector durante los períodos que les ha correspondido ejercer sus funciones; en la mayoría de los casos, han transitado por un prisma de confrontaciones, basadas en pensamientos e intereses de carácter "personales" al emprender sus propuestas de acción, generando "sesgos de trabajo cultural" que aunado con la "inexistente convicción política" que debe sustentar la actividad del sector cultural, han ocasionado en muchos casos posiciones poco claras, incluso entre los mismos actores de los sub-sectores de la cultura. El soporte institucional de la acción cultural en el estado Mérida tiene tres niveles de incidencia y en cada uno de ellos se encuentran las diversas instituciones u organismos que lo rigen de la manera siguiente:

Primer nivel de incidencia:

- ◆ La Universidad de Los Andes, a través de su Dirección General de Cultura y Extensión (DIGECEX) y las Oficinas de Extensión Cultural de diversas Facultades,
- ◆ La Gobernación del Estado Mérida, a través del Instituto de Acción Cultural (IDAC) y del Instituto de Servicios de Bibliotecas e Información (IBIME),
- ◆ La Asamblea Legislativa del Estado, a través de la Comisión Permanente de Cultura

Segundo nivel de incidencia:

- ◆ Las Secretarías, Direcciones, Fundaciones o Institutos Municipales de Cultura (Alcaldías del estado)

Tercer nivel de incidencia:

- ◆ Las organizaciones y instituciones no gubernamentales.
- ◆ Las agrupaciones artístico-culturales

En el estado Mérida, los últimos quince años han resultado decisivos para la complejización y profundización de gran parte de los problemas u obstáculos vinculados a la gestión de los organismos de carácter públicos





(primer nivel de incidencia) que gestan políticas para el sector cultural (Gobierno Regional, Asamblea Legislativa, Universidad de Los Andes y Alcaldías); los cuales han tendido a acumularse con una velocidad y ritmo de crecimiento para muchos insospechados; salvo grandes esfuerzos y modelos aislados pero discontinuos practicados para ambos casos; por una parte, la transformación simbólica de los estamentos jurídicos que fortalecen a la “governabilidad” de las regiones y sus constantes confrontaciones que han invadido sutilmente la mayoría de las áreas del sector cultural en espacios de una acción oficial básicamente asociada a la intención de meramente "recrear o distraer" a las comunidades, malamente llamada “cultura para los segmentos populares”, así como promover acciones de "comercialización inconsistentes o espasmódicas" de los productos y bienes culturales, sin tomar en cuenta el necesario reforzamiento de los procesos particulares de homogeneización cultural, partiendo en organizar procesos desde una realidad local (municipal) hasta trascender a lo regional, que no permita una modernidad fallida en el seno de su propio proceso de conformación; y por otra parte, el estamento común de la programación vinculada al ámbito universitario, pareciera haberse congelado en la oferta de excelentes carteleras artísticas-culturales que han estado divorciadas de una realidad y expectativa sentida en las comunidades, promoviendo un ámbito de impacto geográfico muy reducido, además de una escasa participación (en función del mismo ámbito estado) de grupos ciudadanos motivados cada día a incorporarse en estas faenas culturales, casi con lo cual pareciera que lo referido al desarrollo comunitario sólo fuese responsabilidad de la institución oficial gubernamental, entendiendo a la “extensión cultural universitaria” como una tímida oferta a los grupos estudiantiles y una escasa iniciativa de revalorización de los mismos grupos que frecuentemente asisten a los eventos.

Por estas razones, se desprende un sentimiento por parte del sector cultura regional, con representación de la sociedad civil - llámese organizaciones no gubernamentales o asociaciones sin fines de lucro - de no sentirse del todo atendidos ni identificados con las prioridades establecidas por los entes gestores culturales en el estado.

Es por ello entonces, que el Estado Mérida, debe tener como reto su incorporación a los cambios y amenazas que determina una globalización, debe manejar un concepto de cultura amplio y funcional, fundamentado en tres aspectos básicos:

- ◆ el primero como adquisición del "saber" y como producto de éste,
- ◆ el segundo como "modo de vida", apoyado en el estilo de "ser" (identidad cultural), de "hacer" (conjunto de obras e instituciones de un determinado grupo) y de "pensar" (ideologías y corrientes del pensamiento),
- ◆ y tercero como creación de un "destino colectivo".



CARACTERIZACION DEL SECTOR HUMANO-PRODUCTIVO CULTURAL EN EL ESTADO MERIDA

El sector cultural del estado Mérida, está integrado por un conglomerado humano altamente crítico y en constante deseo de preparación, que busca en diaria labor niveles de excelencia poco comunes en otras áreas que trabajan en función del desarrollo social comunitario. El sector cultural según cifras promedios suministradas por los organismos culturales regionales (IDAC-Gobernación, DIGECEX-ULA, Alcaldías) y el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC), agrupa de una manera directa e indirecta, aproximadamente a más de ochenta mil personas (80.000), integrado por creadores, artistas, investigadores, difusores, docentes en artes, planificadores, promotores, animadores y gerentes socioculturales, escultores populares, empleados y obreros; representando un considerable segmento de la población económicamente activa del estado. Si a esto se le agrega, como ya se ha mencionado, las sumas de financiamiento que aporta el sector oficial y entes de la administración pública descentralizada (nacional, regional y municipal), las empresas privadas y los ingresos propios que generan las organizaciones culturales, se configura un andamiaje administrativo que requiere de liderazgos calificados que les estimule y les apoye en su proceso de producción sostenible.

