



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
PETROLEOS DE VENEZUELA  
GOBERNACION DE MERIDA

## ANALISIS DE COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES MOTORES DEL ESTADO MERIDA

*MERIDA, ESTADO COMPETITIVO 2020*



# AGRONEGOCIOS

MERIDA, JULIO 1999



## **UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**

***RECTOR:***

FELIPE PACHANO RIVERA

***VICERRECTOR ACADÉMICO:***

CARLOS GUILLERMO CARDENAS

***VICERRECTOR ADMINISTRATIVO***

JULIO FLORES MENESSINI

***SECRETARIO:***

LESTER RODRIGUEZ HERRERA

***DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y SOCIALES:***

MANUEL C. ARANGUREN

***DIRECTOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES:***

JAIME TINTO G.

***GRUPO DE INVESTIGACION REGION ESTRATEGIA Y  
DESARROLLO (REDes):***

ADELIS GRATEROL (Coordinador), MARIO MURUA, ISMAEL ORTIZ, HERNAN LOPEZ, EDGAR BERNAL y JOSE MIGUEL SANCHEZ.



## **EQUIPO RESPONSABLE**

### **COORDINADOR GENERAL**

**ADELIS GRATEROL**

### **COORDINADOR DEL ANALISIS DE COMPETITIVIDAD Y AUTOR**

**ALEJANDRO GUTIERREZ**

### **ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN**

**DANIEL ANIDO**

**WILLIAN MORANTES**

**DERECHOS LEGALES RESERVADOS © Mérida, Venezuela 1999**  
**DEPOSITOS LEGALES: If237199833058X – If237199833058X.A**  
**ISBN 980-11-0373-6, ISBN 980-11-0374-4**



# TABLA DE CONTENIDO

## INTRODUCCIÓN

### CAPITULO I

#### EVOLUCION RECIENTE DEL SECTOR AGRONEGOCIOS

---

LAS MEGATENDENCIAS MUNDIALES EN EL SECTOR AGRONEGOCIOS	I-2
• LA GLOBALIZACIÓN	I-2
• EL NUEVO MARCO INSTITUCIONAL PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES AGROALIMENTARIOS Y EL DISEÑO DE POLÍTICAS AGROALIMENTARIAS	I-3
• EL RENOVADO INTERÉS POR EL SECTOR AGRÍCOLA VISTO DESDE LAS PERSPECTIVA MÁS AMPLIA DE LOS AGRONEGOCIOS Y LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS	I-5
• LA TENDENCIA DE INTERCAMBIO MUNDIAL DE BIENES AGROALIMENTARIOS	I-6
• LA PREOCUPACIÓN POR LOS PROBLEMAS DEL AMBIENTE Y LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	I-6
LA EVOLUCIÓN RECIENTE DEL SECTOR AGRONEGOCIOS EN VENEZUELA	I-9
• LOS AJUSTES MACROECONÓMICO, LAS POLÍTICAS SECTORIALES Y SUS EFECTOS SOBRE LA AGRICULTURA VENEZOLANA	I-9
• ALGUNAS TRANSFORMACIONES DE LA AGRICULTURA VENEZOLANA	I-11
LA EVOLUCIÓN RECIENTE DEL SECTOR AGRONEGOCIOS EN EL ESTADO MÉRIDA	I-16
• IMPORTANCIA RELATIVA DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN LA ECONOMÍA DEL ESTADO MÉRIDA	I-16
• LA EVOLUCIÓN RECIENTE DEL SECTOR AGRONEGOCIOS EN EL ESTADO MÉRIDA	I-18

### CAPITULO II

#### ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES DEL DIAMANTE DE PORTER PARA EL SECTOR AGRONEGOCIOS DEL ESTADO MÉRIDA

