



CAPITULO II

ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PYMIS EN EL ESTADO MERIDA



ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PYMI EN EL ESTADO MERIDA

INDICADORES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PYMI

El grado de competitividad de las pequeñas y medianas empresas va a estar condicionado por la interacción de diversos factores. Un indicador de competitividad, coherente con la definición de ese concepto, para este sector será aquel que sirva para medir, más o menos con cierta precisión, la participación y sus tendencias en el mercado (nacional e internacional), captación de nuevos mercados, calidad de productos, etc. Este grado de competitividad exige el mejor aprovechamiento de la dotación de factores, y de las capacidades técnicas para un momento dado, así como la constante incorporación de innovaciones y adaptación a nuevas tecnologías, con el fin de ajustarse a los requerimientos del mercado. En este sentido, los indicadores de competitividad deben medir las mejoras en las posiciones relativas de las unidades de producción o agrupaciones económicas, así como su capacidad de crecimiento y de innovación.

En lo concerniente, a la PyMI en el Estado Mérida es posible establecer un cuerpo de indicadores que sirvan para identificar aquellos renglones en los cuales la entidad tenga alguna posibilidad de ser competitiva. Dada la información existente, los principales indicadores que podrían ser útiles para tal fin serían:

1. Participación del valor agregado de la PyMI (VA. PyMI) en el Valor Agregado Manufacturero (VAM) del Estado. Comparación de este indicador con el mismo a nivel nacional.
2. VA de las principales ramas de la PyMI con respecto al VA total de la PyMI. Comparación del mismo indicador con el nivel nacional.
3. Análisis de la evolución de ambos indicadores.
4. Relación exportaciones / Producción total. Evolución.
5. Productividad de la mano de obra. Evolución. Comparación con el nivel nacional. Productividad de la mano de obra por ramas o agrupaciones industriales.
6. Relación capital / valor agregado. Comparación con el nivel nacional.
7. Nivel de capacitación de la mano de obra. Relaciones. Comparación con el nivel nacional.
8. Salarios promedios. Comparación con el promedio nacional.
9. Relación Capital / mano de obra.



FACTORES DETERMINANTES DE COMPETITIVIDAD DE LA PYMI EN EL ESTADO MERIDA

La posibilidad de éxito competitivo de la PyMI merideña al nivel nacional o internacional, está determinada por una serie de circunstancias que tienen que ver con las condiciones bajo las cuales se desempeña la actividad económica y la disposición de sus dirigentes al asumir el reto de la competitividad. En tal sentido, deben estudiarse los factores que influyen sobre la capacidad de dicho sector para aprovechar las ventajas que pueda tener para competir o transformarse en actividad competitiva.

Una de las metodologías más usadas sigue las pautas dictadas por M. Porter en su libro *Las Ventajas Competitivas de las Naciones (1990)*, según la cual los elementos para competir debían agruparse en cuatro determinantes (Diamante de Porter): Condiciones de los factores, condiciones de la demanda, sectores de apoyo y estructura o rivalidad de la empresa o sector económico. Además, debe incluirse el efecto de la política gubernamental y factores fortuitos que puedan afectar la competitividad.

Con respecto a la PyMI hay que considerar que este tipo de organización empresarial forma parte de un conjunto mayor, el industrial manufacturero, donde cumple un papel, generalmente de apoyo a otros grupos industriales mayores. La pequeña y mediana industria es propia de aquellas actividades donde no operan las economías de escala, sino más bien que predominan otros criterios como el aprovisionamiento de insumos con eficiencia y prontitud para las grandes empresas. Desde este punto de vista, la empresa pequeña y mediana cumple un rol haciendo competitivo al grupo industrial al cual pertenece, es decir al sector manufacturero total. No obstante, en el caso de Mérida, la PyMI, como se verá más adelante, cumple un papel muy importante como proveedor de bienes para la demanda final, principalmente por parte de las ramas de producción industrial de tipo tradicional. El rol correspondiente a la PyMI en los sectores en los cuales está presente es estudiado por Porter en lo que él denomina Sistema de Valor. Este está conformado por todas aquellas interrelaciones entre las empresas: proveedores, productores, distribuidores y compradores. Así cada sector o industria tendrá un sistema de valor y cada empresa cumplirá su papel de cualquiera de los pasos que le corresponda en el Sistema de valor.

