



CAPITULO II

LA SITUACION ACTUAL Y ANALISIS DEL TURISMO EN EL ESTADO MERIDA



LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN EL ESTADO MÉRIDA

En esta sección, para cuyo desarrollo se ha utilizado extensamente la información proporcionada por las gerencias de la Corporación Merideña de Turismo (CORMETUR) y las Memorias y Cuentas Anuales de su gestión¹, se hará referencia, sucesivamente, a los siguientes puntos:

- a) La caracterización del Estado Mérida como destino turístico.
- b) Los esfuerzos estatales por planificar la actividad turística.
- c) El impacto de la actividad en la economía estatal.
- d) La caracterización de la oferta turística actual.
- e) El análisis de las condiciones que presenta el Estado Mérida para mantener en el tiempo su oferta en el mercado nacional e internacional de turismo.

MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO

La mayor parte de la superficie del Estado Mérida (11.300 Km²), en el occidente de Venezuela, es montañosa: un 85,4% de ese territorio presenta una topografía muy irregular en donde prevalecen valores de pendientes superiores al 45% de inclinación, y un 8,6% comprende a colinas bajas residuales adosadas al eje cordillerano del Norte, alternándose con pequeñas extensiones de depósitos de piedemonte. El restante 6% son de tierras bajas, correspondientes a una reducida zona de planicies de explayamiento y desbordamiento pertenecientes al Sur del Lago de Maracaibo.

La región montañosa de Venezuela está conformada por cuatro unidades orográficas. Una de ellas, la Cordillera de Mérida, forma parte del arco andino. Esta formación orográfica se desarrolla en dos grandes ejes que se relacionan en el Páramo de Mucuchíes, donde se forma el río Chama, específicamente en el collado conocido como Pico del Aguila, a 4.077 m de altitud. El primer eje está cortado por una abra por la cual se desliza el río Chama en su camino hacia el lago de Maracaibo, una vez que ha recibido las aguas del río Mocotíes. La cumbre máxima en esta cordillera del Norte o de La Culata, es el páramo Piedra Blanca, con 4.566

¹ Es de justicia reconocer la riqueza de la información relacionada con la actividad turística disponible en CORMETUR, así como la amabilidad y agilidad de los funcionarios para atender y satisfacer a los requerimientos del autor de este trabajo.



m de altitud, y donde ocurren con frecuencia nevadas en ciertos meses. El otro eje, el de la cordillera de la Sierra Nevada, posee el pico Bolívar, que alcanza los 5.007 m de altitud, y donde la nieve es perenne. De las vertientes de ambas cordilleras, la del Norte o de La Culata y la Sierra Nevada, descienden ríos que van al Orinoco o al lago de Maracaibo².

En los picos altos cordilleranos, 76 de ellos son superiores a los 4.000 m, existen 424 lagunas de origen glaciario, entre ellas algunas importantes como las de Mucubají, La Negra, Los Lirios, Los Anteojos, La Apersogada, y una vegetación en las que predomina el frailejón, con sus 45 variedades.

Las temperaturas son muy variadas en el estado, yendo de -5°C hasta 37°C. De acuerdo con los pisos térmicos que van desde 0,5 a 5.007 m.s.n.m., las temperaturas cubren toda la escala desde el piso térmico tropical hasta el gélido (Fundación Polar, 1997, Tomo 3) : desde el tropical, en la planicie, al tipo páramo, en las montañas más altas, y desde el semiárido, en Lagunillas, hasta el muy húmedo tropical, en las vertientes nubladas de la cuenca media y alta del río Caparo (Cormetur, 1998).

Este escalonamiento térmico, junto con las precipitaciones y las corrientes fluviales, ha creado una gran diversidad de paisajes naturales ligados a distintas áreas de producción agropecuaria (papa, café, cacao, caña de azúcar, plátano, ganadería de altura y de tierra baja), con sus sistemas de producción específicos y formas de vida asociadas, que en algunos casos dan origen a manifestaciones culturales (fiestas tradicionales y religiosas, artesanía, gastronomía, cerámica, etc.) y formas arquitectónicas muy singulares, como es el caso de la casa andina paramera o la casa de la hacienda cafetalera o cañera.

El 85% del territorio estatal corresponde a Áreas Bajo Régimen de Administración Especial (ABRAE), entre las cuales destacan cuatro parques nacionales que suman, en conjunto, más de 700.000 ha.

En ese escenario, singular y grandioso por sí mismo, se encuentran pintorescos poblados con las características tipológicas andinas y el sistema teleférico más alto y largo del mundo. Estos atributos, junto con otros atractivos naturales y culturales, sitúan al Estado Mérida como el destino turístico de montaña más importante del país y del Caribe.

El Estado Mérida dispone de varias formas de acceso. Por vía terrestre, a Mérida se llega, desde Táchira y Trujillo, por la troncal 1, la carretera Panamericana, o por la troncal 7, la carretera Trasandina, desde Barinas y Trujillo. Por vía aérea, se accede por el aeropuerto Alberto Carnevali, de la ciudad de Mérida, o por el aeropuerto internacional Juan Pablo Pérez Alfonzo, de El Vigía.

² Mérida genera un volumen de agua de aproximadamente 9.900 millones de m³/año, equivalentes a un 6,1% del volumen total escurrido al norte del Orinoco, al que se asocia un potencial hidroeléctrico de cerca de 423,82 Mw, que equivalen al 10% del potencial hidroeléctrico nacional (Carvallo, 1996 : 110).



LA PLANIFICACIÓN ESTATAL DEL TURISMO

La preocupación en la planificación de las actividades turísticas en el Estado Mérida, y en general en la región de los Andes, se concretó, desde hace más de tres décadas, con el establecimiento de un convenio entre la Corporación de los Andes (Corpoandes) y Tourconsult, con el apoyo del gobierno italiano. Como resultado de tal convenio se produjeron algunos estudios que condujeron a la elaboración del Primer Plan de Desarrollo Turístico Regional (1969-1973). Varias publicaciones de Corpoandes-Tourconsult dan cuenta de estos primeros esfuerzos: Implementación general del Plan de Turismo y el Análisis de la Situación Actual (1969), que tuvo como base una encuesta realizada en 1968, y el Plan de Desarrollo Turístico y sus Zonas de influencia (1970).

En 1973 se elabora el Plan de Desarrollo Turístico de Estado Mérida y el Plan de Desarrollo Regional (1973-1978). Entonces funcionaba el Departamento de Turismo de Corpoandes y los informes económicos sobre el comportamiento del turismo en la región andina eran realizadas por el Instituto de Investigaciones Económicas de la Facultad de Economía de la Universidad de Los Andes, apoyándose también en encuestas.

