



CAPITULO V

LA COMPETITIVIDAD EN EL ESTADO MERIDA

Adelis Graterol

Alejandro Gutiérrez

Ismael Ortiz

Rafael Cartay



LA COMPETITIVIDAD EN EL ESTADO MERIDA

Uno de los objetivos básicos del estudio es generar, organizar y sistematizar las propuestas y lineamientos estratégicos que permitan sustituir la economía tradicional del estado Mérida, altamente dependiente del gasto público, en una economía sustentada en sectores competitivos, dadas sus potencialidades, con la participación del sector privado, la comunidad y la promoción y apoyo de la administración pública.

El Plan Estratégico 2020, trata de incorporar y articular los propósitos de crecimiento material (a través del desarrollo de la competitividad), de preservación del medio ambiente (desarrollo sustentable), y el desarrollo social.

El proceso permanente de la búsqueda de la competitividad está relacionado, de manera directa, con cambios de mentalidad, la educación, la formación del recurso humano y la cultura de la gente. Esta es, en gran medida, la diferencia entre los pueblos desarrollados y los atrasados. El desarrollo del concepto de competitividad tiene, en estos momentos, crucial importancia y es una referencia de oportunidad muy significativa para el Estado Mérida, amén de una inserción dinamizadora de sus potenciales en los mercados nacionales e internacionales

SECTORES MOTORES

Con base en los análisis y las consultas realizadas se detectaron cuatro sectores estratégicos en los cuales se puede sustentar el desarrollo futuro de la economía regional:

- **SERVICIOS ESPECIALIZADOS:** servicios educativos de excelencia, servicios de asesoramiento, servicios relacionados con el turismo, servicios de salud (centros de atención especializada).
- **AGRONEGOCIOS:** Actividad agrícola, Agroindustria, comercialización y distribución de bienes agroalimentarios.
- **TURISMO**
- **MICROEMPRESAS Y PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA,** como expresión del desarrollo de la cultura, la ciencia y la tecnología.



La mejora de las capacidades competitivas debe permitirle al estado Mérida:

- elevar de manera sostenida la calidad de vida y el bienestar de sus habitantes
- Un modelo de desarrollo sustentable y con equidad social, traducido en oportunidades de trabajo, mejores niveles sociales, culturales, educativos y de salud, manteniendo el equilibrio entre el crecimiento material y la preservación de su medio ambiente.
- En el plano social, reducción de los índices de marginalidad y pobreza, mejoramiento de la atención de la salud, disminución del índice de analfabetismo, elevación de la calidad de la educación y el nivel cultural de sus habitantes.
- En excelentes servicios públicos, una apropiada y eficiente red de comunicación vial y de infraestructura para el turismo y el desarrollo rural. El impacto ambiental del crecimiento será reducido y la aplicación de normas de conservación y desarrollo del ambiente.
- En lo institucional, se requiere un fuerte cambio en el rol del Estado - Gobierno. La competitividad tiene una dosis importante de eficiencia en el manejo de la cosa pública lo cual debe expresarse en el aprovechamiento del proceso de descentralización y en la modernización de la gerencia gubernamental.

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

La dinámica reciente, donde el desarrollo de los pueblos se fundamenta más en la educación, el conocimiento, la formación de capital humano y en las actividades científicas y tecnológicas, que en la dotación o disponibilidad de recursos naturales, muestra las potencialidades del estado Mérida para que en su geografía puedan llevarse a cabo procesos productivos relacionados con la prestación de servicios específicos, altamente especializados.

Si bien no existe información histórica sobre la evolución de las actividades de servicios especializados, en general, el sector que los agrupa ha representado, en las últimas décadas más de un tercio del PIB del Estado Mérida. En el sector terciario se ocupa más del 50% del empleo total, llegando a casi dos tercios en los municipios del Area Metropolitana de Mérida.

LA UNIVERSIDAD COMO FACTOR DE DESARROLLO

El estado Mérida es conocido por las bellezas de su paisaje, sus montañas, su clima, su cultura y su Universidad. Esta institución, con más de doscientos años de existencia, le ha dado un cariz muy especial, particularmente a la ciudad capital. El desarrollo de las actividades universitarias, en todos los órdenes, ha otorgado ciertas características que, desde la perspectiva económica, ha permitido un importante peso en los sectores de producción y generación de empleo y riqueza.



Sin duda, la Universidad de los Andes (ULA) es una de las primeras instituciones de educación superior del país y ejerce particular atractivo para los estudiantes de toda la geografía nacional. Desde otra perspectiva, las actividades académicas han contribuido a la creación de condiciones especiales para que, dentro y fuera de su seno, se desarrollen actividades económicas relacionadas con la cultura, la ciencia y la tecnología. Se dispone de centros de investigación y laboratorios que prestan servicios para la región y para todo el país, tanto en las áreas educativas, como de ingeniería, medicina, ciencias y economía. Por la ULA, Mérida se constituyó en la primera ciudad de Venezuela con un circuito de fibra óptica, con conexión a la autopista de la información: Internet. Se realizan anualmente múltiples eventos científicos y académicos de categoría internacional. Se han fomentado y creado programas y proyectos de transferencia tecnológica al sector productivo; destacan, entre otros, la Planta de Medicamentos Genéricos, la Planta de Producción de Quesos, las empresas CITEC (Centro de Innovación Tecnológica), PROULA (Promotora de Empresas), la Corporación Parque Tecnológico de Mérida, CeCalcULA, etc.

En resumen, la Universidad de los Andes han creado capacidades y condiciones para la competitividad de Mérida en la prestación de servicios de alta calidad. Bajo su liderazgo se ha consolidado la vocación del estado para la educación superior, lo que ha servido para promover la creación de nuevas universidades e Institutos Tecnológicos que conforman un grupo que produce servicios especializados, genera empleo y atrae ingresos desde fuera del Estado. Así, en el estado están creciendo las instituciones privadas de enseñanza superior, universidades privadas brindan postgrados, institutos tecnológicos se asientan en todo el estado y, en fin, se consolida toda una estructura que ofrece educación y formación de recursos humanos para el país.