Con las limitaciones impuestas por la disponibilidad de información se tratará de aplicar la metodología de Porter para el caso de la PyMI en el Estado Mérida.

CONDICIONES DE LOS FACTORES

En la pequeña y mediana industria trabajaba, para 1998, el 69% de la mano de obra fabril del Estado Mérida. El conglomerado industrial de pequeña y mediana escala empleaba la mayor parte en cada una de las categorías ocupacionales.

Como es de suponer, dado el tamaño empresarial, la mayoría de los propietarios y socios activos pertenecen a la pequeña industria. El 87% de los "Propietarios y



Socios Activos", pertenecen a este estrato ocupacional. El personal obrero de la PyMI en Mérida tiene para la fecha una alta calificación. En efecto, el 83% de los trabajadores calificados del sector manufacturero merideño estaba en la PyMI. La mayor parte de ellos laboraba en la pequeña industria.

CUADRO N°II-1
ESTADO MERIDA 1998
PERSONAL OCUPADO IND. MANUFACTURERA.

CATEGORÍAS OCUPACIONALES	TOTAL INDUSTRIA	GRAN INDUSTRIA	MEDIANA SUPERIOR	MEDIANA INFERIOR	PEQUEÑA INDUSTRIA
Total Ind. Manufacturera	2.978	927	150	515	1386
Propietarios y Socios activos	75	3	-	7	65
Trab. Familiares y otros no remun.	27	-	-	-	27
Gerentes y Directores	244	28	10	27	179
Adm. y Oficinas	319	141	48	28	102
Vendedores	134	71	2	8	53
Técnicos y profesionales de producción	242	96	-	98	48
Obreros calificados	905	156	66	84	599
Obreros no calificados	1032	432	24	263	313
Obreros calific. / Obreros totales (%)	46.7	26.5	73.3	24.2	65.6

Fuente: OCEI, Encuesta industrial 1998.

Además de la alta proporción en obreros calificados, la PyMI merideña empleaba un alto porcentaje de profesionales relacionados directamente con la producción (60% del total manufacturero). Con respecto al total del personal ocupado por la PyMI los técnicos y profesionales representaban el 7%. A pesar que no hay estándares de referencia sobre el porcentaje adecuado de profesionalización laboral, se considera que una cifra de 7 profesionales por cada 100 trabajadores relacionados directamente con el proceso productivo es un valor adecuado para el tamaño industrial merideño. La mayor cantidad de mano de obra calificada laboraba en actividades relacionadas con la producción de alimentos, la industria del mueble y la fabricación de productos metálicos, maquinarias y equipos.

Para 1998 más del 60% de los sueldos y salarios cancelados en el sector manufacturero merideño correspondían a la PyMI. El 40% de ellos se ejecutaba en la pequeña industria.

La remuneración por hombre ocupado en la pequeña y mediana industria era de Bs. 859.200 por año, lo cual significaba un 87% de la correspondiente al sector manufacturero merideño y un 68% de la remuneración por trabajador en la Gran Industria. Comparativamente con el país no hay diferencias mayormente significativas en cuanto a cifras relativas. A pesar de que la comparación se hizo con base en cifras nacionales, para 1996 se mantienen las proporciones. El salario promedio de un trabajador de la PyMI al nivel nacional era en un 62% del devengado por un trabajador manufacturero de la Gran Industria y un 74% del pagado en el sector Manufacturero global.



Las actividades específicas mejor remunerados en promedio, corresponde a "Sustancias químicas", "Bebidas", "Fabricación de productos metálicos, "Maquinaria y equipos" y "Fabricación de productos de papel, imprentas y editoriales". Las actividades con mayor desventaja, en ese sentido, con respecto a la Gran Industria y al total manufacturero son "Alimentos" y el grupo de "Textiles".

Con respecto al factor capital la PyMI en el Estado Mérida aporta un 43% a la existencia de capital industrial. Casi dos terceras partes del capital está concentrado en tres ramas industriales: Alimentos, Bebidas y tabaco, Fabricación de productos de papel, imprentas y editoriales y Fabricación de productos metálicos, Maquinaria y equipos.