En 1980 se elabora el Plan de Turismo de la Región de Los Andes (1981-1985). En este período, desaparece el Departamento de Turismo de Corpoandes, siendo sustituido por la Oficina Regional de la Corporación de Turismo de Venezuela. La información relacionada con la actividad turística se insertaba en los Planes Sectoriales de Corpoandes.

El turismo estatal vuelve a ser una de las prioridades del desarrollo regional, tal como aparece en el Plan Estratégico Situacional del Estado Mérida (1984-1989) y el Plan de Desarrollo Estratégico (1990-1994). En ese período, de interesantes cambios, se presenta el Plan de Desarrollo Turístico para el Estado Mérida (1990). Se había creado la Dirección de Turismo Estatal, que luego fue sustituida por la Corporación Merideña de Turismo (Cormetur).

En 1996 se presenta la Memoria y Cuenta Anual de Cormetur, pero a partir del año siguiente, en la Memoria y Cuenta de 1997, la información sobre la actividad turística mejora notablemente en cantidad y calidad. Se crea, dentro de Cormetur, la Gerencia de Planificación y Proyectos, que elabora un Plan Operativo Anual (POA), que orienta la ejecución, el seguimiento y la evaluación de las acciones del sector. En la Memoria y Cuenta de cada año se evalúa el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan Operativo Anual correspondiente.

EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA ESTATAL

Los principales beneficios generados por la actividad turística se centran mayormente en los aspectos económicos relacionados con la obtención de ingresos y con la creación de empleo. Aparte de estos beneficios económicos, están algunos efectos culturales que generan múltiples interrelaciones entre la población visitante y la población receptora.



GENERACIÓN DE INGRESOS, DERIVADOS DEL GASTO DE LOS TURISTAS EN LA ENTIDAD

CUADRO N° II-1
INGRESOS GENERADOS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO
MÉRIDA 1993-1998

Año	Total de ingresos generados (Bs.)	Ingresos generados en las temporadas altas (Bs.)	%
1993	3.432.858.374	ND	ND
1994	5.688.369.809	ND	ND
1995	13.564.479.997	ND	ND
1996	18.197.405.797	9.835.817.860	54,05
1997	90.954.273.881	50.567.804.145	55,60
1998	116.784.443.706	77.501.302.568	66,36

Fuente : CORMETUR. Memoria y Cuenta año 1996/1997/1998.

En el cuadro anterior se aprecia claramente el enorme salto de los ingresos totales a partir del año 1997, al crecer 4,99 veces con respecto a los ingresos obtenidos en 1996, muy por encima de la inflación acumulada. Este aumento puede atribuirse a muchas razones, entre las cuales se puede mencionar a la reactivación parcial del Sistema Teleférico de Mérida, a partir de septiembre de 1996 ; el establecimiento de vuelos más frecuentes a la ciudad de Mérida ; la puesta en servicio del eje vial Mérida-El Vigía ; la “baratura” relativa del destino Mérida en relación con otros destinos turísticos nacionales ; el crecimiento del flujo anual de turistas ; los aumentos de los días de permanencia por estadía y del gasto promedio por estadía del turista, y una relativa mejor infraestructura de servicios disponibles en el Estado, aparte de la consolidación del destino turístico Mérida por sus magníficos atractivos naturales y culturales.

Por otra parte, es notoria la proporción de los ingresos totales generada durante las fechas de alta temporada, que concentra más de la mitad de tales ingresos.

GENERACIÓN DE EMPLEO

No se cuenta con información relacionada con la generación de empleos derivada de la actividad turística en el Estado, salvo la ofrecida por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la ULA (1976), que señala la existencia de 612 empleos directos en 1974. Entonces, la oferta de alojamiento era muy reducida ; 21 hoteles, con 763 habitaciones y 1.751 camas/día. De esa relación resulta que ese año existía 0,3 empleos directos en hotelería por cada cama de hotel y por todos los otros servicios relacionados con el turismo, que para esa época eran muy limitados.

En 1998 se disponía de 11.454 plazas/camas en hoteles y de 4.361 plazas/camas en posadas, que sumaban, en conjunto, 15.815 plazas/camas. De ese total había 8.781



plazas/camas en la ciudad de Mérida y 7.034 en el resto del Estado. Además, el alojamiento extra-hotelerero tenía una capacidad de 1.653 plazas/día, nueve campamentos vacacionales tenía una capacidad de alojamiento para 725 personas, y se contaba con una red muy extendida de servicios turísticos.

Para estimar la creación de empleo directo para ese año se puede aplicar, con muchas reservas, aquel índice de 0,3. De allí resulta que la creación de empleo directo por la actividad turística en el Estado puede estar en el orden de los 5.500 empleos directos. De todas maneras no se pueden obviar algunas consideraciones : a) la estacionalidad del turismo impide mantener durante todo el año una actividad regular del personal relacionado ; b) una gran parte de las instalaciones receptoras de la región son del tipo secundario, operadas con mano de obra familiar ; c) muchos de los servicios conexos al turismo requieren de una cierta especialización, y por lo tanto no pueden ser realizadas por personas sin la adecuada preparación.

La situación de la creación de empleos directos e indirectos puede ser hecha de otra manera, aplicando los siguientes índices :

EMPLEO DIRECTO

0,75 empleos directos por cada plaza/cama en la ciudad

0,25 empleos directos por cada plaza/cama fuera de la ciudad

EMPLEO INDIRECTO

5,5 empleos indirectos por cada empleo directo en la ciudad

3,5 empleos indirectos por cada empleo directo fuera de la ciudad

Al aplicar esos índices a la oferta de alojamiento en el Estado, obtenemos lo siguiente :

**CUADRO N° II-2
CREACION DE EMPLEOS**

	Plazas/camas			Empleo directo			Empleo indirecto
Ciudad de Mérida	8.781	x	0,75	6.586	x	5,5	36.223
Resto del Estado	7.034	x	0,25	1.758	x	3,5	6.153
	15.815			8.344			42.376

De una manera, obtenemos cerca de 5.500 empleos directos ; de la otra, 8.300 empleos directos. Por otra parte, en el segundo caso, resultan 42.000 empleos indirectos creados por el turismo en Mérida.

Aparte de la creación de empleo, el turismo, al realizarse en las regiones menos avanzadas de un país, puede convertirse en un importante factor para mejorar la distribución regional en materia de empleo y de ingreso.



LA OFERTA TURÍSTICA

ATRATIVOS TURÍSTICOS (Lugares o actividades con características que motivan el desplazamiento temporal de los turistas).