OTROS FACTORES

La creación de la Zona Libre Cultural, Científica y Tecnológica, en 1995, con asiento en cuatro municipios del Estado, tiene particular importancia, en tanto que hace referencia al aprovechamiento de las ventajas competitivas que se tiene en estas áreas.

Por su parte, la conjunción de factores tales como la existencia de favorables condiciones climáticas en algunas zonas de Mérida y el desarrollo de talentos en el área de la medicina, han promovido la creación de institutos y empresas que prestan servicios de atención médica especializada, no sólo para la región y el país, sino que trasciende las fronteras.

Finalmente, merece mencionar las potencialidades que existen en la prestación de servicios profesionales de consultoría. La presencia en el estado de profesionales altamente calificados: ingenieros, gerentes, economistas, médicos, sicólogos, etc., constituye una fortaleza importante para la creación de empresas que presten servicios en el mercado de consultoría profesional en el país.



AGRONEGOCIOS

ASPECTOS GEOGRAFICOS

El Estado Mérida está emplazado dentro del sistema andino - venezolano con un complejo relieve que condiciona el clima, originando una variabilidad de tipos climáticos que van desde el tropical de la planicie al de páramo, y del semiárido (Lagunillas), al muy húmedo en las vertientes nubladas, lo que crea una heterogeneidad de ecosistemas naturales. El clima y el relieve diferencian tres grandes unidades fisiográficas: montaña y valles intermontanos, pie de monte andino - lacustre y la planicie lacustrina.

La variación de los factores clima, geología, topografía y vegetación, originan una compleja diversidad de los suelos.

CUADRO NO. 8
SUPERFICIE AGRÍCOLA DEL EDO. MÉRIDA

SISTEMAS AGRÍCOLAS	SUPERFICIE (Ha.)	PARTICIPACIÓN (%)
Agricultura intensiva	137.779	11,9
Actividad pecuaria	177.665	15,4
Agricultura y ganadería de subsistencia	21.064	1,8
Plantaciones de piso alto	185.129	16,1
Uso forestal	631.617	54,8

Fuente: Plan de Ordenación del Territorio (MARNR, 1991).

De acuerdo con los datos aportados por el Plan de Ordenación del Territorio elaborados por el MARNR para 1991, el Estado Mérida cuenta con 1.153.254 has. , de las cuales 137.779 (11,9 %) se encuentran disponibles para la agricultura intensiva¹, 177.665 has. (15,4 %) para usos pecuarios, tanto intensivo, semi-intensivo y extensivo, 21064 (1,8 %) para agricultura y ganadería de subsistencia, 185.129 has. (16,1 %) para plantaciones de sotobosque y 631.617 has. (54,8 %) para usos forestales.

Estos datos permiten concluir, que gran parte del territorio se encuentra ocupado con usos forestales y de protección integral, y que existe una importante cantidad de tierra que pueden destinarse a usos agropecuarios, lo cual sirve de soporte para el desarrollo exitoso de estas actividades.

Sobre la potencialidad de la tierra en el Estado Mérida, existe una importante superficie que podría ser incorporada a los usos agropecuarios, si los productores adoptaran algunas prácticas conservacionistas que permitan superar las

¹ Incluyendo usos para horticultura, floricultura, fruticultura, cultivos anuales mecanizados y plantaciones tropicales.



limitaciones actualmente existentes. Lo mismo podría decirse de la superficie que se encuentra cubierta con vegetación de páramo, que pueden tener un uso turístico, recreativo, docente y/o científico. Esta área cumple un importante papel en la conservación de las cuencas hidrográficas para la producción y mantenimiento de los más importantes ríos del Estado. En síntesis, el Estado Mérida presenta una potencialidad de la tierra, que proyecta una amplia posibilidad de aumento de las actividades agropecuarias y otros usos que mejorarían la economía del Estado, sin comprometer la conservación del ambiente.

EL SECTOR AGRÍCOLA Y AGROINDUSTRIAL

De acuerdo con los datos del Censo Agrícola realizado entre 1997 y 1998, en el Estado Mérida estaban operando 33.636 explotaciones que ocupaban una superficie de 447.469 has. El 33 % de la superficie corresponde a los Municipios Alberto Adriani (59.827 has.), Arzobispo Chacón (49.761 has.) y Tulio Febres Cordero (38.096 has.). Estos son Municipios en donde se practica una agricultura de carácter extensivo, mientras que en los Municipios de las zonas altas y medias, la agricultura que se practica es más intensiva.

El censo también revela lo diversificado de su sector agrícola gracias a lo heterogéneo de las condiciones agroclimáticas del territorio. Los pastos dedicados a la ganadería ocupan una superficie de 211.525 has. (47% del total). En cuanto a la actividad agrícola vegetal la mayor cantidad de superficie sembrada lo representa el grupo de café, cacao y caña de azúcar (40%), siguiéndole en orden de importancia los frutales (24,5%) y las raíces y tubérculos (17%).

Según estimaciones de Graterol et.al. (1998), durante el lapso 1994-1997 la actividad agrícola contribuyó con el 20,9 % a la conformación del Producto Interno Bruto Total del Estado (PIBEM). En 1997 esa contribución se estimó en 23,5%. Dicha participación en PIB es muy superior a la presentada por el sector agrícola nacional con relación al PIB del país, la cual se ubicaba alrededor del 5-6 % para el periodo considerado y en el orden del 6-7 % en cuanto a su contribución directa al PIB no petrolero.

