

"NINGÚN VIENTO ES FAVORABLE, PARA QUIÉN NO SABE A DONDE VA"
SÉNECA.

El Proyecto **Mérida 2020** es resultado de la política de Petróleos de Venezuela que, a través de la Oficina de Desarrollo Regional de Occidente, y en conjunto con la Gobernación del Estado Mérida, solicitaron en 1998 a la Universidad de los Andes (ULA), un estudio marco y a largo plazo, destinado a la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo. Dicho proyecto fue ejecutado bajo la coordinación del **Grupo de Investigación: Región, Estrategia, y Desarrollo (REDes)**, del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la ULA.

El proyecto incorpora de manera integral todos los aspectos del proceso de la planificación estratégica. Sus componentes incluyen la **Visión Compartida, los Diagnósticos Socioeconómico y Físico - Ambiental, el Análisis de Competitividad**, y concluye con el **Plan Estratégico de Desarrollo**.

En los siguientes documentos se presenta **El Plan Estratégico: Mérida, Estado Competitivo 2020**, concebido y diseñado como una herramienta para el desarrollo de largo plazo, con el objetivo básico de elevar la calidad de vida y mejorar sostenidamente el bienestar de los pueblos y habitantes de este estado andino de Venezuela. El Plan se establece sobre la base de **la sostenibilidad, la equidad social, la competitividad y el fortalecimiento de la red institucional del estado Mérida**; esto último, como mecanismo que garantiza la implantación de las estrategias y proyectos que aquí se señalan.

Los documentos del **El Plan Estratégico: Mérida, Estado Competitivo 2020**, se han organizado en los siguientes volúmenes:

- V1. Lineamientos Generales del Plan.** Presenta las ideas centrales del análisis estratégico que fueron utilizados y aplicadas en el Estado Mérida para la elaboración del plan.
- V2. EL Desarrollo de las Instituciones.** En el que se realiza el análisis de los aspectos institucionales, como punto de partida del proceso de desarrollo y se discuten las estrategias requeridas para el fortalecimiento de la red institucional.
- V3. Cultivo del Ser Humano.** Trata la problemática de las áreas estratégicas de Educación, Salud, Cultura y Promoción Social.
- V4. Ambiente e Infraestructura.** El cual expone las estrategias y proyectos necesarios para la mejora del hábitat de los merideños y la dotación de servicios e infraestructura que contribuyan a los fines primarios del desarrollo.
- V5. Desarrollo Económico y Ventajas Competitivas.** Se analizan las propuestas para que el proceso económico de producción y de generación de riqueza, se sustenten en la eficiencia, la competitividad y el desarrollo económico.
- V6. Aprovechamiento del Conocimiento.** Documento que presenta las estrategias y proyectos necesarios para desarrollar y consolidar la capacidad científica y tecnológica del Estado.

En **El Plan Estratégico: Mérida, Estado Competitivo 2020**, se exponen y definen los mecanismos sobre los cuales es posible construir un rumbo, un futuro para el Estado Mérida, con mejores estadios de desarrollo social y económico. Pero, el reto más importante es asumir la puesta en marcha del proceso, **en el cual la sociedad civil es el verdadero protagonista**. Este trabajo es una herramienta para los futuros conductores del estado y su propósito central es que sirva de guía para el desarrollo que deberá tener el estado en los próximos veinte años del nuevo milenio.

Este proyecto se desarrolló durante los meses de Diciembre de 1998 a Julio de 1999, y comprendió un extenso proceso de consultas a la comunidad, a sus líderes y actores fundamentales, en el cual se realizaron diversos talleres (de Líderes, Zonales, Sectoriales de Estrategia y de Revisión) y entrevistas; asimismo, se llevó a cabo, en el mes de febrero, un trabajo de campo de *Encuestas Socioeconómicas de Hogares*, en toda la geografía del Estado.

El amplio proceso de consultas, además que cumplía el objetivo de involucrar a la ciudadanía en el diseño de las propuestas de desarrollo, permitió evaluar cualitativa y cuantitativamente la realidad socioeconómica del Estado Mérida, inventariar las disponibilidades y necesidades de infraestructura y servicios, construir la visión del desarrollo, estudiar la competitividad y diseñar las líneas estratégicas del desarrollo regional para los próximos veinte años.

Visión Compartida de Mérida al 2020:

***UN ESTADO DE CIUDADANOS, CON DESARROLLO INTEGRAL
Y SOSTENIBLE, LIDER EN BIENESTAR SOCIAL Y
COMPETITIVIDAD.***

Reconocimientos: *A todos los investigadores que formaron el equipo de trabajo; a las 380 personas que participaron en Talleres y Reuniones que se llevaron a cabo durante el proyecto. Un agradecimiento muy especial a PDVSA, el patrocinador de este proyecto, y en particular a la Oficina de Desarrollo Regional de Occidente, por su esfuerzo para que este proyecto saliera adelante y por creer en la Universidad de Los Andes. A la Gobernación del Estado Mérida y al personal del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, a la Corporación Parque Tecnológico de Mérida y, en general, a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización este proyecto.*

Coordinación de la Edición de CD y WEB: Mario Murúa S. y Adelis Graterol U.
Soporte Técnico de esta Edición: Rodrigo Torrén, CECALCULA.

Mérida, Venezuela Noviembre 1999.
© Derechos Legales Reservados