El Estado Mérida cuenta con numerosos atractivos naturales y culturales. Entre los atractivos naturales destacan:

Cuatro parques nacionales (Sierra Nevada, Sierra La Culata, General Juan Pablo Rodríguez, y Tapo-Caporte) con una extensión de cerca de 500.000 ha, entre los cuales destacan el Parque Nacional Sierra Nevada, con una extensión de 276.446 ha, en el cual se encuentran más de 70 picos con alturas superiores a los 4.000 m, sobresaliendo el Bolívar, el más alto de Venezuela, con 5.007 m, , más de 400 lagunas de origen glaciar (en 246 de ellas se puede practicar la pesca de la trucha arco-iris, traída de América del Norte u se, nrada allí en la década de 1930). En unas áreas se encuentran especies animales en extinción, como el oso frontino (*Tremarctos ornatus*); el jaguar (*Panthera onca*); el cóndor de los Andes (*Vultur gryphus*) el ave voladora más grande del mundo; el águila de copete (*Oraetus isidori*) y el águila real (*Geranoectus melanoleucus*), y especies singulares de flora como el frailejón (*Espeletia* sp.), que domina el ambiente paramero, con sus 45 variedades, usado por los pobladores andinos en más de 101 formas (Perrotlet, 1994; CVF, 1996; Rutven, s.f.; CORMETUR). En ese conjunto orográfico se puede practicar el alpinismo, en sus diferentes rutas y niveles de dificultad (Chalbaud Zerpa, 1971: 143-146), con ascensiones a Pico Espejo - Loma Redonda (2 horas); Pico Espejo - Refugio Albornoz - Pico Bolívar (Ruta Bourgoin-Weiss: 1 día); (Pico Espejo - Timoncitos - La Concha (Ruta Domingo Peña: 2 días); La Mucuy - La Coromoto - Laguna Verde - Picos Humboldt y Bompland (Ruta Club Andino Venezolano: 3-4 días); Loma Redonda - Toro (Ruta Bourgoin - Jahn: 8 horas); Loma Redonda - Cara oeste del flanco norte del Pico Bolívar (2 a 3 días); La Aguada - El Paramito - Glaciar del Encierro - Pico Bolívar (Ruta del Equinoccio: 3 días); Mucubají - Mucuñuque (Ruta Jahn-Chalbaud: 8 horas); El Aguila - Laguna Los Guaches - Pico Gavilán (Ruta Anzil: 4 horas); La Culata - Pan de Azúcar (Ruta Sievers-Lacruz: 2 a 3 días); Páramo de Los Conejos - Pico Campanario (Ruta Chalbaud - Hernández Pieretti: 2 a 3 días).

Playas bordeando las salobres aguas del lago de Maracaibo, en el área de Palmarito, con una variada fauna, especialmente de insectos de las ciénagas y ambientes pantanosos de orillas del lago, y la visión del relámpago del Catatumbo.

.La Laguna de Urao, de Lagunillas, monumento natural, conocida por la leyenda indígena y sus aguas cargadas de sesquicarbonato sódico, de las cuales se obtiene cloruro de sodio, bicarbonato de sodio y carbonato sódico.

Aguas termales en diversos sitios como el Cerro El Pueblo (cerca de Tabay), Chama (vía San Jacinto), Aguas Calientes (Ejido), Quebrada La Sucia (Las González), el río Las González (cerca de Mesa Bolívar), aguas del río Torondoy y de Santa Elena de Arenales.



El sector La Azulita y cuenca del río Macho-Capaz, habitat natural del oso frontino y rico en variedades de bellas mariposas.

ENTRE LOS ATRACTIVOS CULTURALES SE PUEDEN MENCIONAR:

El sistema teleférico de Mérida, con tecnología francesa y suiza, el más alto (4.765 m) y largo (12,5 Km) del mundo, inaugurado en 1958 y renovado en 1971, conformado por cuatro tramos o estaciones, en su trayecto que dura una hora de recorrido. Partiendo de la estación de base Barinitas, se llega, sucesivamente, a las Estaciones de La Montaña (2.436 m), La Aguada (3.452 m), Loma Redonda (4.045 m) y Pico Espejo (4.765 m), la última. En esta estación está la estatua de Nuestra Señora de Las Nieves, esculpida en Carrara, Italia, y puede observarse el monumento erigido al Libertador en el Pico Bolívar (1842). En su recorrido se contemplan diversos paisajes de selva nublada y selva pre-húmeda de montaña, algunas lagunas (El Espejo, La Negra y Las Coloradas) y los grandes picos de la Cordillera. Desde la Estación Loma Redonda se puede visitar, por caminos de recuas, el poblado de Los Nevados.

Poblados de tipología andina en sus distintas rutas: en la vía del páramo y cuenca alta del río Chama (Apartaderos, San Rafael de Mucuchíes, Mucuchíes, Mucurubá, Escaguey, Cacute, Tabay); en la vía del río Santo Domingo (Santo Domingo, Pueblo Llano), en la vía del río Motatán (Chachopo, Timotes); en la vía de los pueblos del norte (Piñango, Llano del Hato, Torondoy); en la vía de los Pueblos del Sur (El Morro, Los Nevados, San José de Acequias, Acequias, San Pedro, Canaguá, Pueblo Nuevo del Sur); en la vía de la Chorrera y el Río Capaz (La Azulita, Jají, Mesa de Los Indios, Ejido); en la vía del río Mocotíes (Mesa Bolívar, Santa Cruz de Mora, Tovar, Bailadores, Zea), así como poblados transicionales hacia las tierras bajas, en la zona xerófila del Chama medio (Chiguará, Lagunillas, Estanques) y en la vía de la tierra llana, Sur del Lago (Palmarito, El Vigía).

La ciudad de Mérida (fundada en 1558) y las áreas adyacentes, con sus casas históricas (Juan Antonio Paredes, Ignacio Rodríguez Picón, Hernando Cerrada, León Febres Cordero, Antonio Rangel, Juan José Maldonado, Luis María Rivas Dávila, etc.), casas de hacienda (San José de Las Flores, La Victoria, etc.), museos (Arqueológico, Arquidiocesano, Arte Colonial, Arte Moderno, Histórico-Religioso, del Inmigrante y Café, de Astronomía, de Ciencia y Tecnología, etc.); iglesias de interés (Catedral de Mérida, Belén, del Carmen, Estanques, etc.); parques (Chorros de Milla, Metropolitano, de la Isla, etc.); la Columna en el Parque de Las Cinco Repúblicas, erigida en 1842.