Existen muy pocos estudios, sobre todo actualizados, que permitan tener una idea clara sobre la evolución de la agroindustria y su importancia en la economía del Estado. Un minucioso estudio realizado sobre el Desarrollo Industrial en la Región Los Andes (Spinetti y Varela, 1992) reportaba que la agroindustria (alimentos, bebidas y tabaco) merideña para 1985 representaba el 43 % de los establecimientos industriales, el 50,9 % del empleo manufacturero y el 79,8 y 55,9 % del valor de la producción y del valor agregado de la industria manufacturera estatal respectivamente. El directorio industrial del Estado Mérida, elaborado por CORPOANDES (1994), da cuenta de la existencia de 102 establecimientos en la rama de alimentos, bebidas y tabaco, los cuales generaban 1921 empleos. En términos relativos, según la fuente antes citada, para 1994 los establecimientos de



la rama de alimentos, bebidas y tabaco representaban el 30 % del total de establecimientos y el 39,3 % del empleo manufacturero². Dichas cifras confirman que la agroindustria, a pesar de su desarrollo incipiente y potencial desaprovechado, es la rama de la industria manufacturera más importante para el Estado Mérida.

Más recientemente, la encuesta industrial elaborada por la OCEI (1998) reportó para 1998 que la industria de alimentos bebidas y tabaco representaba el 29,6% del total de establecimientos estudiados en la muestra, siendo la mayoría de ellos pertenecientes al estrato de pequeños establecimientos (más del 83%). Un dato que refleja la importancia relativa de la agroindustria en el empleo manufacturero en el Estado Mérida es que 37,5 % del total ocupado por la manufactura se encuentra en la agroindustria. Además, la agroindustria representa el 54,2% del total del capital fijo, el 48,1 % del valor agregado y el 50,7 % del valor Bruto de la producción manufacturera en el Estado.

Con los datos anteriores se pone de relieve la importancia que tiene la actividad agrícola y la agroindustria a la hora de plantearse una estrategia de desarrollo para el Estado. Más allá de las cifras antes señaladas, debe tenerse presente que la dinámica económica de un conjunto de ciudades intermedias del Estado (El Vigía, Tovar, Santa Cruz de Mora, Chiguará, Nueva Bolivia, Tucaní, Arapuey, Timotes, Mucuchíes, Santo Domingo, Pueblo Llano y otras) tienen su explicación última en el comportamiento de las actividades agrícola y agroindustriales en menor grado, las cuales generan un conjunto de encadenamientos y efectos indirectos (aguas arriba y aguas abajo) que a su vez potencia el crecimiento de otras actividades económicas: transporte, comercio, banca y finanzas, etc.

LAS CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA

En 1996 el valor de la producción agrícola vegetal representó el 76% del total, el subsector agrícola animal lo hizo en 23% y el pesquero en 1%. Las estadísticas del Ministerio de Agricultura y Cría y de la Unidad Estatal de Desarrollo Agrícola del Estado Mérida (UEDA-Mérida) no incorporan información sobre la actividad forestal, por lo que muy poco se sabe sobre la contribución de este subsector a la producción agrícola regional. En todo caso, la anterior estructura muestra la marcada vocación por la agricultura vegetal que tiene el Estado Mérida. Para 1996 en su aporte al valor de la producción agrícola vegetal se destacaban los siguientes rubros papa (27,8%), café (14,2%), zanahoria (12,5%), cambur (12,9%), plátano (5,8%) y apio (4,0%) Debe destacarse el extraordinario potencial del Estado para la producción de las hortalizas, y los tubérculos (papa y apio) las cuales como grupo contribuyeron respectivamente con el 34,8 % y el 35,3% del valor de la producción agrícola vegetal para 1996. En el grupo de frutales se destacan el

² En el pasado reciente se han instalado otras agroindustrias en el área de El Vigía dedicadas al procesamiento del plátano (tostones y harina) y a la producción de pulpa de frutas. Se sabe que estas industrias están realizando exportaciones hacia Colombia y los EE.UU. Más allá de las cifras se quiere dejar constancia de la necesidad de realizar estudios que permitan diagnosticar y formular políticas para el desarrollo industrial en general y el agroindustrial en particular, en el ámbito del Estado Mérida.



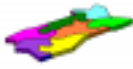
cambar y el plátano. En el caso del plátano, debe llamarse la atención sobre el importante agrupamiento de actividades de servicios de asistencia técnica, provisión de insumos, transporte, producción primaria y agroindustrial que se está desarrollando. En cuanto a la contribución relativa de los diferentes rubros al valor de la producción agrícola animal para 1996 se destacan básicamente: carne de bovino (58,0 %), leche (21,2 %), huevos (8,9 %) y carne de porcino (7,1 %).

El posicionamiento de Mérida en algunos rubros (papa, hortalizas, café y algunos frutales, truchas, etc.) en el contexto nacional, refleja las ventajas competitivas que ha venido acumulando en los mismos. Un reto para la agricultura merideña es mantener e incrementar sus niveles de competitividad en éstos y otros rubros importantes, pensando no sólo en la producción agrícola primaria sino en el desarrollo de conglomerados que comprenda el aumento y establecimiento de empresas proveedoras de insumos, asistencia técnica y otros servicios, desarrollo de la comercialización y sus funciones (acopio, clasificación, empaque, almacenamiento, etc.), de la agroindustria y de las actividades de exportación.

**CUADRO NO. 9:
POSICIONAMIENTO NACIONAL DE
RUBROS AGRÍCOLAS PRODUCIDOS EN EL ESTADO**

RUBROS	1984	1988	1996
Papa	8 (10)	3(2)	1(1)
Apio	2 (6)	2 (5)	1 (2)
Café	2 (12)	2 (7)	4(3)
Cacao	7 (1)	7 (5)	5 (5)
Cambar	4(8)	2 (9)	2 (3)
Plátano	6 (12)	3 (2)	4 (5)
Ajo	2 (2)	3 (2)	1 (1)
Zanahoria	2 (6)	2 (5)	1 (1)
Coliflor			1 (1)
Repollo			1(1)
Lechuga			1(1)
Parchita (Maracuyá)			1(1)
Trucha	1	1	1(1)
Leche	5	5	9
Bovinos	5	12	13
Quesos	12	6	15

Nota: los valores entre paréntesis se refieren a la posición que ocupa el Estado en rendimientos
Fuentes: MAC, Anuarios Estadísticos Agropecuarios; Cálculos Propios.