CUADRO N° II-2
CAPITAL MANUFACTURERO POR ESTABLECIMIENTO
Y POR TRABAJADOR. ESTADO MERIDA-1998
(MILES DE BOLÍVARES)

ESTRATO OCUPACIONAL	CAPITAL POR ESTABLECIMIENTO	CAPITAL POR TRABAJADOR
Gran Industria	631.134,4	3.404,2
Med. Ind. Sup.	88.835,5	2.368,9
Med. Ind. Inf.	48.045,2	1.679,3
Pequeña Industria	5.829,9	853,9
PyMI	10.682,7	1.171,9
Ind. Manufacturera	24.170,8	1.866,8

Fuente: OCEI, Encuesta Industrial 1998

En relación al tamaño promedio de un establecimiento industrial regional y de la Gran Industria merideña, la PyMI del Estado es relativamente pequeña en capital. En efecto, el capital de una PyMI promedio es menor que la mitad del de una empresa o establecimiento manufacturero promedio y 59 veces menor que una empresa perteneciente a la gran industria merideña. El tamaño medio de una empresa manufacturera, desde el punto de vista de la dotación de capital, es de 226 millones de bolívares, esto es más de 9 veces el tamaño de una empresa manufacturera merideña y más de 20 veces el tamaño de una PyMI de la misma entidad. La relación capital / mano de obra es importante porque ello tiene que ver con la productividad del trabajador: más y mejor capital debe conducir a más producción por trabajador. Para 1998, el capital por hombre ocupado en la PyMI merideña era e Bs. 1.171.900, cifra que representaba un tercio del capital / hombre ocupado de la Gran Industria, un 63% del mismo indicador para la Industria Manufacturera merideña y un quinto del promedio manufacturero nacional.

La mayor parte de las pequeñas y medianas industrias estatales realiza sus inversiones reinvertiendo sus utilidades (autofinanciamiento) y mediante crédito público a largo plazo. La inversión se realiza fundamentalmente en maquinaria y equipo industrial, ampliaciones de edificaciones y equipos de computación.



Los fines perseguidos con los aumentos de capital son fundamentalmente tres: incrementar la capacidad de producción, mejorar la calidad y el diseño y reducción de costos.

CONDICIONES DE LA DEMANDA

La demanda de los productos creados por la PyMI tiene dos vertientes: en primer lugar, una parte de la producción se destina usos finales, la mayor parte de ella en el mercado local (Estado Mérida) o al nivel de entidades vecinas. En segundo lugar, la producción de las PyMI regionales es utilizada como insumo por la Gran Industria. Así, como se explicó anteriormente, la PyMI cumple un rol importante dentro del sistema de valor al que pertenece.

Con la apertura económica algunas de las empresas pequeñas y medianas se han visto sometidas a la competencia de productos foráneos; no obstante, el hecho de que no hayan desaparecido o que su actividad no se haya reducido, como dejan ver las cifras de valor de la producción¹, puede ser indicativo de que han sido capaces de enfrentar la competencia extranjera y de otras regiones del país, ya sea mediante adaptaciones tecnológicas o mejorando la calidad de su producción por otras vías.

La información disponible proveniente de al OCEI no registra, para los años recientes, exportaciones por parte de las pequeñas y medianas industrias en el Estado Mérida, solamente hay cifras de exportación para la Gran Industria. En todo caso, de existir algún nivel de exportaciones por parte de la PyMI merideña, para los fines de este trabajo se considera irrelevante dentro del valor de las ventas por consiguiente se tomarán como válidas las cifras de ventas proporcionadas por los organismos informativos oficiales, en este caso la OCEI.

Para 1996 las ventas de la PyMI del Estado Mérida alcanzaron a 5.604,9 millones de bolívares, lo que significaba apenas un 0,3% de las ventas de la PyMI nacional. Internamente, este valor de las ventas de la PyMI en el Estado representó un 30,9% de las ventas del sector industrial. Para 1998 el valor de las ventas de las pequeñas y medianas empresas industriales en Mérida aumentó a Bs. 13.380,6 millones, lo que significó un aumento en su participación interna a 34,3% de las ventas industriales. A precios de 1984, el valor de las ventas pasó de 67,1 millones en 1996 a 77,9 millones en 1998, manteniéndose la participación con respecto al total de la industria del estado Mérida.