Mención especial merecen el parque Los Chorros de Milla (con su cascada y su zoológico, el segundo más visitado en Venezuela, con sus 153 especies animales: 79 aves, 40 mamíferos, 33 reptiles y 1 artrópodo; entre los cuales se encuentran 4 especies en extinción) y el Parque Metropolitano Albarregas (con sus 17 Km de recorrido y 446 ha de superficie que albergan el museo de esculturas al aire libre “Mariano Picón Salas”).

Las festividades folclóricas y religiosas:



- ◆ La Paradura del Niño. En todo el Estado, del 01 de enero al 2 de febrero.
- ◆ La Danza de los Chimbangeles de San Benito. En Palmarito del 28 de diciembre al 5 de enero.
- ◆ Los Giros de San Benito, en Timotes, del 29 de diciembre al 14 de enero
- ◆ El Niño de la Cuchilla, en Zea, el 01 de enero.
- ◆ La Fiesta de los Reyes, en Ejido, el 6 de enero.
- ◆ Los Vasallos de la Candelaria, en la Parroquia, el 2 de febrero.
- ◆ La fiesta de San Isidro Labrador, en todo el Estado, el 15 de mayo, especialmente en Lagunillas, con los Indios de San Isidro de Lagunillas.
- ◆ La Pasión Viviente, en La Parroquia, Tabay, Timotes y Ejido, en Semana Santa.
- ◆ La Quema de Judas, en todo el Estado.
- ◆ Las Locainas de Santa Rita, en Pueblo Nuevo del Sur, entre el 21 y el 22 de mayo.
- ◆ Fiesta de Nuestra Señora de La Regla, en Tovar, el 8 de septiembre.

Las ferias del Estado, entre las cuales destacan la Feria del Sol de la ciudad de Mérida, en febrero y la Feria de Tovar, en septiembre.

Los parques temáticos, entre los cuales sobresalen Los Aleros, la Venezuela de Antier y el Sueño de mis Abuelos.

La artesanía regional. Mérida es un estado con múltiples manifestaciones artesanales. En los pueblos andinos del Nordeste (Tabay, La Mucuy, Cacute, Mucurubá, Mucuchies, San Rafael, Apartaderos, Chachopo y Timotes), las especialidades son los tejidos en lana cruda, las tallas en madera y anime, la fabricación de muebles de madera rústicos y algo de orfebrería. En los Pueblos del Sur se trabajan las tallas en madera y piedra y los tejidos en lana y las fibras de juncos. En El Valle, La Azulita, Ejido, Aguas Calientes, Los Guaimaros y Mesa del Tanque, se trabaja la cerámica. En Mérida, El Valle y La Azulita se desarrolla la orfebrería.

La gastronomía regional. Por doquier en el Estado se encuentran manifestaciones gastronómicas singulares: los panes dulces, los dulces brillantados, los embutidos, los quesos blandos y de pasta dura y madurados, la trucha ahumada, el vino de mora, etc.

La bicentenario Universidad de Los Andes, con sus edificaciones y sus manifestaciones culturales y deportivas.

Los eventos culturales, como la Bial de Literatura, la Feria del Libro Universitario, el Encuentro Internacional de Cantorías Infantiles, el Encuentro Latinoamericano de Música Típica, etc.



Los eventos deportivos, como la Vuelta Ciclística de Tovar, los encuentros de fútbol profesional, los encuentros de la Liga Occidental de Baloncesto Superior, etc.

Otros atractivos, como el parque de la India Carú, en Lagunillas, la capilla de El Tisure, en El Tisure, y la réplica de la capilla de El Tisure, en San Rafael de Mucuchíes.

Actividades ligadas al turismo de aventura, como el velerismo, el kayak de travesía, el vuelo en ícaro y parapente, y actividades al aire libre como la pesca de la trucha (entre el 15 de marzo y el 30 de septiembre), el senderismo y la contemplación de la naturaleza.

Pintorescos mercados campesinos, como el Soto Rosa o el Mercado Principal, en la ciudad de Mérida.

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS (INSTALACIONES Y EQUIPOS DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS QUE SATISFACEN LO REQUERIDO POR EL TURISTA EN EL DESPLAZAMIENTO Y ESTADÍA EN EL DESTINO ESCOGIDO)

ALOJAMIENTO

La oferta de alojamiento ha cambiado considerablemente desde que comenzaron en 1968 las preocupaciones por planificar las actividades turísticas en el Estado. En efecto, ese año sólo se disponía de 40 hoteles (de los cuales sólo 21 estaban categorizados) con un total de 1.877 plazas/camas (Corpoandes, 1969), mientras que tres décadas más tarde, en 1998, la oferta de alojamiento se había diversificado, con hoteles, posadas, campamentos vacacionales y una significativa oferta de alojamiento extrahotelero, registrado en Cormetur, que incluía a casas, cabañas y apartamentos de alquiler, que, en conjunto, sumaba 18.193 plazas/camas.



CUADRO II-3
OFERTA DE ALOJAMIENTO EN EL ESTADO MÉRIDA
PERÍODO 1996-1998

	1996	1997	1998
No. Hoteles	127	132	138
No. Plazas/camas	10.866	11.531	11.454
No. Posadas	112	123	153
No. Plazas/camas	2.931	3.349	4.361

Nota: No se incluye la oferta de alojamiento extra-hotelerero.

Fuente: Cormetur. Memoria y Cuenta 1998/Informe general.

La oferta de alojamiento para 1998, vista más detalladamente, se descompone como sigue:

Existen en el Estado 138 hoteles, con 4.028 habitaciones y 11.454 plazas/camas. La mayor concentración de hoteles se encuentra en los Municipios Libertador (que comprende la ciudad de Mérida, con 70 hoteles, 2.372 habitaciones y 7.073 plazas/camas); Cardenal Quintero (con 8, 310 y 1.030, respectivamente) y Alberto Adriani (con 14, 363 y 780) y Tulio Febres Cordero (con 11, 229 y 619).

De los 138 hoteles existentes en el Estado, sólo 34 poseen categorización turística: 9 hoteles con 1 estrella, 8 hoteles con 2 estrellas, 15 hoteles con 3 estrellas y 2 hoteles con 4 estrellas.

En el Estado existen 153 posadas, con 1.479 habitaciones y 4.361 plazas/camas. La mayor concentración de posadas se encuentra en los Municipios Libertador (con 52 posadas, 546 habitaciones y 1.708 plazas/camas), Santos Marquina (con 30, 343 y 935), Campo Elías (con 14, 134 y 414) y Rangel (15, 111 y 336).

Se cuenta además con una oferta registrada en Cormetur como alojamiento extrahotelero para 1.653 camas, compuesto por 114 casas y cabañas con capacidad para 958 personas y 113 apartamentos con capacidad para 695 personas.