PROBLEMÁTICA ACTUAL

- Uso intensivo y generalmente irracional de agroquímicos lo cual unido al mal manejo de los recursos agua y suelo.
- Mal estado e insuficientes sistemas de riego,
- Vialidad en malas condiciones,
- Falta de asistencia técnica, de programas de transferencia de tecnología y capacitación de recursos humanos,
- Financiamiento insuficiente e inoportuno,
- Problemas en la comercialización,
- Prácticas agronómicas y de manejo de cuencas que atentan contra la sustentabilidad del proceso productivo agrícola y la salud de los humanos,
- Alto costo de los insumos y dependencia de semillas importadas para la producción hortícola,
- Problemas de inseguridad de mercados,
- Desorganización de los productores
- Inseguridad jurídica de la tenencia (pueblos del sur)
- Débil desarrollo agroindustrial
- Ineficiencia e insuficiencia de servicios públicos.

TURISMO

Una síntesis descriptiva de las características tanto naturales como culturales y de producción del estado Mérida que favorecen el Turismo, la evolución de la demanda y demás rasgos que identifican las ventajas comparativas y competitivas de este sector, es una difícil tarea. No obstante, a los fines de este informe se presenta una estrecha reseña del sector Turismo de Mérida.

ASPECTOS GENERALES

Mérida, junto a Nueva Esparta, son los Estados con mayor actividad turística en Venezuela. Las bellezas de montaña, clima, variedades naturales, etc., ofrecen un esplendoroso escenario propicio para el turismo y la recreación.

En ese escenario, singular y grandioso por sí mismo, se encuentran pintorescos poblados con las características tipológicas andinas y el sistema teleférico más alto y largo del mundo. Estos atributos, junto con otros atractivos naturales y culturales, sitúan al Estado como uno de los destinos turísticos de montaña más importante del país y del Caribe.



Además, dispone de varias formas de acceso. Por vía terrestre, se llega, desde Táchira y Trujillo, por la troncal 1, la carretera Panamericana, o por la troncal 7, la carretera Trasandina, desde Barinas y Trujillo. Por vía aérea, se accede por el aeropuerto Alberto Carnevali, de la ciudad de Mérida, o por el aeropuerto internacional Juan Pablo Pérez Alfonzo, de El Vigía.

Los principales beneficios generados por la actividad turística se centran fundamentalmente en los aspectos económicos relacionados con la obtención de ingresos y con la creación de empleo. Aparte de estos beneficios económicos, están algunos efectos culturales que generan múltiples interrelaciones entre la población visitante y la población receptora.

CUADRO NO. 10:
INGRESOS GENERADOS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO MÉRIDA.
1993-1998

AÑO	TOTAL DE INGRESOS GENERADOS (BS.)	INGRESOS GENERADOS EN LAS TEMPORADAS ALTAS (BS.)	%
1993	3.432.858.374	ND	ND
1994	5.688.369.809	ND	ND
1995	13.564.479.997	ND	ND
1996	18.197.405.797	9.835.817.860	54,05
1997	90.954.273.881	50.567.804.145	55,60
1998	116.784.443.706	77.501.302.568	66,36

ND: no disponible

Fuente : CORMETUR. Memoria y Cuenta año 1996/1997/1998.

En el cuadro anterior se aprecia claramente el enorme salto de los ingresos totales a partir del año 1997, al crecer 4,99 veces con respecto a los ingresos obtenidos en 1996. Estos datos deben tomarse como meras referencias tendenciales debido a la mala calidad de las estadísticas regionales para medir los flujos reales y monetarios que genera el turismo. De todos modos, la tendencia creciente de los ingresos generados por la actividad, muy por encima de la tasa de inflación acumulada entre 1996 y 1998, puede atribuirse a muchas razones, entre las cuales se puede mencionar: la reactivación parcial del Sistema Teleférico de Mérida, a partir de septiembre de 1996; el establecimiento de vuelos más frecuentes a la ciudad de Mérida; la puesta en funcionamiento del eje vial Mérida - El Vigía; los bajos costos relativos de Mérida en relación con otros destinos turísticos nacionales; el crecimiento del flujo anual de turistas; los aumentos de los días de permanencia



por estadía y del gasto promedio por estadía del turista, así como una relativa mejor infraestructura de servicios disponibles en el Estado, aparte de la consolidación del destino turístico Mérida por sus magníficos atractivos naturales y culturales.

En 1998 se disponía de 11.454 plazas/camas en hoteles y de 4.361 plazas/camas en posadas, que sumaban, en conjunto, 15.815 plazas/camas. De ese total había 8.781 plazas/camas en la ciudad de Mérida y 7.034 en el resto del Estado. Además, el alojamiento extrahotelero tenía una capacidad de 1.653 plazas/día, nueve campamentos vacacionales tenía una capacidad de alojamiento para 725 personas, y se contaba con una red muy extendida de servicios turísticos.