Hoy, cuando otros tantos sectores asociados al desarrollo productivo del país atraviesan períodos de crisis y demuestran una disminución en sus niveles de rentabilidad social, el sector cultural en el estado Mérida, se mantiene con capacidad de producción, esto implica a corto y mediano plazo, una imperiosa modificación de las prioridades culturales, enmarcadas en la agenda de las políticas públicas, en las relaciones Estado-Sociedad Civil y en la relación Estado-Sector Productivo Empresarial, siendo pertinente dinamizar desde las estructuras encargadas de la gestión cultural oficial, el ejercicio de prácticas orientadas hacia un mayor aprecio por la participación, la valoración de la creatividad, el avance de la información y las comunicaciones y el conocimiento como imperativos.

Lo anterior coincide con los lineamientos que maneja la UNESCO a partir de la realización de su Conferencia de México-1982 y ratificadas en la Conferencia de Estocolmo -1997; donde se definen las políticas culturales como “*Un conjunto de operaciones, principios, prácticas y procedimientos de gestión administrativa y presupuestaria que sirven de base a la acción cultural del estado*”, es decir, el Estado conjuntamente con las organizaciones de la sociedad civil cultural, deben crear las condiciones necesarias para la promoción de las comunidades hacia un desarrollo equilibrado y armónico.



SOPORTES QUE TIENE EL ESTADO MERIDA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR CULTURAL

1) SOPORTES LEGISLATIVOS Y JURÍDICOS

NACIONALES

- ◆ Ley Nacional que crea al Consejo Nacional de la Cultura (CONAC)
- ◆ Ley Nacional de Protección y Defensa del Patrimonio Cultural
- ◆ Ley Nacional de Fomento y Desarrollo de las Artesanías

ESTATALES:

- ◆ Ley Regional que crea al Instituto de Acción Cultural del Estado Mérida (IDAC)
- ◆ Ley de la Zona Libre Cultural, Científica y Tecnológica del Estado Mérida
- ◆ Ley de Protección y Defensa del Patrimonio Natural y Cultural
- ◆ Ley que crea al Instituto de Servicios de Bibliotecas e Información del Estado Mérida (IBIME)
- ◆ Estamento jurídico que crea la DIGECEX-ULA
- ◆ Anteproyecto de Ley de Artesanías del Estado Mérida (Asamblea Legislativa)
- ◆ Decretos que crean las Fundaciones Culturales de Estado

2) SOPORTES INSTITUCIONALES:

- ◆ Instituciones Gubernamentales Públicas (IDAC, IBIME + 9 Fundaciones)
- ◆ Instituciones Universitarias (DIGECEX + Unidades de Extensiones Universitarias)
- ◆ Fundaciones de carácter privados
- ◆ Ateneos
- ◆ Agrupaciones Artísticas y culturales



- ◆ Organizaciones culturales no gubernamentales
- ◆ Imprentas y Editoriales
- ◆ Librerías
- ◆ Centros de investigación y difusión cultural
- ◆ Centros de educación formal en Artes
- ◆ Centros de instrucción y formación artística

3) SOPORTES DE INFRAESTRUCTURA-FÍSICA:

- ◆ Centros Culturales
- ◆ Casas de Cultura
- ◆ Museos
- ◆ Salas de Teatros
- ◆ Auditorios y Salas para Conferencias
- ◆ Salas de Proyección Cinematográfica
- ◆ Galerías
- ◆ Salas de Consulta (Bibliotecas, Hemerotecas, Videotecas, Fonotecas)
- ◆ Espacios no convencionales varios

SINTESIS DEL DIAGNOSTICO DEL SECTOR CULTURAL EN EL ESTADO MERIDA

Hechos o procesos que producen directamente los indicadores permiten establecer que en el ámbito cultural se pueden constatar actualmente los siguientes hechos:

- ◆ Ausencia de acciones institucionales concretas y articuladas de estímulo a la creación
- ◆ Desbalances en los niveles académicos de la estructura estatal en formación para las artes



- ◆ El decrecimiento presupuestario oficial dirigido al sector cultural
- ◆ Tímida concertación interinstitucional entre los organismos del primer y segundo nivel de incidencia en la gestión cultural en el estado
- ◆ Carencias en la dotación de la infraestructura de uso cultural oficial en el estado
- ◆ Desnivel geográfico en la aplicación de planes, programas y proyectos de gestión cultural en el estado
- ◆ Tímida participación de la sociedad civil
- ◆ Fallas en los niveles de comunicación interinstitucionales del sector
- ◆ Fallas en las estructuras organizativas y gerenciales en las organizaciones no gubernamentales dedicadas en la gestión cultural
- ◆ Burocratización de las estructuras institucionales del sector público
- ◆ Ausencia de estrategias formales en la formación de cuadros gerenciales de relevo
- ◆ Ausencia de una política nacional certera que oriente y facilite el desarrollo cultural de las regiones (centralización financiera)
- ◆ Escasa visión en promover el desarrollo del sector bajo criterios de productividad empresarial
- ◆ Ausencia de sistemas efectivos para la evaluación, seguimiento y control de la inversión cultural desconcentrada (fondos de transferencia nacionales y regionales por subsidios)

LA VISION DEL SECTOR DE LA CULTURA DEL ESTADO MERIDA

Considerando la Visión Estratégica del Estado, la situación cultural del Estado y las ideas que el Plan plantea como estímulo para la discusión, se propone que le Estado Mérida sea:

Un Estado con identidad y desarrollo cultural productivo, competitivo y promovido por acciones sustentables con



participación pública y privada que garantizan la calidad de vida de los trabajadores culturales y sus ciudadanos.