Existe en el Estado nueve campamentos vacacionales, con capacidad para albergar a 725 personas, de los cuales cuatro campamentos son exclusivamente para niños y funcionan sólo en épocas de vacaciones escolares, mientras que los otros cinco operan durante todo el año ofreciendo servicio a niños y adultos.



ALIMENTACIÓN

En el Estado Mérida funcionaban 429 restaurantes en 1998. En esta cifra no se incluyen las cafeterías que venden comida rápida (empanadas, arepas, pasteles, etc.) ni los quioscos fijos que venden hamburguesas y perros calientes.

La mayor concentración de restaurantes se localiza en el Municipio Libertador, donde funcionan 133 restaurantes (31%), con capacidad para servir a 7.904 comensales. Después vienen, en orden de importancia, los Municipios Alberto Adriani (49), Tulio Febres Cordero (31), Rangel (26), Cardenal Quintero (22), Miranda (22), Tovar (22) y Sucre (18).

TRANSPORTE

En Mérida existen 12 empresas de Transporte Turístico Terrestre (TTT), ubicadas todas en la ciudad de Mérida, así como 13 líneas de transporte intraurbano que comunican a Mérida con poblaciones turísticas del Estado.

En la ciudad de Mérida funcionan 19 líneas de transporte público y 23 líneas de taxi, así como 8 empresas de alquiler de autos sin chofer.

ESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN (RECURSOS HUMANOS ENTRENADOS PARA HACER POSIBLE EL FUNCIONAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS)

Empresas de Viajes y Turismo

En el Estado Mérida operan 41 empresas de viajes y turismo, de las cuales 37,50% operan con modalidades combinadas; 31,25% exclusivamente como agencias de viajes; 25,00% como operadoras receptoras y 6,25% como mayoristas.

Guías

En la ciudad de Mérida operan 40 empresas turísticas que cuentan con guías: 23 empresas con más de 3 guías y 17 empresas con 1 a 3 guías disponibles. Además trabajan 23 guías de manera independiente. En total, el Estado cuenta con 107 guías organizados en empresas o actuando por cuenta propia.

Las mayores empresas turísticas con guías en el Estado son Páramo Tours (con 21 guías), Montaña Aventura Travels (15), Natoura (11), Guamachi Expeditions (7), Mucu Aventuras (6), y Frontino Tours (4).

Del total de 107 guías con que cuenta el Estado Mérida, 45 dominan el español y otro idioma, 33 dominan el español y dos idiomas adicionales y 4 el español y más de 2 idiomas adicionales. Del total, 44 son bachilleres, 22 profesionales universitarios y 8 técnicos superiores.



En los pueblos del páramo merideño están disponibles 148 recuas de mulas para facilitar el traslado de los visitantes a los pueblos turísticos del páramo.

Capacitación del recurso humano

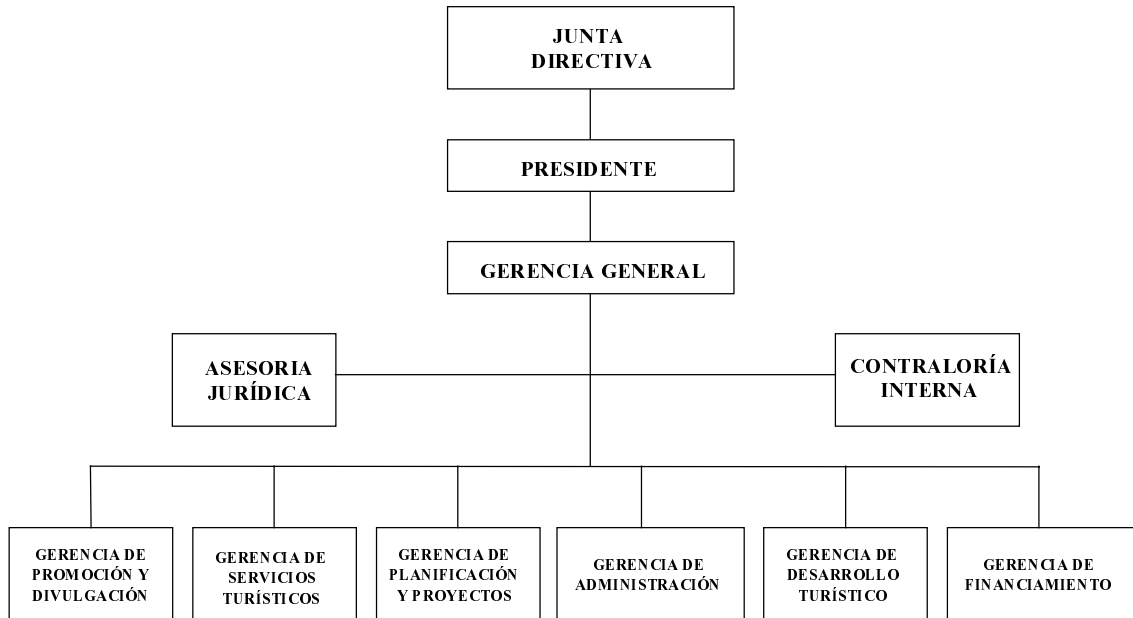
En Mérida funcionan nueve institutos para la capacitación de personal vinculado con las actividades turísticas, entre los cuales se mencionan el Colegio Universitario Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos (CUHEAV), los Institutos Universitarios de Tecnología con especialidades vinculadas al turismo (Institutos Universitarios Tecnológicos de Ejido, Antonio José de Sucre y Cristóbal Mendoza), el Instituto Politécnico Humboldt (IPHUM), el INCE-Turismo, la Academia Horizonte, etc.

SUPERESTRUCTURA DE COORDINACIÓN Y PROMOCIÓN (ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS ENCARGADOS DE CONTROLAR LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS Y APOYAR ECONÓMICAMENTE O GREMIALMENTE AL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD).

El organismo más importante relacionado con el turismo en el Estado es la Corporación Merideña de Turismo (CORMETUR), cuya misión está orientada a la planificación, evaluación, asesoría y fomento de la actividad turística en el Estado Mérida, a la vez que actúa como un factor dinamizador de los cambios sociales y económicos que genera el turismo en el ámbito estatal. Orienta la actividad financiera, ofrece información y asistencia técnica al turista, recopila y organiza los datos estadísticos relacionados, preserva el patrimonio turístico estatal, promueve y divulga la imagen turística del Estado, contribuye a capacitar y adiestrar al recurso humano relacionado y administra algunos atractivos turísticos como el Parque Los Chorros, el Jardín Acuario, la Hacienda La Victoria y los Centros de Información y Asistencia Turística.