LA OFERTA TURISTICA

El Estado Mérida cuenta con numeroso atractivos naturales y culturales. Entre los atractivos naturales destacan:

- Cuatro parques nacionales (Sierra Nevada, Sierra La Culata, General Juan Pablo Rodríguez, y Tapo-Caporte) con una extensión de cerca de 500.000 has., entre los cuales destacan el Parque Nacional Sierra Nevada, en el cual se encuentran más de 70 picos con alturas superiores a los 4.000 m, sobresaliendo el Bolívar, el más alto de Venezuela, con especies animales en extensión, como el oso frontino (*Tremarctos ornatus*); el jaguar (*Panthera onca*); el cóndor de los Andes (*Vultur gryphus*) el ave voladora más grande del mundo; el águila de copete (*Ortaetis isidori*) y el águila real (*Geranoectus melanoleucus*), y especies singulares de flora como el frailejón (*Espeletia* sp.), que domina el ambiente paramero, con sus 45 variedades, usado por los pobladores andinos en más de 101 formas (Perrotlet, 1994; CVF, 1996; Rutven, s.f.; CORMETUR).
- Playas bordeando las salobres aguas del lago de Maracaibo, en el área de Palmarito, con una variada fauna, especialmente de insectos de las ciénagas y ambientes pantanosos de orillas del lago, y la visión del relámpago del Catatumbo.
- La Laguna de Urao, de Lagunillas, monumento natural, conocida por la leyenda indígena y sus aguas cargadas de sesquicarbonato sódico, de las cuales se obtiene cloruro de sodio, bicarbonato de sodio y carbonato sódico.
- Aguas termales en diversos sitios como el Cerro El Pueblo (cerca de Tabay), Chama (vía San Jacinto), Aguas Calientes (Ejido), Quebrada La Sucia (Las González), el río Las González (cerca de Mesa Bolívar), aguas del río Torondoy y de Santa Elena de Arenales.
- El sector La Azulita y cuenca del río Macho-Capaz, habitat natural del oso frontino y rico en variedades de bellas mariposas.



Entre los atractivos culturales se pueden mencionar:

- El sistema teleférico de Mérida, el más alto (4.765 m) y largo (12,5 Km) del mundo.
- Poblados de diversa apología andina en sus distintas rutas: en la vía del páramo y cuenca alta del río Chama; en la vía del río Santo Domingo, en la vía del río; en la vía de los pueblos del norte; en la vía de los Pueblos del Sur; en la vía de la Chorrera y el Río Capaz; en la vía del río Mocotíes, así como poblados transicionales hacia las tierras bajas, en la vía xerófila del Chama medio y en la vía de la tierra llana, Sur del Lago.
- La ciudad de Mérida (fundada en 1558) y las áreas adyacentes, con sus casas históricas, casas de hacienda, museos; iglesias de interés; parques, etc.
- Las festividades folclóricas y religiosas:
 - La Paradura del Niño. En todo el Estado, del 01 de enero al 2 de febrero.
 - La Danza de los Chimbanguelos de San Benito. En Palmarito del 28 de diciembre al 5 de enero.
 - Los Giros de San Benito, en Timotes, del 29 de diciembre al 14 de enero
 - El Niño de la Cuchilla, en Zea, el 01 de enero.
 - La Fiesta de los Reyes, en Ejido, el 6 de enero.
 - Los Vasallos de la Candelaria, en la Parroquia, el 2 de febrero.
 - La fiesta de San Isidro Labrador, en todo el Estado, el 15 de mayo, especialmente en Lagunillas, con los Indios de San Isidro de Lagunillas.
 - La Pasión Viviente, en La Parroquia, Tabay, Timotes y Ejido, en Semana Santa.
 - La Quema de Judas, en todo el Estado.
 - Las Locainas de Santa Rita, en Pueblo Nuevo del Sur, entre el 21 y el 22 de mayo.
 - Fiesta de Nuestra Señora de La Regla, en Tovar, el 8 de septiembre.
- Las ferias del Estado, entre las cuales destacan la Feria del Sol de la ciudad de Mérida, en febrero y la Feria de Tovar, en septiembre.
- Los parques temáticos, entre los cuales sobresalen Los Aleros, la Venezuela de Antier y el Sueño de mis Abuelos.
- La artesanía regional. Mérida es un estado con múltiples manifestaciones artesanales. En los pueblos andinos del Nordeste (Tabay, La Mucuy,



Cacute, Mucurubá, Mucuchies, San Rafael, Apartaderos, Chachopo y Timotes), las especialidades son los tejidos en lana cruda, las tallas en madera y anime, la fabricación de muebles de madera rústicos y algo de orfebrería. En los Pueblos del Sur se trabajan las tallas en madera y piedra y los tejidos en lana y las fibras de juncos. En El Valle, La Azulita, Ejido, Aguas Calientes, Los Guaimaros y Mesa del Tanque, se trabaja la cerámica. En Mérida, El Valle y La Azulita se desarrolla la orfebrería.

- La gastronomía regional. Por doquier en el Estado se encuentran manifestaciones gastronómicas singulares: los panes dulces, los dulces brillantados, los embutidos, los quesos blandos y de pasta dura y madurados, la trucha ahumada, los embutidos, el vino de mora, etc.
- La bicentenario Universidad de Los Andes, con sus edificaciones y sus manifestaciones culturales y deportivas.
- Los eventos culturales, como la Bienal de Literatura, la Feria del Libro Universitario, el Encuentro Internacional de Cantorías Infantiles, el Encuentro Latinoamericano de Música Típica, etc.
- Los eventos deportivos, como la Vuelta Ciclista de Tovar, los encuentros de fútbol profesional, los encuentros de la Liga Occidental de Baloncesto Superior, etc.
- Otros atractivos, como el parque de la India Carú, en Lagunillas, la capilla de El Tisure y su réplica en San Rafael de Mucuchies.
- Actividades ligadas al turismo de aventura, como el velerismo, el kayak de travesía, el vuelo en ícaro y parapente, y actividades al aire libre como la pesca de la trucha (entre el 15 de marzo y el 30 de septiembre), el senderismo y la contemplación de la naturaleza.
- Pintorescos mercados campesinos, como el Soto Rosa o el Mercado Principal, en la ciudad de Mérida.

INFRAESTRUCTURA

Para 1998, los principales aspectos que resumen la disponibilidades de alojamiento y demás actividades relacionadas con la actividad en el estado Mérida son:

- 138 hoteles, 4.028 habitaciones y 11.454 plazas/camas. La mayor concentración de hoteles se encuentra en el Municipio Libertador, con 70 hoteles, 2.372 habitaciones y 7.073 plazas/camas.
- 153 posadas, con 1.479 habitaciones y 4.361 plazas/camas.
- Una oferta registrada en la Corporación Merideña de Turismo (Cormetur) como alojamiento extrahotelero para 1.653 camas, compuesto por 114 casas y cabañas con capacidad para 958 personas y 113 apartamentos con capacidad para 695 personas.