---

FACTORES DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD (EL DIAMANTE DE PORTER)	II-2
ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES DEL DIAMANTE DE PORTER PARA EL SECTOR AGRONEGOCIOS DEL ESTADO MÉRIDA	II-6
• CONDICIONES DE LOS FACTORES	II-6
• CONDICIONES DE LA DEMANDA	II-8
• EXISTENCIA DE INDUSTRIAS RELACIONADAS Y DE APOYO	II-12
• ESTRATEGIA, ESTRUCTURA DEL MERCADO Y RIVALIDAD DE LAS EMPRESAS	II-15
• EL ROL DEL ESTADO Y DEL GOBIERNO REGIONAL	II-16
• FACTORES FORTUITOS	II-18



### **CAPITULO III**

#### **ESTRATEGIA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGRONEGOCIOS DEL ESTADO MÉRIDA**

---

UNA VISIÓN GENERAL DE LOS PROBLEMAS DEL SECTOR AGRONEGOCIOS DEL ESTADO MÉRIDA	III-2
LA MATRIZ FOLA DEL SECTOR AGRONEGOCIOS DEL ESTADO MÉRIDA	III-5
LA VISIÓN OBJETIVA DEL SECTOR AGRONEGOCIOS EN EL AÑO 2020	III-7
LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ESTRATEGIA	III-8
EL PROGRAMA Y PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGRONEGOCIOS Y CONTRIBUIR AL LOGRO DE LA VISIÓN OBJETIVA AL 2020	III-9
 <b>BIBLIOGRAFÍA</b>	 BIB-1
 <b>ANEXOS</b>	 ANEXO-1



## INTRODUCCIÓN

**P**or agronegocios, en un sentido amplio, se entienden las actividades económicas relacionadas con la cadena productiva de bienes agroalimentarios (producción y comercialización de insumos; producción agrícola; transformación agroindustrial; comercialización interna, distribución y exportaciones; restauración colectiva y consumo). Es decir, incluye un vasto número de actividades, las cuales por razones de información estadística no se analizan con el mismo nivel de profundidad en este estudio. Sin embargo, este documento de competitividad del sector agronegocios hace énfasis en el importante rol que juegan la agroicultura y la agroindustria en la generación de producción y empleo para el estado Mérida. La importancia que tiene tanto el sector Agrícola como la agroindustria para la región se hace visible si se considera que:

- Durante el lapso 1994-1998 la actividad agrícola contribuyó con el 21,3% a la conformación del Producto Interno Bruto Total del Estado (PIBEM). En 1998 esa contribución se estimó en 23,5%. Dicha participación en PIB es muy superior a la presentada por el sector agrícola nacional en relación al PIB del país, la cual se ubicaba alrededor del 5-6% para el periodo considerado y en el orden del 6-7% en cuanto a su contribución directa al PIB no petrolero.
- 37,5% del total ocupado por la manufactura en el estado Mérida pertenece a la agroindustria. Además, la agroindustria representa el 54,2% del total del capital fijo, el 48,1% del valor agregado y el 50,7% del valor Bruto de la producción manufacturera en el Estado. Dichas cifras confirman que la agroindustria, a pesar de su desarrollo incipiente y potencial desaprovechado, es la rama de la industria manufacturera más importante para el Estado Mérida.

No queda la menor duda, que el desarrollo integral y sostenible del estado Mérida para el año 2020 dependerá en gran medida de lo que suceda con el sector de agronegocios. El estado presenta adecuados niveles de competitividad en la actualidad en algunos de los conglomerados analizados. Sin embargo, la competitividad puede incrementarse con la estrategia que se propone en este documento.

Al igual que en los otros sectores motores seleccionados para el estudio de competitividad (turismo, PYMI, microempresas artesanales y servicios especializados) el análisis de competitividad del sector agronegocios) incluye: un diagnóstico breve de la situación actual del sector en el mundo, en el país y en la región; algunos indicadores recientes que orienten sobre las tendencias competitivas del estado Mérida en esa actividad; análisis de los factores determinantes de la competitividad (diamante de Porter); Visión compartida del



sector para el 2020; análisis FOLA; y finalmente, las estrategias, programas y proyectos para mejorar la competitividad.