FIGURA N° II-1
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE CORMETUR



CORMETUR ha jugado y juega un papel muy importante en el financiamiento para el desarrollo de la infraestructura de servicios turísticos en el Estado, en sus diferentes modalidades: para la construcción, remodelación y ampliación de posadas, cabañas, parques recreativos, establecimientos de agroturismo y ecoturismo, de salud, folklore y gastronomía, así como para la adquisición de mobiliario y equipos necesarios para hoteles, posadas y otros establecimientos turísticos, y, finalmente, para la adquisición de vehículos para el Transporte Turístico Terrestre, en montos de financiamiento superiores a los 10 millones de bolívares, con 14 años de plazo (2 muertos y 12 de amortización) y 18% de interés, salvo en las modalidades de financiamiento al transporte y a la dotación de mobiliario y equipo, en las que el plazo cambia de 5 a 5 ½ años.



CORMETUR ha otorgado créditos al sector por un monto de Bs. 1.448.937.348 durante el período 1991-1998, discriminado como sigue :

**CUADRO N° II-4
CREDITOS OTORGADOS**

Año	Monto de financiamiento (Bs.)
1991	17.300.000
1992	25.850.000
1993	32.466.000
1994	65.511.000
1995	202.686.070
1996	142.891.503
1997	401.779.364
1998	560.453.011

Fuente : CORMETUR. Gerencia de Financiamiento

La mayor parte de los créditos se han otorgado a agentes turísticos de los Municipios Libertador, Santos Marquina, Campo Elías, Rangel, Cardenal Quintero y Sucre, que, en conjunto, representan un 82% del total del financiamiento concedido en el Estado Mérida.

**CUADRO N° II-5
TOTAL DE CRÉDITOS CONCEDIDOS POR CORMETUR EN EL ESTADO
MÉRIDA, POR MUNICIPIOS PRINCIPALES, DURANTE EL PERÍODO 1991-1998
(EN BOLÍVARES Y %)**

Municipio	No. de Créditos	Total concedido (Bs.)	%
Libertador	60	483.388.607	32,90
Santos Marquina	42	208.606.924	14,50
Campo Elías	25	139.536.690	9,70
Rangel	21	137.695.292	9,56
Cardenal Quintero	16	112.017.000	7,79
Sucre	17	103.200.000	7,18
Otros 11 Municipios	43	264.492.835	18,37
	224	1.448.937.348	100,00

La Corporación de Los Andes (CORPOANDES) ha desempeñado un importante papel en el fomento y desarrollo del turismo en el Estado Mérida, desde la época en que se realizaron los primeros estudios de diagnóstico y desarrollo del turismo en el Estado Mérida, desde la época en que se realizaron los primeros estudios de



diagnóstico y de planes en 1968, cuando se suscribió un convenio con la empresa Tourconsult.

- ◆ Aparte de CORMETUR y CORPOANDES, existen en el Estado varias organizaciones actuando en el ámbito municipal relacionadas con el sector turístico, entre las cuales destacan :
- ◆ El Instituto Municipal para la Promoción y Desarrollo del Turismo y la Cultura en el Municipio Cardenal Quintero (INSTUR).
- ◆ La Comisión Permanente de Turismo en el Municipio Miranda.
- ◆ La Comisión Municipal de Turismo en el Municipio Campo Elías.
- ◆ La Oficina Mancomunada para el Desarrollo del Turismo en los Pueblos del Norte de Mérida y Sur del Lago (OMADET), con la participación de los Municipios Tulio Febres Cordero, Julio César Salas, Justo Briceño, Caracciolo Parra y Olmedo y Alberto Adriani.

Entre las organizaciones privadas vinculadas al turismo, se encuentran :

- ◆ La Cámara de Turismo del Estado Mérida.
- ◆ La Asociación de Hoteles y Restaurantes (ASOHORES).
- ◆ La Asociación de Hoteles, restaurantes y Posadas (ASOHOTREP).
- ◆ La Asociación Nacional de Hoteles de Venezuela (ANAHOVEN), Capítulo Mérida.
- ◆ La Asociación Nacional de Agencias de Viajes y Turismo (ANAVIT), Capítulo Mérida.



LA DEMANDA TURÍSTICA (CANTIDAD DE MERCANCÍA, -PRODUCTO TURÍSTICO-, QUE LOS CONSUMIDORES, -TURISTAS-, DESEAN Y PUEDEN COMPRAR A UN PRECIO DADO EN UN DETERMINADO MOMENTO)

**CUADRO N° II-6
INGRESO DE TURISTAS AL ESTADO MERIDA
PERÍODO 1975-1998**

Año	No. de Turistas	Año	No. de Turistas
1975	231.285	1987	639.584
1976	262.035	1988	825.451
1977	233.663	1989	631.170
1978	265.551	1990	798.719
1979	302.790	1991	766.216
1980	342.976	1992	662.492
1981	363.023	1993	699.264
1982	388.107	1994	999.919
1983	464.157	1995	1.147.564
1984	600.801	1996	1.025.742
1985	543.890	1997	1.127.299
1986	625.513	1998	1.083.159

Fuente : 1975-86 : CORPOANDES. Plan de Desarrollo Regional / Plan de Turismo de la Región de los Andes.

1987-97 : CORPOANDES / CORMETUR. Inventario de Demanda Turística.

1998 : CORMETUR. Memoria y Cuenta 1998.

Entre 1975 y 1982, un lapso de siete años, el flujo de turistas al Estado Mérida aumentó en 156.822 visitas, mientras que en apenas dos años, entre 1982 y 1984, tal flujo se incrementó en 212.694 turistas. A partir de 1986 el ingreso de turistas no es inferior a 625.000 y a partir de 1995, de un millón. Este aumento tan significativo se debió, probablemente, a la fuerte devaluación que sufrió el bolívar desde 1983, lo que abarató el país frente al extranjero y redujo la salida de turistas venezolanos al exterior.

Entre 1988 (825.451 ingresos) y 1996 (1.025.742 ingresos), ocho años, el flujo turístico al Estado aumentó en 200.291 presencias, lo que denota un crecimiento positivo, pero lento, en comparación con algunos años anteriores. Puede atribuírsele tal comportamiento a los problemas que afectaron durante esos años al Sistema Teleférico de Mérida, el primer atractivo cultural del Estado, que operó parcialmente entre 1989 y 1992. En 1993 estuvo paralizado de octubre a diciembre. Durante 1994 y 1995 la parálisis fue total. En 1996 estuvo paralizado



de nuevo, de enero a agosto y, a partir de allí, funcionó de manera parcial. En 1997 el Teleférico no operó durante los meses de octubre a noviembre.