- Nueve campamentos vacacionales, con capacidad para albergar a 725 personas, de los cuales cuatro son exclusivamente para niños y funcionan sólo en épocas de vacaciones escolares, mientras que los otros cinco operan durante todo el año ofreciendo servicio a niños y adultos.
- 429 restaurantes, sin incluir las cafeterías que venden comida rápida, ni los quioscos ambulantes.
- 12 empresas de Transporte Turístico Terrestre, así como 13 líneas de transporte intraurbano que comunican a la ciudad de Mérida con poblaciones turísticas del Estado.
- 19 líneas de transporte público y 23 líneas de taxi, así como varias empresas de alquiler de autos sin chofer.
- Operan 41 empresas de viajes y turismo, de las cuales 37,50% operan con modalidades combinadas, 31,25% exclusivamente como agencias de viajes, 25,00% como operadoras receptoras y 6,25% como mayoristas.
- El Estado cuenta con 107 guías, organizadas en empresas o actuando por cuenta propia.

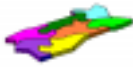
OTROS ELEMENTOS

En Mérida funcionan diversas (nueve) instituciones que forman recursos humanos para el sector turístico; asimismo, existen diversos organismos gubernamentales y privados, regionales y municipales, vinculados directamente con la actividad; encargados de la promoción, organización, financiamiento y asistencia en materia turística. Destaca CORMETUR, cuya misión está orientada a la planificación, evaluación, fomento y apoyo financiero de la actividad turística en todo el Estado Mérida.

Entre las organizaciones privadas vinculadas al turismo, se encuentran:

- La Cámara de Turismo del Estado Mérida.
- La Asociación de Hoteles y Restaurantes (ASOHORES).
- La Asociación de Hoteles, restaurantes y Posadas (ASOHOTREP).
- La Asociación Nacional de Hoteles de Venezuela (ANAHOVEN), Capítulo Mérida.
- La Asociación Nacional de Agencias de Viajes y Turismo (ANAVIT), Capítulo Mérida.

Al Estado han ingresado, en los últimos cuatro años, un promedio de un millón noventa y cinco mil turistas. El mayor atractivo lo constituye el Teleférico y son las temporadas de Carnaval, Semana Santa y las vacaciones escolares de agosto y navidad, las de mayor auge. Mérida es visitado por turistas extranjeros (más del 15% en el período 1995 – 1998), pero la cifra tuvo un importante descenso en 1998.



El gasto medio diario por turista, para 1998, fue de 19.022 bolívares y una permanencia promedio de 5,7 días.

Nadie discute sobre las capacidades y potencialidades que representan para el Estado Mérida las actividades turísticas para su desarrollo económico.

MICROEMPRESAS Y PYMIS

Las micro y pequeñas empresas, tanto las formales o visibles como las informales o invisibles, tienen cada vez más importancia en los países en desarrollo, como factor de crecimiento económico. En efecto, son la salida para la creatividad y espíritu innovador del común de las gentes, así como fuentes de trabajo para los desempleados. Por otra parte, curiosamente, hacen uso eficiente de sus recursos, como se ha demostrado en varias investigaciones.

CARACTERISTICAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN PAISES EN DESARROLLO

1. Forman un componente significativo del empleo industrial total, ocupados en la producción de bienes de consumo ligero, reparación y mantenimiento.
2. La gran mayoría son muy pequeñas, y buena parte de ellas son de un solo individuo. En estas circunstancias, son un instrumento importante para la formulación de políticas de distribución de ingreso en su extremo inferior.
3. Son de propiedad individual y un número importante de empresarios son mujeres.
4. Los propietarios y los trabajadores familiares son el ingrediente principal de la fuerza laboral.
5. El capital utilizado es modesto, así como el capital social inicial. Sin embargo, los obstáculos para la entrada de capital a las firmas en pequeña escala no son insignificantes.
6. Los fondos para establecerlas o expandirlas provienen de ahorros personales o familiares, o de ganancias incorporadas. Es necesario destacar el uso que se hace frecuentemente de los prestamistas, dadas las dificultades de acceder a las instituciones crediticias formales.

PERFIL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL ESTADO MERIDA

- **Establecimientos**

Este estrato industrial constituye más del 80% de los establecimientos industriales del Estado. La mayor parte de estas empresas, pertenecen a las industrias tradicionales.

- **Personal Ocupado**



Para 1998, solamente la pequeña empresa ocupaba el 46,5% del empleo industrial. Para 1993, este porcentaje era del 28%. Esto demuestra la creciente importancia de la pequeña empresa como empleador. Esto queda corroborado si observamos que entre 1993 y 1998 el estrato correspondiente a la pequeña empresa es el único que incrementa su participación en el empleo.

- **Valor de la Producción**

Para 1998 la pequeña industria generaba el 16,5% del Valor de la Producción industrial del Estado. Este porcentaje aumentó apreciablemente desde 1993, cuando fue 6,8%.

- **Remuneraciones**

Las remuneraciones de la pequeña industria para 1998 significaban el 29,4% del total del sector industrial. Esta participación se duplicó con respecto a 1993, cuando era de un 14,7%. Es importante destacar que estas remuneraciones crecieron 7 veces en el período considerado, cifra que se compara favorablemente con el total de industria fabril, la cual creció menos de 4 veces.