LA CULTURA: SUS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS

El sector de la Cultura, al igual que los otros sectores, cuenta con fortalezas internas y oportunidades en su entorno, lo cual debe hacer posible el control y cambio de las debilidades existentes como también la neutralización de las amenazas presentes. Esto solo puede ser posible si se implementan acciones que surjan de un análisis estratégico permanente por parte de todos los entes involucrados con lo cultural.

FORTALEZAS

- ◆ Espíritu de superación constante de los miembros, actores, creadores y trabajadores del sector.
- ◆ Capacidad física instalada en vía de consolidación con potencialidades de competitividad
- ◆ Modernización de las estructuras de gestión pública en el sector
- ◆ La potencialidad creadora e intelectual en el Estado
- ◆ Riqueza ambiental y legado cultural
- ◆ Producción de jurisprudencia (leyes) regional en el sector
- ◆ Alto número de servicios educativos instalados

OPORTUNIDADES

- ◆ La crisis económica como coyuntura revalorizadora del sector cultural



- ◆ La inclusión del tema cultural en el marco de la constituyente
- ◆ La Ley de la zona libre ciencia, cultura y tecnología como incentivo fiscal
- ◆ Las facilidades de acceso a la información – avances tecnológicos
- ◆ La apertura internacional con los convenios bilaterales y multilaterales
- ◆ El hábitat regional como generador de la acción creadora
- ◆ El proceso de descentralización
- ◆ El éxodo, desde otras geografías, de talentos hacia el Estado Mérida

DEBILIDADES:

- ◆ Alta focalización en el área humanística (ULA)
- ◆ Fallas de coordinación interinstitucional en el sector
- ◆ Dispersión y parcelamiento generado por el mismo sector
- ◆ Escasez de estructuras instaladas especializadas
- ◆ Escasa visión de desarrollo de empresas culturales
- ◆ Escasa visión de generación de políticas institucionales e intrasectorial
- ◆ Ausencia de un sistema de educación formal en áreas artísticas y gerencial para el sector
- ◆ Escasez presupuestaria del sector
- ◆ Falta de consolidación del proceso de municipalización
- ◆ Riesgo de desarticulación del pacto institucional de la ZLCCYT
- ◆ Fragilidad del sistema de comunicación extra e inter estatal

AMENAZAS:

- ◆ Fragilidad de la estructura geográfica del estado y degradación del hábitat
- ◆ Transculturización – Globalización
- ◆ Aumento desbocado de la crisis de valores en la sociedad



- ◆ Debilitamiento económico del país
- ◆ La falta de preparación técnico-profesional del sector
- ◆ El desconocimiento del sector cultural en el ámbito político
- ◆ El crecimiento de la marginalidad
- ◆ El mal aprovechamiento de los medios masivos de comunicación
- ◆ La desviación de la defensa de la soberanía cultural, científica y Tecnológica

LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS DE LA CULTURA EN EL ESTADO MERIDA

Los principales lineamientos que surgen después del análisis estratégico basado en el cruce de FODA, son los siguientes:

1. Promover al estado Mérida, como región nacional modelo de administración pública cultural
2. Construir el desarrollo y crecimiento del estado en las bases de un desarrollo regional diferenciado, basado en la capitalización social del conocimiento y de sistemas de información
3. Sustentar el desarrollo y crecimiento cultural de la región en un modelo de gerencia cultural articulado al desarrollo de los programas en las áreas de la educación, lo social y la economía de la entidad.
4. Promover un plan de gestión sustentado en principios de planificación y gerencia moderna, que esté dirigido a las colectividades sociales y acorde a los requerimientos y necesidades sentidas de cada una de las localidades que conforman el estado
5. Promover el liderazgo y la participación directa del individuo en el desarrollo cultural de su entorno comunitario
6. Contribuir a la transformación global de la región como producto de la sumatoria de procesos de transformación locales
7. Propiciar el libre acceso, goce, disfrute y participación de las comunidades del estado Mérida en el hecho cultural
8. Contribuir a la instrumentación y consolidación del proceso de descentralización (administración central-estado) y de municipalización (estado-municipio) de programas, servicios y bienes culturales existentes en la región



9. Promover capacidades de competitividad basadas en la rentabilidad social y económica de la cultura a través del fomento de empresas e industrias culturales

CULTURA: LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS Y PROYECTOS

LINEAMIENTO 1

Definición de una Política Cultural de gestión integral y coordinada entre los organismos de gestión institucional pública gubernamental y local, universitaria y con la sociedad civil.

Proyecto SC1.1. Constitución de un Pacto Interinstitucional Cultural del Estado Mérida (Gobernación-ULA), que integre y optimice los esfuerzos de inversión aislados en forma concertada; contribuyendo así a la promoción de valores socio-culturales y difusión de actividades del sector en la región.