La mayor parte (54,7%) de las ventas de este estrato ocupacional corresponde a productos propios de las industrias tradicionales. Un altísimo porcentaje de estas ventas van directamente a la demanda final. En algunas ramas tradicionales como "Bebidas", "Vestuario", "Calzado", "Madera y Corcho" y "Muebles y accesorios", las PyMI son los únicos proveedores internos para satisfacer la demanda final.

¹ El Valor de la Producción a precios constantes creció en 16,1% entre 1996-1998.



La otra parte demandante de bienes producidos por las Pymes, es la propia industria, sobre todo la Gran Industria, que demanda producción intermedia de la pequeña y mediana industria, local. Más de una quinta parte de las ventas de las industrias intermedias proviene de la PyMI. En algunos grupos específicos como "Productos Plásticos", "Minerales no metálicos", y "Metales básicos", la PyMI es el único proveedor. De igual forma, las ventas totales de las industrias mecánicas, en buena parte productoras de piezas y partes utilizadas como insumos, corresponden a la PyMI.

ESTRATEGIA, ESTRUCTURA DEL MERCADO Y RIVALIDAD DE LAS EMPRESAS

La PyMI opera en un mercado caracterizado por un gran número de pequeñas unidades empresariales. Su actividad es, fundamentalmente, intensiva en mano de obra y uso de materia prima, con una baja base tecnológica. En el mercado donde funcionan la PyMI predomina la competencia, antes que monopolios u oligopolios.

Normalmente, las PyMI debido a su estructura ágil tienen facilidades para adaptarse a las condiciones de la demanda, para concentrarse en la producción de bienes competitivos de acuerdo con las tendencias del mercado, etc.

La PyMI merideña no tiene características que la diferencien de otras similares en el resto del país, opera bajo los mismos criterios y con las mismas limitaciones. No obstante, la posibilidad de utilizar insumos regionales por estar funcionando en una entidad productora de bienes de origen agrícola, la existencia de institutos de educación superior que puedan facilitar avances tecnológicos y profesionales altamente calificados, y la cercanía a la frontera colombiana, son alicientes que pueden permitir el cumplimiento del papel de las PyMI en el desarrollo regional, tal como ha sucedido en otros países.

Cuando se analiza la estructura organizativa de la PyMI en el Estado hay que distinguir algunas características en cada uno de los estratos ocupacionales que la componen. Por ejemplo, en las pequeñas empresas una gran responsabilidad por el trabajo directo u operativo corresponde a los propietarios o socios de las empresas; en cambio, en los estratos superiores, particularmente, en la mediana industria superior, la dirección corresponde a gerentes o personal administrativo que no es propietario o socio de la empresa. Muchas de las pequeñas empresas son gerenciadas por sus propietarios y buena parte de ellas emplean mano de obra familiar.

La mayor competencia entre empresas de pequeña y mediana escala se presenta en actividades de bajo nivel tecnológico como es el caso de "Alimentos", y "Muebles y Accesorios". La pequeña y mediana industria debe apelar a mejoras de la productividad, a pesar de su bajo nivel tecnológico, mediante la capacitación de la mano de obra, optimizando el uso de la capacidad instalada, etc., para poder competir y mantenerse en el mercado. Esto se complementa con estrategias de



comercialización para disminuir las desventajas con respecto a las grandes empresas.

El sostenimiento de los más altos niveles de competitividad debe estar enmarcado dentro de un ambicioso plan de modernización del sector, que incluya la creación de unidades para mejorar tecnologías, profesionalización en los aspectos técnicos y de control de calidad, mejoras en el aspecto informático que permitan la identificación de los mejores mercados para compra de insumos y venta de productos, entre otros fines importantes.

En resumen, las pequeñas y medianas empresas merideñas están organizadas, en su gran mayoría, dentro de una estructura legal de S.R.L. o C.A., existiendo muchas unidades, sobre todo pequeñas, dirigidas por sus propietarios. Las empresas compiten en algunos grupos industriales cumpliendo su rol dentro del sistema de valor, o bien satisfaciendo la demanda final.

SECTORES RELACIONADOS Y DE APOYO

Los sectores relacionados con la PyMI son, generalmente, las empresas industriales que utilizan su producción como insumo. En páginas anteriores se ha destacado el papel que cumple las pequeñas y medianas empresas dentro del Sistema de Valor como proveedoras de insumo. Industrias como la de Confección, Cueros y pieles, Sustancias químicas, Madera y corcho, son típicas proveedoras de insumos para otras empresas.