PROBLEMAS DEL SECTOR

- Insuficiencia de equipo y maquinaria. Este factor afecta aproximadamente un 40% de la pequeña industria.
- Insuficiencia de materia prima. A excepción de la rama agroindustrial, la mayoría de las restantes ramas presentan carencias graves en este renglón
- Problemas financieros. Alrededor de un 50% de las empresas pertenecientes a este estrato, tienen problemas para obtener financiamiento del sector crediticio formal.
- La calificación que hacen los industriales de los organismos públicos financieros da como resultado los siguientes problemas: monto insuficiente, exceso de garantías exigidas y dificultades de acceso al crédito.
- Asistencia Técnica. La mayoría de los establecimientos carece de los servicios de asistencia técnica por parte de los organismos con competencia en la materia.
- Destino de la producción. La mayoría de la producción tiene como destino el mercado nacional. Muy poco va a la exportación, dado que las siguientes razones lo impiden: falta de información sobre posibilidades de exportación, dificultades de financiamiento, falta de experiencia y mecanismos para promocionar su producción y conocimiento del mercado interno.



FACTORES CRITICOS (OBSTACULOS) PARA EL LOGRO DE LA COMPETITIVIDAD EN EL ESTADO MÉRIDA

Están definidos como aquellos aspectos que afectan negativamente el crecimiento económico y reduce las capacidades de competitividad de las empresas e instituciones del estado Mérida. El proceso de consulta permitió conocer, evaluar y jerarquizar cada uno de los aspectos. Los principales fueron los siguientes:

VIALIDAD Y DOTACION DE SERVICIOS BASICOS

Tanto las actividades de servicios relacionados con la educación y la salud, como el desarrollo de las actividades turísticas y, con mayor prioridad, el crecimiento de la actividad agrícola, exigen para su expansión vías de comunicación y accesibilidad adecuada, tanto a los sitios de producción como a los mercados. Las distintas zonas del estado basan su economía en el turismo, la agricultura, el comercio y una incipiente agroindustria, en consecuencia, requieren de la modernización de la red vial y de los sistemas de transporte, tanto al nivel rural como urbano.

Asimismo, desataca la deficiencia de dotación en los servicios básicos, tales como el suministro de energía eléctrica y la distribución del servicio de agua. La situación actual de estos servicios tiene características críticas, más aún si se considera que las principales zonas productoras agrícolas y con potencialidad para la instalación de nuevas industrias son las más afectadas.

DESARROLLO AMBIENTAL

Factor fundamental del desarrollo social y económico de Mérida. Tanto para los productores del agro, como para las actividades relacionadas con el sector turismo y los Servicios Especializados, el ambiente ha de jugar un papel determinante en su competitividad. Es necesario analizar con la debida profundidad todos los elementos vinculados a la conservación y al desarrollo ambiental. Los programas y proyectos ambientales deberán ser analizados, ejecutados y evaluados de manera continua.

CIENCIA Y TECNOLOGIA

En la economía globalizada, el conocimiento y la tecnología son determinantes directos de las capacidades de competitividad de una empresa, una industria, una región o un país. Los cambios en la productividad y el posicionamiento de las corporaciones y países en el mercado mundial están en función de la innovación permanente. Mérida es un estado en el cual se aprecia un importante peso de las actividades en Investigación y desarrollo. La Universidad ha sido un factor clave en el desarrollo de esta área, a tal punto que su importancia relativa frente al resto del país es notoria. Ciencia y Tecnología es, sin duda, un área estratégica básica para la competitividad del Estado Mérida.



FACTOR INSTITUCIONAL: LEGISLACION, PERMISOLOGIA Y BUROCRACIA

Los excesivos costos que acarrea el proceso de creación de empresas y su sujeción a la discrecionalidad institucional del sector público representan un obstáculo al crecimiento económico. Debe atenderse aquellos aspectos institucionales y jurídicos en los diferentes ámbitos de gobierno para facilitar la actividad productiva y mejorar la competitividad regional.

ESPIRITU Y FORMACION EMPRESARIAL

Aspecto psico – social que hace referencia a la existencia de escaso espíritu emprendedor y aversión al riesgo, conjuntamente con poca preparación para enfrentar los retos que implican los negocios. Desde una óptica de búsqueda de competitividad, este aspecto sobresale en razón de elaboración de estrategias de mediano y largo alcance.

OTROS FACTORES

De los talleres zonales se obtuvo información sobre otros factores que inciden en la competitividad y en el crecimiento económico del estado Mérida, siendo los más relevantes los siguientes:

VULNERABILIDAD Y DEPENDENCIA DEL SECTOR PUBLICO

El que la economía del estado esté sujeta a los presupuestos públicos constituye una debilidad pero también un reto a para la transformación productiva de la región. Las actividades económicas del Area Metropolitana giran alrededor de los ingresos gubernamentales y universitarios y su estancamiento afecta globalmente a la región, sobre todo a los Municipios del Area metropolitana de la ciudad de Mérida, donde se concentra la mayor parte de la población.

INCERTIDUMBRE

La inestabilidad económica del país y el creciente clima de incertidumbre en la cual se envuelve la actividad política y económica de Venezuela, representa un factor que afecta las inversiones y la incorporación de nuevos capitales para la producción.

PROBLEMAS DE FINANCIAMIENTO

Los actuales costos del financiamiento, si bien pueden considerarse como una variable de coyuntura, determinan un importante obstáculo para la expansión de las empresas o su creación. Es importante realizar un análisis sobre las estructuras y sistemas de financiamiento en atención al apoyo de los sectores motores.

MERCADOS Y COMERCIALIZACION

El desarrollo de las capacidades competitivas implica un conocimiento apropiado de las características y cambios de los mercados nacionales e internacionales. Una actividad clave para la competitividad de los Servicios Especializados, el Turismo y la Agroindustria es la promoción y marketing del Estado.