Proyecto SC1.2. Creación del Consejo Regional de Cultura como ente rector de planificación en la entidad.

Proyecto SC1.3. Fortalecimiento y proyección nacional e internacional de los Proyectos Culturales fundamentales del Estado Mérida: Bienales de Arte y Literatura, Festivales de Tradiciones Populares, Ferias Culturales, Encuentros de Reflexión y Crecimiento de los Trabajadores del sector Cultural, Congresos y Simposios en Arte y Cultura, entre otros.

Proyecto SC1.4. Desarrollo de Leyes que promuevan y fomenten el hecho creador-cultural.

LINEAMIENTO 2

Promoción del Estado Mérida, como región modelo nacional en gerencia cultural, sustentada en principios de planificación, administración y servicios de una gestión moderna en el sector planificación y administración de gestión moderna del sector.



Proyecto SC2.5. La creación de la Escuela de Promotores Comunitarios Culturales del Estado Mérida, como área de formación ocupacional y alternativa en líderes de comunidades, con perfiles de egreso en: promotor socio-cultural, promotor turístico-cultural y promotor ambiente-cultural.

Proyecto SC2.6. Creación de la Escuela de Especialización a nivel Técnico y de Altos Estudios en educación Superior, en áreas de: Administración y Gerencia Cultural.

Proyecto SC2.7. Creación de un Fondo Regional para la Previsión y Seguridad Social de los artistas y trabajadores culturales del Estado Mérida.

LINEAMIENTO 3

Promover el desarrollo cultural del estado en bases a un crecimiento productivo regional diferenciado, con índices de capitalización social sostenibles, en la transmisión del conocimiento y acceso a la información tecnológica.

Proyecto SC3.8. Red Teleinformática Estatal de Información Cultural.

Proyecto SC3.9. Consolidación de la Red de Bibliotecas Públicas del Estado Mérida.

Proyecto SC3.10. Proyecto Diagnóstico de Creadores y Talentos Artísticas (en jóvenes y adultos).

Proyecto SC3.11. Desarrollo de un Plan Integral de Educación Básica y Superior en Artes.

Proyecto SC3.12. Creación de la Escuela Andina de Oficios Artesanales (dirigidos a jóvenes y adultos).

LINEAMIENTO 4

Instrumentación y consolidación de procesos de descentralización (administración central-estado) y de municipalización (estado-municipio) de programas, proyectos, servicios y bienes culturales. Instrumentación y consolidación de procesos de descentralización (administración central-estado) y de municipalización (estado-municipio) de programas, proyectos, servicios y bienes culturales.

Proyecto SC4.12. Promoción de una Red de Cooperación Técnica para la Gestión Local Cultural como mecanismo de interconexión municipal.



Proyecto SC4.13. Promoción de un Banco de Proyectos Culturales como un programa permanente que incidan en la transferencia de experiencias y asistencia técnica inter-municipal e inter-estatal para la gestión cultural.



LINEAMIENTO 5

Promoción del sector cultural en el desarrollo social y económico del Estado, a través del fomento de proyectos sustentables en turismo, educación y ambiente.

Proyecto SC5.14. Promoción de proyectos Turístico que integren lo Cultural y lo Científico como atractivos principales son del estado Mérida.

Proyecto SC5.15. Promoción de proyectos Turístico que integren lo Cultural y lo Científico como atractivos principales del estado Mérida.

Proyecto SC5.16. La Promoción de Proyectos de Turismo de Convenciones y Proyectos Ecológicos-Culturales.

Proyecto SC5.17. Fortalecimiento del Sistema Educativo a través de la Acción Cultural y de programas artístico culturales que ofrezcan herramientas para enriquecer el pensa curricular de la Primera etapa básica de educación.

Proyecto SC5.18. Plan Maestro para la Conservación del Patrimonio Construido.

Proyecto SC5.19. Plan de Alfabetización sobre los valores Patrimoniales (tangibles e intangibles).

Proyecto SC5.20. Creación de la Escuela Estatal de Artes Plásticas de Tovar.

Proyecto SC5.21. Proyecto La Ruta del Arte. Red de paradores de carretera con servicios integrales al transeúnte (Bailadores – Timotes).



LINEAMIENTO 6

Definición de un marco jurídico-político que incida en la transformación y superación social global de la región, como producto e interrelación de procesos de los cambios locales por intermedio de la promoción de liderazgos en el sector cultural y la participación activa de las colectividades tanto para el desarrollo de los individuos como en el de su entorno comunitario

Proyecto SC6.22. Implantación de Proyectos de Estímulo a la Creatividad y Desarrollo de Habilidades del Pensamiento.

Proyecto SC6.23. Promoción de proyectos culturales que presenten estrategias motivadoras para transmitir y despertar valores de convivencia familiar y productiva (niños y jóvenes).

Proyecto SC6.24. Promoción de Centros de Exposiciones y Talleres en Expresión Artística, Arte Popular y Artesanías Tradicionales.

Proyecto SC6.25. Fomento y creación de Sistemas Estadales, como: Orquestas Infantiles y Juveniles, Teatro, Danza y Artes Plásticas en los municipios.

LINEAMIENTO 7

Promoción al estado Mérida como región atractiva para el asentamiento y desarrollo de empresas e industrial culturales por sus ventajas en la prestación del servicio y la especialización del servicio en sus recursos humanos

Proyecto SC7.26. Proyecto de Ley tributaria como incentivo fiscal a favor del sector cultural.