La PyMI merideña, en buena parte, es transformadora de productos provenientes del agro. Siendo el Estado Mérida productor de materia prima agrícola, la pequeña y mediana industria cuenta con seguro aprovisionamiento de materia prima. Este garantiza el funcionamiento de la agroindustria merideña y asegura al menos una porción de alimentos para satisfacer la demanda de la población regional. Por otro lado, el Estado cuenta con un aceptable grado de desarrollo en áreas de producción metal mecánica lo que sugiere la satisfacción de la demanda de accesorios y piezas mecánicas por parte de la pequeña industria merideña.

No debe dejar de mencionarse que la existencia en el estado de insituciones de educación superior facilita la oferta de profesionales altamente calificado. Sin embargo, en lagunas especialidades la oferta de trabajadores altamente calificados se dificulta. Ello obliga a pensar que es necesario un programa de capacitación concertado con los empresarios de las PYMI para subsanar este problema.

PAPEL DEL GOBIERNO

El gobierno como creador de empresas competitivas tiene una importancia secundaria. El papel que ejerce el gobierno o la política gubernamental en lo referente a las PyMI es de mayor trascendencia cuando se analiza la capacitación de mano de obra (condiciones de los factores), la provisión de financiamiento y su influencia sobre la demanda a través de la ejecución presupuestaria de los organismos públicos en la región.



En el primer aspecto, la capacitación, el sector público participa directamente a través de organismos como el INCE, dedicados a la formación de personal calificado en diferentes oficios. Este tipo de personal es un apoyo para la pequeña y mediana industria ya que es a este nivel donde, en su mayoría, se dirige este tipo de mano de obra. En cuanto al financiamiento, el Estado dispone de organismos adecuados para tal efecto, como es el caso de CORPOINDUSTRIA, FONCREI, FONFIMER, etc. El último de estos organismos es de tipo regional y es producto de la descentralización de actividades financieras para la promoción industrial. CORPOINDUSTRIA, por su parte, además de sus funciones de financiamiento, asume el rol de capacitación, información, motivación empresarial, formación de pequeñas y medianas empresas, asesoramiento tecnológico, etc. En el último aspecto, la influencia del gobierno en el Estado Mérida ha sido referida en otras páginas. El Estado Mérida es altamente dependiente del gasto público. A través del presupuesto universitario, del gasto de gobierno regional, del presupuesto de otras dependencias públicas (ministerios, institutos autónomos, etc.) se financia un alto porcentaje de la demanda del Estado, la cual obviamente se dirige al consumo de bienes provenientes de la PyMI. Este apoyo indirecto de la actividad industrial no necesariamente implica un sostenimiento seguro del aparato industrial, puesto que, como se ha dicho antes, esa dependencia hace más vulnerable la economía del Estado.

El gobierno afecta, por otro lado, el comportamiento de la Pequeña y Mediana Industria a través de su política macroeconómica (monetaria, fiscal, cambiaria y comercial, etc.) y de las políticas dirigidas sectorialmente cuando toma medidas para buscar resultados directos en el sector manufacturero. En el pasado reciente la inestabilidad macroeconómica que ha obligado a mantener altas las tasas de interés, restringir el financiamiento público y privado se han convertido en un factor limitante para el crecimiento de las PYMI. El mantenimiento de la apertura comercial es otro factor importante por cuanto le establece desafíos a la PYMI del estado Mérida para mejorar su competitividad, y así mantener sus cuotas en el mercado local y nacional. La tendencia decreciente de la actividad económica y la fuerte recesión que vive la economía nacional, afecta de manera negativa las posibilidades de expansión. La incorporación de algunas ramas de la PYMI regional a los programas sociales del gobierno (programa de dotación de uniformes y útiles escolares, comedores escolares y públicos, etc.) representa una buena oportunidad para dinamizar la producción de la PYMI estatal.

Entre los factores fortuitos que afecta a la PYMI del Edo. Mérida debe tenerse presente la alta propensión a los desastres naturales en el territorio, lo que afecta la viabilidad. Esto termina por incidir en los costos de transporte y obtención de insumos oportunamente, restándole capacidad competitiva a las empresas regionales.



FIGURA II-1
DIAMANTE DE PORTER PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA DEL ESTADO MERIDA.