BIBLIOGRAFIA

- Aguilar, Luis y Aldana, Fanny (1988). **Potencialidad de la Tierra en el Estado Mérida**. Universidad de Los Andes, Facultad de Ciencias Forestales, Mérida.
- Arandia, Johnny (1999). **La Situación de la Salud en Mérida**. Documento del Proyecto *Mérida, Estado Competitivo 2020*. IIES – ULA. Mérida.
- Aguilera, Oscar y Murúa Mario. **La Situación de la Pobreza en Mérida**. Documento preliminar del Diagnóstico Social del Proyecto *Mérida, Estado Competitivo 2020*. IIES – ULA. Mérida
- Banco Central de Venezuela. **Informe Económico**. Varios Años. Caracas.
- _____ **Anuario de Cuentas Nacionales**. Varios años. Caracas.
- Cartay, Rafael (1999) **Situación Actual del Turismo en el Estado Mérida**. Documento Preliminar del Proyecto *Mérida, Estado Competitivo 2020*. IIES – ULA, Mérida.
- Castro, Lionel (1999) **El Area de Ciencia y Tecnología en Mérida**. Documento preliminar del diagnóstico económico del Proyecto *Mérida, Estado Competitivo 2020*. IIES – ULA Mérida.
- Centro IESA del Zulia – Corpozulia (1997). **Zulia: Competitividad para el desarrollo**. Ediciones IESA. Caracas.
- CORPOANDES (1994). Directorio Industrial del estado Mérida.
- Enright, Michael; Francés, Antonio y Scott S., Edith. (1994). **Venezuela: el reto de la Competitividad**. Ediciones IESA, Caracas.
- Godet, Michel (1993). **De la Anticipación a la Acción. Manual de prospectiva y estrategia**. Ediciones Alfaomega. Colombia
- Graterol, Adelis y Murúa, Mario. (1998) **Región y Recesión: La Economía de Mérida**. IIES – ULA. Mimeografiado. Mérida.
- Gutiérrez, Alejandro et al., (1996). **Plan estratégico de desarrollo del Estado Mérida**. Documento sobre el sector agrícola (borrador para la discusión). ULA–FACES, Centro de Investigaciones Agroalimentarias (CIAAL), mimeografiado, Mérida.



- IESA (1998). **Documentos Base. Estudio Carabobo: Competitividad para el desarrollo.** Mimeografiado. Caracas.
- IIES-ULA (1996). **Plan Estratégico de Desarrollo de Mérida.** Convenio Gobernación del Estado Mérida – Universidad de los Andes. Mérida.
- IIES-ULA (1997). **Estudio de Impactos Sociales, Económicos e Institucionales y Requerimientos de Infraestructura y Servicios de la ZLCCyT.** Convenio Fundacite – CPTM. Mérida.
- IIES-ULA (1999). **Visión Compartida: Mérida 2020.** Convenio ULA – PDVSA. Mérida.
- Jodge, George (1996). **Administrando la Globalización en la Era de la Interdependencia.** Panorama. Editorial. S.A., México
- López, Hernán (1999). **La Situación de la Educación en el Estado Mérida.** Documento preliminar del diagnóstico Social del Proyecto *Mérida, Estado Competitivo 2020.* IIES – ULA. Mérida.
- Maters, William A. (1995). **Guidelines on National Comparative Advantage and Agriculture Trade.** USA. Contract No.-LAG-4201-C-DO-3052-00.
- Ministerio de Agricultura y Cría. **Anuarios Estadísticos Agropecuarios** (varios años). Caracas.
- _____ (1998). **Resultados Preliminares del Censo Agrícola.** Caracas.
- Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables (1991). **Plan de Ordenación del Territorio del Estado Mérida.** Secretaría Técnica de la Comisión de Ordenación del Territorial del Estado Mérida, Mérida.
- Murúa, Mario y Graterol, Adelis (1998) **Línea de Pobreza y concentración del Ingreso en Mérida.** FERMENTUM, 8-21, GISAC-ULA, Mérida.
- OCEI (1993a). **El censo 90 en Venezuela, XII Censo General de Población y Vivienda,** Caracas.
- _____ (1993b). **Mapa de la pobreza, basado en los resultados del X Censo general de Población y Vivienda de 1990.** Caracas.
- _____ (1995). **Venezuela: Estimaciones y proyecciones de población 1950-2035.** Caracas.
- _____ **Encuesta Industrial.** Varios Años. Caracas.
- Ogliastri, Enrique (1992). **Manual de Planificación Estratégica.** Tercer Mundo Editores. Colombia.
- Ortiz, Ismael (1999). **La actividad económica de Mérida.** Documento preliminar del diagnóstico Económico del Proyecto *Mérida, Estado Competitivo 2020.* IIES – ULA. Mérida.



- Pereira, Nory y Sánchez, José M. (1999). **La Situación Física Geográfica de Mérida.** Documento Preliminar del diagnóstico Físico – Ambiental del Proyecto *Mérida, Estado Competitivo 2020*. Mérida
- Pineda, Nelson y Padrón, Marinés de (1999). **Los Aspectos Institucionales del Estado Mérida.** Documento preliminar del diagnóstico Institucional del Proyecto *Mérida, Estado Competitivo 2020*. IIES – ULA. Mérida.
- Porter, Michael (1990). **The Competitive Advantage of Nations.** The Free Press, New York.
- Porter, Michael E. (1994). **Ventaja Competitiva, Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior.** Compañía Editorial Continental, S.A. de C.V. México.
- Ramírez, Erasmo (1999). **La Situación Demográfica de Mérida.** Documento Base del diagnóstico Social del Proyecto *Mérida, Estado Competitivo 2020*. IIES – ULA. Mérida
- Rosales Linares, Ramón (1996). **Estrategias Gerenciales para la Pequeña y Mediana Empresa.** Fundación Polar - Ediciones IESA. Caracas.
- Spinetti, Patrizia y Varela, Helio. (1992). **Desarrollo Industrial de la Región Los Andes 1979-1985.** IIES-FACES-ULA, Mérida.
- Stiglitz, Joseph E. (1996). **The role of government in Economic Development.** Annual World Bank Conference on Development Economics. The world bank, Washington D.C, pp. 11-26.
- 2015 *El futuro de la Ciudad Metropolitana. Plan Estratégico de Medellín y el Area metropolitana.* 1997. Medellín - Colombia.