Proyecto SC7.27. Creación de Fondos Regionales para el Fomento Industrial Cultural.

Proyecto SC7.28. Régimen de Exención Fiscal de la Zona Libre Cultural, Científica y Tecnológica del Estado Mérida.

Proyecto SC7.29. Casa Editorial de Mérida (empresa mixta de impresión gráfica editorial).

Proyecto SC7.30. Escuela-Taller Nacional de Lutheria.

Proyecto SC7.31. Centro Nacional Audiovisual Digital.



Proyecto SC7.32. Creación del Centro de Formación Tecnológica de Punta, aplicada a la fabricación de instrumentos de precisión metal mecánica.

LINEAMIENTO 8

Implantación en el Estado Mérida de una Red Consolidada de Infraestructura Cultural

Proyecto SC8.33. Atlas Cultural de la Infraestructura Cultural del Estado Mérida.

Proyecto SC8.34. Elaboración de un Plan de Dotación Técnica de las infraestructuras de uso cultural



CUADRO RESUMEN DE PROYECTOS DE CULTURA

CODIGO	IDENTIFICACION	OBJETIVOS	LOCALIZACION	PLAZOS			INVERSION ESTIMADA (MILLONES DE BS) A PRECIOS DE 1999	ENTES RESPONSABLES	INDICADORES
				2005.	2010	2020			
SC1-1	CONSTITUCIÓN DE UN PACTO INTERINSTITUCIONAL CULTURAL DEL ESTADO MÉRIDA (GOBERNACIÓN-ULA), QUE INTEGRE Y OPTIMICE LOS ESFUERZOS DE INVERSIÓN AISLADOS EN FORMA CONCERTADA; CONTRIBUYENDO A LA PROMOCIÓN DE VALORES SOCIO-CULTURALES Y DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES DEL SECTOR EN LA REGIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Concertar las políticas culturales - Coordinar el uso de recursos - Mejorar la inversión en infraestructura física <ul style="list-style-type: none"> - Involucrar a todos los organismos e instituciones en la actividad cultural - Informar el plan de gestión cultural por parte de cada organismo 	En todos los municipios del Estado	X			30	Gobernación ULA Sociedad Civil Alcaldías Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de logros - Inversión hecha en los diferentes municipios
SC1-2	CREACIÓN DEL CONSEJO REGIONAL DE CULTURA COMO ENTE RECTOR DE PLANIFICACIÓN EN LA ENTIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Conformar juntas promotoras competentes - Ampliar la participación de los distintos ámbitos del Estado - Adelantar reformas de leyes regionales y ordenanzas municipales - Materializar convenios con organismos culturales nacionales 	En todos los municipios del Estado	X			50	Gobernación ULA CONAC Alcaldías Ministerio de Educación Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación permanente de actividades y metas propuestas



CUADRO RESUMEN DE PROYECTOS DE CULTURA

Continuación

CODIGO	IDENTIFICACION	OBJETIVOS	LOCALIZACION	PLAZOS			INVERSION ESTIMADA (MILLONES DE BS) A PRECIOS DE 1999	ENTES RESPONSABLES	INDICADORES
				2005.	2010	2020			
SC1-3	FORTALECIMIENTO Y PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS PROYECTOS CULTURALES FUNDAMENTALES DEL ESTADO MÉRIDA: BIENALES DE ARTE Y LITERATURA, FESTIVALES DE TRADICIONES EN ARTE POPULAR, FERIAS CULTURALES, ENCUENTROS DE REFLEXIÓN, JORNADAS DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR CULTURAL, CONGRESOS Y SIMPOSIOS EN ARTE Y CULTURA, ENTRE OTROS	- Fortalecer y promover todas las manifestaciones culturales, en todos los niveles - Materializar los compromisos institucionales en materia presupuestaria, en cada una de las agendas de gestión anual de los organismos involucrados	En todos los municipios del Estado	X	X	X	300	Gobernación ULA Alcaldías Otros	- Evaluación permanente de actividades y metas propuestas
SC1-4	DESARROLLO DE LEYES QUE PROMUEVAN Y FOMENTEN EL HECHO CREADOR-CULTURAL.	- Fomentar y promover la creación cultural	En todos los municipios del Estado	X	X		50	Gobernación, Asamblea Legislativa, Alcaldías	- Instrumentos legales elaborados y materializados