CUADRO N° II-7
NÚMERO DE TURISTAS TRANSPORTADOS POR EL SISTEMA
TELEFÉRICO DE MÉRIDA. PERÍODO 1988-1997

Año	No. de Turistas
1988	163.724
1989	144.143
1990	165.316
1991	154.896
1992	89.074
1993	92.500
1994	0
1995	0
1996	17.445
1997	65.359

Fuente : CORMETUR

El mayor número de turistas ingresa al Estado durante las temporadas altas, es decir, en las fechas correspondientes al Carnaval (que coincide con la Feria del Sol), la Semana Santa, las Vacaciones Escolares y la Navidad.

CUADRO N° II-8
INGRESO DE TURISTAS AL ESTADO MÉRIDA, CLASIFICADO EN
TEMPORADAS ALTAS Y BAJAS. PERÍODO 1996-1998

Año	Ingreso Total	Ingreso Temporadas altas	Ingreso Temporadas bajas	Ingreso Temporadas bajas/Total (en %)
1996	1.025.742	567.773	457.969	55,35
1997	1.127.299	675.217	452.082	59,90
1998	1.083.159	719.336	363.823	66,41

Fuente : CORMETUR / Cálculos del autor.

Un mayor detalle de los meses de ingreso de turistas al Estado para el período 1987-1997, lo encontramos en el cuadro que sigue. Allí puede verse que, más o menos, el 63% de los ingresos de turistas durante los últimos años ocurrieron en cuatro épocas bien definidas: las vacaciones escolares de julio a agosto; la Semana Santa; los días de Navidad y los meses de junio a julio.



CUADRO N° II-9
TURISTAS INGRESADOS AL ESTADO MERIDA, DE ACUERDO CON EL TIEMPO DE ENTRADA

Temporada	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
Enero	–	70.008	68.482	39.478	79.248	80.963	41.567	54.528	56.536	69.632	61.276	63.284
Febrero												
Carnaval		22.932	42.290	50.377	24.338	46.392	22.650	27.563	47.268	64.416	53.856	78.794
Marzo - Abril		70.738	83.271	56.819	77.310	79.349	55.962	44.136	58.165	71.262	62.710	52.510
Semana Santa		38.681	30.455	12.812	25.631	50.177	81.662	43.011	84.338	114.361	120.166	170.405
Abril - Mayo		77.538	83.860	89.686	82.347	88.626	59.017	76.886	81.326	92.480	81.382	83.772
Junio - Julio		58.464	104.901	83.474	87.698	82.163	71.978	98.443	119.908	138.254	121.664	125.425
Vacaciones Escolares		97.980	175.803	139.994	146.972	137.896	176.048	125.457	240.590	295.952	243.495	262.652
Octubre	–	42.098	75.536	80.107	63.149	59.163	75.642	52.630	57.561	66.005	73.733	77.967
Noviembre												
Noviembre	–	67.538	67.415	41.711	88.862	53.240	44.950	48.350	56.753	64.456	57.204	47.137
Diciembre												
Navidad		93.609	93.438	57.812	123.164	89.457	53.016	128.280	198.484	170.746	150.256	163.366
TOTAL		639.584	825.461	631.170	798.719	766.216	662.492	699.919	999.919	1.147.564	1.025.742	1.127.299

Fuente : CORPOANDES - CORMETUR, Estudios de Demanda Turística.



Es muy importante tener en cuenta que la mayor parte de los turistas visitantes son venezolanos. En efecto, cada año, al menos ocho de cada diez turistas que visitan el Estado son nacionales, procedentes en su mayoría de las entidades de mayor población y desarrollo relativo.

La mayor parte de los turistas que visitan al Estado Mérida son de origen nacional, procediendo particularmente de las siguientes entidades: Distrito Federal, Zulia, Carabobo, Lara y Aragua. Es interesante tomar en cuenta que es bajo el flujo de los estados vecinos, tales como Trujillo (2,21%) y Barinas (1,71), con la excepción de Táchira, de donde procedió en 1998 un 4,58% de las visitas turísticas. En cuanto al turismo de extranjeros, minoritario, procedió especialmente de los Estados Unidos (17,60%), Alemania (11,73), Francia (8,10), Colombia (6,70), Inglaterra (6,15). En este caso, también se aprecia un bajo flujo de turistas procedentes de los países vecinos (salvo Colombia - 6,70 -, y Aruba - 5,59-) y de los países vinculados por la historia y la inmigración en Venezuela, como España (3,91) y Portugal (0,84), salvo Italia (5,59).

CUADRO N° II-10
INGRESO DE TURISTAS AL ESTADO MÉRIDA, DISCRIMINADO DE ACUERDO
CON LA NACIONALIDAD. PERÍODO 1995-1998

Año	Total	Venezolanos (%)	Extranjeros (%)
1995	1.147.564	82,40	17,60
1996	1.025.742	83,90	16,10
1997	1.127.299	80,31	19,69
1998	1.083.159	87,00	13,00

Fuente : CORMETUR.

CUADRO N° II-11
PRINCIPALES LUGARES DE PROCEDENCIA DEL TURISMO NACIONAL Y
EXTRANJERO QUE INGRESÓ A MÉRIDA DURANTE 1998
(EN %)

Turismo de origen nacional		Turismo de origen extranjero	
Entidad	%	País	%
Distrito Federal	27,42	Estados Unidos	17,60
Zulia	21,05	Alemania	11,73
Carabobo	11,01	Francia	8,10
Lara	6,61	Colombia	6,70
Aragua	6,45	Inglaterra	6,15
	72,54		50,28

Fuente : CORMETUR. Memoria y Cuenta 1998.



PERFIL PSICOGRÁFICO DEL TURISTA

Los turistas que ingresan a Mérida, de acuerdo con las Encuestas de Perfil aplicadas en las diferentes temporadas altas del año, constituyen, en una leve mayoría, personas del sexo masculino, aunque la diferencia no es muy significativa debido a la presencia, en gran proporción, del grupo familiar. Esto se corrobora al destacar la proporción de 67% de casados en contra de 33% de solteros.

La mayor parte de los turistas tienen edades comprendidas entre 20 y 29 años (23,33%), 30 y 39 (21,95%) y 10 y 19 (18,90%). A partir de los 50 años, la proporción de turistas es muy reducida, alcanzando apenas un 7,85%.

El tiempo promedio de permanencia es de cinco (5) días para el turista nacional y de seis (6) días para el turista extranjero. El número de acompañantes para el turista nacional es de 4 personas por grupo, mientras que para el turista extranjero es de 5 personas.