CUADRO RESUMEN DE PROYECTOS DE CULTURA

Continuación

CODIGO	IDENTIFICACION	OBJETIVOS	LOCALIZACION	PLAZOS			INVERSION ESTIMADA (MILLONES DE BS) A PRECIOS DE 1999	ENTES RESPONSABLES	INDICADORES
				2005.	2010	2020			
SC2-5	CREACIÓN DE LA ESCUELA DE PROMOTORES CULTURALES DEL ESTADO MÉRIDA, COMO ÁREA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN ALTERNATIVA, EN LÍDERES DE COMUNIDADES CON PERFILES DE EGRESO EN: PROMOTOR SOCIO-CULTURAL, PROMOTOR TURISTICO-CULTURAL Y PROMOTOR ECOLÓGICO-CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar recursos humanos - Dar reconocimiento a la actividad de promoción cultural - Dimensionar la magnitud del recurso de promoción disponible y necesario en el estado. - Elevar el nivel de competitividad de la actividad cultural del estado - Ampliar las oportunidades de empleo 	En todos los municipios del Estado		X		250	Gobernación ULA CONAC Ministerio de Educación, CLACDEC UNESCO	- Seguimiento del proyecto y evaluación de unidades activadas en los municipios
SC2-6	CREACIÓN DE LA ESCUELA DE ESPECIALIZACIÓN A NIVEL TÉCNICO Y DE ALTOS ESTUDIOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR, EN ÁREAS DE: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> - Formar recursos humanos especializados a nivel superior, para la gerencia cultural 	En todos los municipios del Estado		X		500	Gobernación ULA CONAC Ministerio de Educación, CLACDEC UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> - Instalaciones necesarias - Elaboración del proyecto y estudio de factibilidad - Tramitación de acreditación ante organismos pertinentes
SC2-7	CREACIÓN DE UN FONDO REGIONAL PARA LA PREVISIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL DE LOS ARTISTAS Y TRABAJADORES CULTURALES DEL ESTADO MÉRIDA	<ul style="list-style-type: none"> - Atender a las demandas y necesidades del sector de la Cultura 	En todos los municipios del Estado	X			500		<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de índices de eficiencia y cumplimiento de metas propuestas - Evaluación de la satisfacción de las demandas de trabajadores del sector



CUADRO RESUMEN DE PROYECTOS DE CULTURA

Continuación

CODIGO	IDENTIFICACION	OBJETIVOS	LOCALIZACION	PLAZOS			INVERSION ESTIMADA (MILLONES DE BS) A PRECIOS DE 1999	ENTES RESPONSABLES	INDICADORES
				2005.	2010	2020			
SC3-8	RED TELEINFORMÁTICA ESTATAL DE INFORMACIÓN CULTURAL	- Inventariar la información existente en cada municipio - Elaborar un censo de creadores, artistas y trabajadores culturales de la región - Ampliar el alcance de las redes institucionales de gestión pública	En todos los municipios del Estado		X	X	2000	Gobernación ULA FUNDACITE, Alcaldías, Otras	- Evaluación anual del desarrollo de acciones y planes programados que han sido implementados.
SC3-9	CONSOLIDACIÓN DE LA RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DEL ESTADO MÉRIDA	- Inventariar la información existente en cada municipio - Elaborar un censo de servicios de biblioteca del estado - Ampliar la cobertura del servicio a zonas desprovistas del mismo	En todos los municipios del Estado	X	X	X	2000	Gobernación ULA IABN Min. Educación Alcaldías, Otras	- Evaluación anual del desarrollo de acciones implementadas. - Evaluación de la satisfacción demandada de nuevos usuarios
SC3-10	PROYECTO DIAGNOSIS DE CREADORES Y TALENTOS ARTÍSTICAS (EN JÓVENES Y ADULTOS)	- Censar a los jóvenes y adultos creadores, artistas y trabajadores culturales de la región - Elaborar indicadores socioeconómicos del sector de la cultura	En todos los municipios del Estado	X			20	Gobernación ULA Alcaldías, Otras	- Evaluación anual del desarrollo de acciones implementadas. - Informe socioeconómico del sector
SC3-11	DESARROLLO DE UN PLAN INTEGRAL DE EDUCACIÓN BÁSICA Y SUPERIOR EN ARTES	- Inventariar las escuelas, tanto a los niveles básicos como superior, que imparten educación artística en la región. Sus recursos humanos, de infraestructura y dotación - Mejorar y ampliar la capacidad técnica instalada del sector cultural del Estado	Municipio Libertador		X	X	2000	Gobernación Alcaldías, CONAC Otras	- Evaluación anual del desarrollo de acciones implementadas. - Elaboración de informe



CUADRO RESUMEN DE PROYECTOS DE CULTURA

Continuación

CODIGO	IDENTIFICACION	OBJETIVOS	LOCALIZACION	PLAZOS			INVERSION ESTIMADA (MILLONES DE BS) A PRECIOS DE 1999	ENTES RESPONSABLES	INDICADORES
				2005.	2010	2020			
SC3-12	CREACIÓN DE LA ESCUELA ANDINA DE OFICIOS ARTESANALES (DIRIGIDOS A JÓVENES Y ADULTOS)	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el desarrollo artesanal - Mejorar la formación de recursos humanos - ampliar la oferta educacional del estado 	En todos los municipios del Estado		X	X	500	Gobernación Alcaldías, CONAC ULA Sector Privado Otras	<ul style="list-style-type: none"> - Instalaciones necesarias - Elaboración del proyecto y estudio de factibilidad - Tramitación de acreditación ante organismos pertinentes
SC4-13	PROMOCIÓN DE UNA RED DE COOPERACIÓN TÉCNICA PARA LA GESTIÓN LOCAL CULTURAL COMO MECANISMO DE INTERCONEXIÓN MUNICIPAL	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer convenios entre gobiernos municipales - Propiciar la uniformidad en las estructuras de gestión municipal 	En todos los municipios del Estado		X	X	50	Gobernación Alcaldías, ULA Otras	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de convenios suscritos entre municipios
SC4-14	PROMOCIÓN DE UN BANCO DE PROYECTOS CULTURALES COMO UN PROGRAMA PERMANENTE QUE INCIDAN EN LA TRANSFERENCIA DE EXPERIENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA INTER-MUNICIPAL E INTER-ESTATAL PARA LA GESTIÓN CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> - Disponer de un censo de proyectos culturales existentes en el Estado - Establecer mecanismos que permitan resguardar la propiedad intelectual de la autoría de proyectos 	En todos los municipios del Estado		X	X	50	Gobernación Alcaldías, CONAC ULA Otras	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de informes de proyectos
SC5-15	PROMOCIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICO QUE INTEGREN LO CULTURAL Y LO CIENTÍFICO COMO ATRACTIVOS PRINCIPALES DEL ESTADO MÉRIDA	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de planes coordinados de promoción de eventos científicos - Mejorar la calidad los servicios turísticos asociado a los eventos culturales y científicos 	En todos los municipios del Estado	X	X		100	Gobernación Alcaldías, FUNDACITE ULA Otras	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación anual del desarrollo de acciones y metas planificadas



CUADRO RESUMEN DE PROYECTOS DE CULTURA

Continuación

CODIGO	IDENTIFICACION	OBJETIVOS	LOCALIZACION	PLAZOS			INVERSION ESTIMADA (MILLONES DE BS) A PRECIOS DE 1999	ENTES RESPONSABLES	INDICADORES
				2005.	2010	2020			
SC5-16	PROMOCIÓN DE PROYECTOS DE TURISMO DE CONVENCIONES, ECOLÓGICOS Y CULTURALES	- Mejorar la calidad los servicios turísticos asociado a los eventos culturales y científicos - Promover la actividad cultural asociada a los eventos	En todos los municipios del Estado	X	X	X	200	Gobernación Alcaldías, ULA Otras	- Evaluación anual del desarrollo de acciones y metas planificadas
SC5-17	FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA EDUCATIVO A TRAVÉS DE LA ACCIÓN CULTURAL Y DE PROGRAMAS ARTÍSTICO CULTURALES QUE OFREZCAN HERRAMIENTAS PARA ENRIQUECER EL PENSAMIENTO CURRICULAR DE LA PRIMERA ETAPA BÁSICA DE EDUCACIÓN	- Mejorar la formación de los valores culturales a nivel de la educación básica - Promover el cultivo de las manifestaciones artísticas y culturales	En todos los municipios del Estado		X		200	Gobernación Alcaldías, ULA Min. Educación Otras	- Evaluación anual del programas desarrollados en escuelas de diferentes municipios
SC5-18	PLAN MAESTRO PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CONSTRUIDO	- Aumentar la inversiones para la restauración y conservación del patrimonio construido - Mejorar el patrimonio cultural construido en el estado	En todos los municipios del Estado		X	X	10.000	Gobernación Alcaldías IPC ULA UNESCO Otras	- Elaboración de informe de inventario del patrimonio cultural del estado - Inversión anual
SC5-19	PLAN DE ALFABETIZACIÓN SOBRE LOS VALORES PATRIMONIALES (TANGIBLES E INTANGIBLES)	- Disminuir el analfabetismo	En todos los municipios del Estado		X	X	500	Gobernación Alcaldías, ULA Min. Educación Otras	- Evaluación planificación periódica
SC6-20	CREACIÓN DE LA ESCUELA ESTATAL DE ARTES PLÁSTICAS DE MÉRIDA (TOVAR)	- Mejorar el recurso humano regional, - Mejorar la productividad cultural - Atender las necesidades locales de educación y servicios en el campo de la cultura	Municipios: Tovar, Rivas Dávila, Libertador	X			300	Gobernación Alcaldías, ULA Min. Educación Otras	- Elaboración del proyecto y estudio de factibilidad - Tramitación de acreditación ante organismos pertinentes



CUADRO RESUMEN DE PROYECTOS DE CULTURA

Continuación

CODIGO	IDENTIFICACION	OBJETIVOS	LOCALIZACION	PLAZOS			INVERSION ESTIMADA (MILLONES DE BS) A PRECIOS DE 1999	ENTES RESPONSABLES	INDICADORES
				2005.	2010	2020			
SC6-21	PROYECTO LA RUTA DEL ARTE. RED DE PARADORES DE CARRETERA CON SERVICIOS INTEGRALES AL TRANSEUNTE (BAILADORES – TIMOTES)	- Aumentar el patrimonio cultural de estado - Promover el cultivo de las manifestaciones artísticas y culturales - Elevar el nivel de competitividad de la actividad cultural del estado - Difundir la cultura universal en el ámbito regional - Desarrollar el turismo cultural	Municipios del eje Bailadores - Timotes		X	X	6.000	Gobernación Alcaldías, Empresas Privadas Organismos Internacionales Otras	- Evaluación de etapas, recursos, instituciones promotoras, creadores participantes y espacios a desarrollar.
SC6-22	IMPLANTACIÓN DE PROYECTOS DE ESTÍMULO A LA CREATIVIDAD Y DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO	- Promover el desarrollo cultural	En todos los municipios del Estado	X	X		250	Gobernación Alcaldías, ULA CONAC Min. Educación Otras	- Evaluación anual de proyectos
SC6-23	PROMOCIÓN DE PROYECTOS CULTURALES QUE PRESENTEN ESTRATEGIAS MOTIVADORAS PARA TRANSMITIR Y DESPERTAR VALORES DE CONVIVENCIA FAMILIAR Y PRODUCTIVA (NIÑOS Y JÓVENES)	- Promover el cultivo de los valores culturales de la familia -	En todos los municipios del Estado		X	X	50	Gobernación Alcaldías, ULA Arquidiócesis Min. Educación Otras	- Evaluación de metas anualmente
SC6-24	PROMOCIÓN DE CENTROS DE EXPOSICIONES Y TALLERES EN EXPRESIÓN ARTÍSTICA, ARTE POPULAR Y ARTESANÍAS TRADICIONALES	- Difundir la producción cultural, en sus expresiones artísticas y artesanales	En todos los municipios del Estado		X	X	300	Gobernación Alcaldías, ULA CONAC	- Evaluación de metas anualmente