En general, el turista prefirió, en 1998, permanecer en la ciudad de Mérida (57%); viajó mayormente por el motivo de vacaciones (88%); se alojó preferiblemente en hoteles (39%), en casas de familias y amigos (26%) y en posadas (17%); respondió para su elección del destino turístico a la recomendaciones de amigos y familiares (38%) y a su propia experiencia en visita anteriores (36%), y visitó en el Estado, preferiblemente el Parque de Los Chorros de Milla (12%), La Venezuela de Antier (9%), Los Aleros (9%), el Teleférico (7%), y el Mercado Principal (5%), así como los centros poblados de Apartaderos (5%), Jají (5%), Mucuchíes (4%), El Valle/La Culata (4%) y Santo Domingo (2%).

El turista tuvo un gasto promedio diario de Bs. 14.385 en 1997 y de Bs. 19.022 en 1998.

CUADRO N° II-12
GASTOS EFECTUADOS POR TURISTAS Y PROMEDIO DE DÍAS POR PERMANENCIA

	1997 Y 1998		
	Total	Turista Nacional	Turista Extranjero
1997			
Gasto por turista durante estadía	70.055	65.967	92.352
Gasto diario por turista	14.385	13.829	21.730
Días permanencia por turista	4,87	4,77	4,90
1998			
Gasto por turista durante estadía	106.778	98.389	161.475
Gasto diario por turista	19.022	18.634	27.776
Días permanencia por turista	5,7	5	6

Fuente : CORMETUR. Gerencia de Planificación y Proyectos.



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

APLICACIÓN DEL MÉTODO FOLA



Aplicando el método FOLA (Fortalezas, Oportunidades, Limitaciones, Amenazas) a la situación actual de la actividad turística en el Estado Mérida, se encuentra lo siguiente :

FORTALEZAS

- Estado poseedor de un rico inventario de atractivos naturales y culturales.
- Importante destino turístico de montaña, tanto en Venezuela como en el Caribe.
- Apoyo del gobierno estatal a la actividad, considerándola como un área de prioridad en la estrategia de desarrollo de Estado.
- Existencia de una organización estatal (CORMETUR), con una dilatada experiencia en el manejo de datos y en la orientación del desarrollo de la actividad.

OPORTUNIDADES

- Devaluación gradual de la moneda nacional, que ha contribuido a “abaratar” el destino turístico en los mercados turísticos del extranjero.
- Destino turístico relativamente barato entre otras opciones nacionales.
- Apertura y desarrollo de ciertos segmentos de turismo para los cuales existen posibilidades de crecimiento (turismo de aventura, turismo ecológico, turismo rural, turismo ligado a la actividad educativa - instruccional).
- Relanzamiento del destino turístico Mérida en estados y países vecinos.
- Aprovechamiento del turismo de fin de semana, para compensar parcialmente las rigideces de la estacionalidad de la actividad turística.
- Mejoramiento del conocimiento del patrimonio natural del Estado.



- Relanzamiento del atractivo Sistema Teleférico, mejorando su entorno escenográfico y las actividades asociadas, para aumentar el promedio de estadía y gasto del turista.
- Relanzamiento del turismo en el mercado nacional, desarrollando ciertos segmentos de la actividad, tales como el turismo laboral, el turismo asociado a congresos y convenciones y el turismo de salud.

LIMITACIONES

- Dificultades de acceso a la ciudad de Mérida en ciertas épocas del año, por la incidencia de factores meteorológicos.
- Reversión del perfil psicográfico del turista visitante, ampliando programas para incentivar el turismo de visitantes mayores de 50 años, cuyo porcentaje es muy bajo en el total de visitantes.
- Problemas de la infraestructura de recepción de turistas, por la falta de control de la calidad de la oferta de alojamiento, tanto hotelera como extrahotelera.
- Problemas de concientización de la importancia de la actividad, tanto de la comunidad receptora como de algunos agentes intermediarios.
- Problemas de recursos humanos especializados para cumplir eficientemente sus funciones.

AMENAZAS

- Profundización de la crisis económica nacional, que reducirá el turismo nacional, tanto en número de visitantes como en el período de permanencia y promedio del gasto diario.
- Deterioro del ambiente y del patrimonio natural del Estado por la carga turística, sino se aplican medidas preventivas y de control que compensen sus impactos negativos.
- Agudización de los conflictos por las características de centro estudiantil que presenta la ciudad de Mérida, principal receptora del flujo turístico dentro del Estado.
- Sobrecarga de los servicios públicos por el creciente flujo turístico.
- Riesgo creciente de efectos indeseables, tales como la expansión del tráfico y consumo de drogas, y la proliferación de enfermedades de transmisión sexual.



APLICACIÓN DEL MODELO DE PORTER SOBRE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS

La aplicación del modelo del diamante de Michael Porter (1990) para evaluar la influencia del país sobre la competitividad internacional de sus empresas, requiere hacer consideraciones particulares en relación con las cuatro fuentes determinantes de la competitividad de una empresa o actividad específica: las condiciones de los factores; las condiciones de la demanda; las industrias relacionadas y de apoyo, y, por último, la estrategia, la estructura y la rivalidad de la empresa. En tal modelo, las condiciones de los factores se refieren a la disponibilidad, creación, calidad y desventajas selectivas de los factores tradicionales de producción (tierra, mano de obra, capital y recursos naturales), así como a los niveles de capacitación, capacidad tecnológica e infraestructura física y de negocios. El factor relativo a las condiciones de los factores se refiere al tamaño, grado de refinamiento y estructura de segmentos de la demanda local. El factor industrias relacionadas y de apoyo se relaciona con la presencia de proveedores de calidad y empresas agrupadas en industrias con tecnologías, canales de distribución o mercados objetivos en común. El factor estrategia, estructura y rivalidad de la empresa se refiere a las características nacionales que estimulan o desestimulan el ajuste de la empresa a las condiciones establecidas en el país. Aparte de esas fuentes determinantes de la competitividad de una empresa (que es la capacidad que tiene la empresa de un sector particular para alcanzar un éxito sostenido contra sus competidores foráneos, sin recurrir a protecciones o subsidios), operan sobre el desempeño de los factores locales, dos elementos: el gobierno, con sus políticas, y los hechos fortuitos o azar (guerras, catástrofes naturales, etc.). La interdependencia de los factores determinantes puede estimular la formación de agrupaciones industriales, difundiéndose las ventajas competitivas de una empresa o actividad a la otra en el contexto local (Enright, Francés, Scott Saavedra, 1994).

RESULTADOS

- Existencia de un gran potencial de desarrollo
- Debe promoverse una participación más activa y decidida de los distintos agentes del circuito.