CUADRO RESUMEN DE PROYECTOS DE CULTURA

Continuación

CODIGO	IDENTIFICACION	OBJETIVOS	LOCALIZACION	PLAZOS			INVERSION ESTIMADA (MILLONES DE BS) A PRECIOS DE 1999	ENTES RESPONSABLES	INDICADORES
				2005.	2010	2020			
SC6-25	FOMENTO Y CREACIÓN DE SISTEMAS ESTADALES, COMO: ORQUESTAS INFANTILES Y JUVENILES, TEATRO, DANZA Y ARTES PLÁSTICAS EN LOS MUNICIPIOS	- Promover el cultivo de las manifestaciones artísticas y culturales - Ampliar la cobertura geográfica y descentralizar la actividad cultural del Estado	En todos los municipios del Estado	X	X		1.000	Gobernación Alcaldías, ULA CONAC Min. Educación Otras	- Evaluación planificación periódica
SC7-26	PROYECTO DE LEY TRIBUTARIA COMO INCENTIVO FISCAL AL SECTOR CULTURAL	- Implementar política para incentivar el desarrollo de la actividad cultural en el Estado	En todos los municipios del Estado		X		30	Gobernación Alcaldías, ULA ZOLCCyT Min. Educación Otras	- Elaboración de proyectos de leyes
SC7-27	CREACIÓN DE FONDOS REGIONALES PARA EL FOMENTO INDUSTRIAL CULTURAL	- Fomentar la industria cultural	En todos los municipios del Estado		X	X	1.000	Gobernación Alcaldías, ULA ZOLCCyT Otras	- Elaboración de propuestas - Soportes Jurídicos - Otros a definir
SC7-28	RÉGIMEN DE EXCENCIÓN FISCAL DE LA ZONA LIBRE CULTURAL, CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA DEL ESTADO MÉRIDA	- Fomentar la industria cultural - Aportar al desarrollo económico regional	En los municipios de la ZOLCCyT	X	X	X	10000	Gobernación Alcaldías, ULA ZOLCCyT	- Evaluación planificación periódica - Índices de inversión
SC7-29	CASA EDITORIAL DE MÉRIDA (EMPRESA MIXTA DE IMPRESIÓN GRÁFICA EDITORIAL)	- Fomentar la industria cultural - Aportar al desarrollo económico regional	Municipio Libertador	X			1000	Gobernación CONAC _ CENAI ZOLCCyT Otras	- Estudio de factibilidad, -
SC7-30	ESCUELA –TALLER NACIONAL DE LUTHERIA	- Fomentar la industria cultural - Aportar al desarrollo económico regional	Municipio Libertador		X		500	Gobernación Alcaldías, ULA ZOLCCyT	- Elaboración del proyecto y estudio de factibilidad - Tramitación de acreditación



CUADRO RESUMEN DE PROYECTOS DE CULTURA

Continuación

CODIGO	IDENTIFICACION	OBJETIVOS	LOCALIZACION	PLAZOS			INVERSION ESTIMADA (MILLONES DE BS) A PRECIOS DE 1999	ENTES RESPONSABLES	INDICADORES
				2005.	2010	2020			
SC7-31	CENTRO DE PRODUCCIÓN NACIONAL AUDIOVISUAL DIGITAL	- Fomentar la industria cultural - Aportar al desarrollo económico regional	Municipio Libertador		X		1000	Gobernación Alcaldías, ULA ZOLCCyT	- Elaboración del proyecto y estudio de factibilidad
SC7-32	CREACIÓN DEL CENTRO DE FORMACIÓN TECNOLÓGICA DE PUNTA, APLICADA A LA FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE PRECISIÓN METAL MECÁNICA	- Fomentar la industria cultural - Aportar al desarrollo económico regional	Municipio Libertador		X	X	2000	Gobernación Alcaldías, ULA ZOLCCyT	- Elaboración del proyecto y estudio de factibilidad
SC8-33	ATLAS CULTURAL DEL ESTADO MÉRIDA.	- Describir y presentar todos los inventarios relacionados con la actividad cultural del estado	En todos los municipios del Estado	X			20	Gobernación Alcaldías, ULA	- Elaboración de proyecto
SC8-34	PLAN DE DOTACIÓN Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO DE LAS INFRAESTRUCTURAS PÚBLICAS DE USO CULTURAL	- Mejorar y ampliar la dotación de infraestructura cultural del Estado	En todos los municipios del Estado		X	X	12000	Gobernación Alcaldías, Sector Privado Otras	-Inversión anual